

※ 지정된 글자양식을 임의로 변경하지 마십시오. 내용이 많을 경우, 자간 등을 -1~3pt 조정할 수 있습니다.

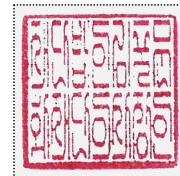
# 국고보조사업 실적보고서

(국고)2020년 무지개다리 사업

- 多幸 - 다양한 행복 -

제출일자 : 2021년 02월 24일

단체명 : 김포문화재단



# I. 사업개요

단 체 명	재단법인 김포문화재단					
사 업 명	多幸 - 다양한 행복					
사업기간	2020. 1. ~ 2020. 12.	사업장소(지역)	김포 관내			
총사업비 (단위:원)	80,000,000원	보 조 금	60,000,000원			
		자 부 담	20,000,000원			
		기 타	0원			
사업목적	○ 문화다양성 가치 확산 및 이해 증진 ○ 문화교류 및 소통 활성화를 통한 문화 공존 실천 ○ 문화적 다양성을 바탕으로 한 문화주체 양성					
사 업 추진방법	○ 학교로 찾아가는 문화다양성 온라인 교육 “터치터치_너나우리” 1) 기획의도 : 학교를 대상으로 한 아동·청소년 교육 영상을 배포하여 계층의 저변부터 문화다양성을 이해하고 확산하는 도시문화 조성 2) 학습목표 : 문화다양성 가치 존중 태도 함양 및 실천방안 연구 3) 추진방향 : 영상을 통해 청소년들이 국가, 인종, 민족 등 기존의 다문화 교육을 넘어 성별, 계층, 지역, 취향 등의 차이를 인정하고 다름을 존중하는 문화 환경조성 4) 제작방향					
	구분	주제	내용		비고	
	홍보	문화다양성	문화다양성 교육에 대한 개괄적 소개		4컷 카드뉴스	1분 영상
	주제	다양성	차이를 즐기자			1분 영상
		차이와 차별	소수자 혐오표현과 폭력. 혐오의 피라미드.		12컷 카드뉴스	5분 영상
			난민, 아ylan 쿠르디를 중심으로. “누구나 그늘이 필요해”		8컷 카드뉴스	
		소통과장애	‘소셜 믹스(뷰잉)’와 ‘커들링’, 섞일 때 생기는 현상		10컷 카드뉴스	
			장애는 질병도 극복의 대상도 아니에요. 예의바른무관심			5분 영상
			베리어프리화 유니버설디자인(인클루시브 디자인)		8컷 카드뉴스	
		젠더	“우연히 살아남았다.”		12컷 카드뉴스	5분 영상
			친밀한 통제자, 온화한 폭력			3분 영상
			“페미니즘의 출발점은 생물학적 여성에 대한 성차별, 페미니즘의 도착점은 다양한 차별의 극복”(강남순)		4컷 카드뉴스	
		생물다양성	환경정의와 기후불평등,		10컷 카드뉴스	
			플라스틱과 대멸종시대		8컷 카드뉴스	
	기타	추천	<눈을 감아봐요>, <평화란 어떤걸까?> 문화다양성교육연구회가 추천하는 그림책과 영화		4컷 카드뉴스	

○ 라운드테이블 운영

- 참여대상 : 김포시 관내 다양성 사업을 함께 운영할 수 있는 기관 및 단체
- 주요내용 : 문화다양성 현황 분석 및 담론 실태조사 설문지 관련 의견 수렴

○ 아트링크(ART LINK) 발달장애 청소년들의 업사이클링

- 기획의도 : 코로나 블루로 극심한 고립 가운데서 사회적, 정신적 퇴행을 겪고 있는 발달장애인과 그 가족들이 예술체험을 통해 치유를 경험하고 업사이클링 공동작업을 함으로써 함께 사는 사람과 환경에 대해 생각하는 기회 부여
- 교육목표

치유	코로나 블루에 가장 취약한 발달장애인과 장애부모들에게 예술 활동을 통해 사회적 고립으로 인한 우울증을 이겨내는데 도움을 줌
에코	생산성이 없다고 사회로부터 배제된 발달장애인이 쓸모없다고 버려진 재료들을 재활용하여 공동으로 예술작품을 만들며 더불어 사는 지구환경을 생각함
인식개선	공동작품과 개인작품들을 모아 12월 중 기획전시를 함으로써 발달장애인과 함께 사는 깨끗한 지구에 대한 인식을 개선함

○ 문화다양성 주간행사 [마음 두드림]

- 사업대상 : 김포 거주자(김포시민, 이주민, 노인, 아동·청소년 등)
- 추진방향
  - 1) 시민들이 일상 어디에서나 마주할 수 있는 다양한 문화적 경험과 체험을 공유하여 문화다양성의 가치를 되새겨볼 수 있는 기회 제공
  - 2) 온·오프라인을 적절하게 활용한 비대면 캠페인, 공모, 강연 등을 통해 향후 지속할 수 있는 안전한 문화행사의 기반 마련
  - 3) 사회·문화·환경적 변화에 직면하고 있는 김포시민들이 '다름'을 이해하고 존중할 수 있는 선진시민 의식을 갖출 수 있는 기반 마련

구분	기간	내용	비고
SNS 해시태그 캠페인	홍보기간 : 5. 18.~5. 27. 시행기간 : 5. 21.~5. 27.	특정 해시태그 및 이미지 게시 후 개인 sns에 게시, 참여자에게 소정의 기념품 지급	온라인
문화다양성 영상 캠페인	시행기간 : 5. 21.~ 상시	문화다양성 관련 홍보 영상 제작 미디어플랫폼, 재단 홈페이지 및 유튜브 등 온라인 배포 관내 시설 엘리베이터 LCD모니터 및 키오스크 등을 활용한 영상 배포	온·오프라인 연계
문화다양성 배지 캠페인	홍보 및 배포 : 5. 11. ~ 5. 27. 시행기간 : 5. 21. ~ 5. 27.	마스크, 가방, 의류 등에 부착 가능한 문화다양성 배지 제작 배지 착용 인증샷 게시, 참여자에게 소정의 기념품 지급	

○ 2020 문화다양성 주간행사 '마음 두드림'

구분	해시태그 캠페인	북마크 캠페인	캠페인 영상	수필 공모전	주제 강연
참가인원(명)	27명	362명	109명	11명	464명

- \* 해시태그 캠페인 운영 : 문화다양성 실천리스트 이미지를 다운로드하여 개인 sns 게시
- \* 북마크 캠페인 운영 : '차이를 즐기자' 메시지가 삽입된 북마크를 제작 및 배포
- \* 캠페인 영상 제작 : 문화다양성 의미를 설명하고 실천을 유도

추진실적  
요약

○ 2020 문화다양성 라운드테이블

\* 김포시 문화다양성 현황 분석 및 담론 실태조사 설문지 관련 의견 수렴

1) 최근 10여 년간 급격한 인구 증가로 인한 정체성 혼재 논의

가. 새롭게 형성된 도시이기에 명확한 정체성은 아직 확립되지 않음

나. '문화가 다양한 것'이 김포의 정체성(정리되고 있는 혼돈의 시기)

다. 이러한 정체성 혼돈의 시기가 지나면 다양한 시민사회 활동과 정책 참여로 인해 김포의 문화다양성 특징이 정립될 수 있을 것이라 기대

2) 농촌(선주민)과 도시간 인식 차 존재 (특히 남북문제)

가. 접경지역 주민과, 원도심 주민, 신도시 주민간의 인식차는 존재할 것임. (사회기반 시설 및 지리적 특징, 인구통계적 특징으로 인한 문화의 차이 등)

나. 특히 원도심 주민들은 이미 전쟁의 기억을 가진 고연령자이지만, 신도시 주민은 이러한 남북문제에 대해서는 막연한 인식을 가지고 있을 뿐, 체감하지 못함





3) 선주민과 신도시 주민과의 갈등은 크지 않음

가. 원도심과 신도심 간의 갈등이 사회적 이슈로 크게 부각 되진 않으며, 현재 각자 생활권에서 독립적으로 생활하고 있다고 보여짐

나. 아직 서로간의 이해가 상충되는 이슈는 없음

다. 선주민과 신도시 주민과의 차이보다도 오히려 서울과 수도권과의 차이가 더 민감할 수 있음

○ 발달장애청년들과 함께하는 업사이클링 '아트링크'

주 차	내용
1	<p>물감으로 만나는 세상 : 물감 소개 및 체험</p> <p>물감만으로 나의 마음과 감정을 표현하면서 다른 사람들과 함께 하는 공동 작업으로 소통하고 예술을 통해 하나가 되는 공동체 경험을 한다.</p>
	 
2	<p>오감으로 만나는 세상 : 나만의 작품 만들기</p> <p>색모래, 물감, 반짝이 풀, 클레이, 스티커 등 각종 미술재료를 오감으로 경험하며 힐링하는 공동작업. 재료를 사용하는 기법을 배우고 다양한 미술재료로 마음을 표현하고 소통하며 함께 만드는 즐거운 창작놀이 경험.</p>
	 

	<div data-bbox="379 203 1433 387"> <p>뭐든 괜찮아 학교 : 다양하게 만들어보자</p> <p>타일이든, 나무판이든, 캔버스든 3호 사이즈 25개로 각자가 만든 작품을 모아 100호 사이즈 대형작으로 만듦. 미술재료 뿐이 아니라, 천, 철사꼬기, 강통 찌그러뜨리기, 자기 입술을 찍어도 됨, 재료의 입체화를 통해 공예체험</p> </div> <div data-bbox="347 443 367 470">3</div> <div data-bbox="389 409 1433 712">   </div>
	<div data-bbox="379 725 1433 873"> <p>아픈 지구를 살려내자 : 재활용의 재탄생</p> <p>쓰레기로 버려지는 물건에 생명을 불어넣기. 깨진 유리조각, 도자기, 나무젓가락, 병뚜껑, 페트병, 빨대 등 1회용품들을 사용해 함께 살아가는 지구의 환경오염에 대한 경각심을 갖고 환경보호를 위한 캠페인 성격의 업사이클링</p> </div> <div data-bbox="347 936 367 963">4</div> <div data-bbox="389 873 1433 1182">   </div>
	<div data-bbox="379 1196 1433 1299"> <p>나도 화가 : 자기표현</p> <p>그동안에 했던 작업을 토대로 자신의 작품 완성, 물감으로 그림그리기 및 다양한 재료 사용</p> </div> <div data-bbox="347 1384 367 1411">5</div> <div data-bbox="389 1299 1433 1608">   </div>
<p>* 발달장애 청년들이 주변에 있는 물품을 통하여 마음과 감정을 표현하면서 사람들과 함께 하는 공동 작업으로 소통하고 예술을 통해 하나가 되는 공동체 경험 추진</p> <p>○ 학교로 찾아가는 문화다양성 온라인 교육 “터치터치_너나우리”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 김포 관내 아동·청소년들을 대상으로 문화다양성 인식개선 홍보 영상 제작, 배포</li> <li>* 대본 작성 후, 대본 검토 및 콘티 구상 화상회의</li> <li>* 완성된 대본 및 콘티를 업체와 제작</li> <li>* 제작된 콘텐츠 검토 화상회의 및 피드백 발송</li> <li>* 콘텐츠를 김포시 교육지원청 장학사 통해 관내 학교에 협조 공문 발송</li> <li>* 최종본 콘텐츠를 각 주제에 어울리는 단체 홈페이지에 게시 요청 공문 발송 완</li> </ul>	



사업성과	<p>□ 프로그램별 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학교로 찾아가는 문화다양성 온라인 교육사업 진행[너나_우리] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 6편, 카드뉴스 10편(80개) 제작 완료</li> <li>- 김포문화재단 유튜브 및 페이스북 게시 완료</li> <li>- 아동·청소년들에게 문화다양성을 쉽게 인식 개선을 목표로 인식 변화에 기여</li> </ul> </li> <li>○ 라운드테이블 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포지역 문화다양성 참여자의 지속적 네트워킹 유도</li> <li>- 문화다양성 인식 제고 및 가치 확산을 위한 방법론 구축</li> <li>- 차년도 교육사업의 발전 방향을 위한 논의</li> <li>- 김포실태조사를 위한 설문지 방법 논의</li> </ul> </li> <li>○ 아트링크 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술을 매개로 소수자가 예술과 교류할 수 있는 장 마련</li> <li>- 소수자의 존중과 상호 다름을 이해하는 방법 공유</li> <li>- 사회적 소수자인 발달장애인들을 위해 문화예술 향유 욕구 해소</li> <li>- 문화다양성의 개념을 이론이 아닌 직접 활동을 통해 확산 및 이해 증진에 기여</li> <li>- 수업 완료 후, 참여자의 전시회 개최를 통해 프로젝트 성과를 실현</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 주간행사 [마음 두드림] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19로 인해 온라인 채널로 주제 강연을 송출하였고, 예술프로그램을 기획하고 문화다양성을 지역에 효과적으로 홍보 및 공유함</li> <li>- 캠페인을 통한 문화다양성 가치 확산 및 시민들의 문화다양성 실천 유도</li> <li>- 시민들로 하여금 문화다양성의 일상 사례 발굴 및 문화생활의 주체로서 역할을 부여</li> <li>- 문화소수자에 대한 편견 극복 및 세대 간의 갈등 완화에 기여</li> <li>- 코로나19의 장기화로 침체되어 있는 문화생활에 활력을 부여</li> </ul> </li> <li>○ 김포문화다양성 실태 조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화다양성 실태조사 전문기관을 통해 김포 문화다양성 인식 조사 진행</li> <li>- 420여명 참여를 통해 김포시민이 원하는 니즈를 찾았고 향후 이 조사를 통해 시민이 원하는 다양성 사업을 추진하겠음</li> </ul> </li> </ul>
------	--

## II. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추진 실적	사유												
5월	○ 김포시 문화다양성 실태조사 진행 ○ 문화다양성 주간행사 [마음 두드림]	5월	○ 김포시 문화다양성 실태조사 계약 진행 완료 - 용역 실태조사 시작[장애파트너스]  ○ 문화다양성 주간행사 - 해시태그 캠페인 : 27명 참여 - 북마크 캠페인 : 362명 참여 - 캠페인 영상 : 109명 참여 - 수필 공모전 : 11명 참여 - 주제강연 : 464명 참여(온라인)	인사이동에 따른 담당자 부재												
6월	○ 1차 사업변경 신청	6월	○ 1차 사업변경 예술위 승인 완료													
7월	○ 담당자 변경으로 인한 세부계획 없음	7월	○ 담당자 변경으로 인한 추진실적 없음													
8월		8월														
9월	○ 라운드테이블 운영 - 무지개다리사업 발전을 위한 네트워킹의 장 마련	9월	○ 라운드테이블 1회 운영 - 다양한 문화 주체들 간 의견 논의 및 분야별 간담회 실시 - 실태조사와 관련한 전문 자문 및 향후 문화다양성 사업 방향 제시													
10월	○ 발달장애 청소년들의 업사이클링 (아트링크) 운영 - 수업기간 : 10월 ~ 11월 운영 - 수업횟수 : 10회차 운영 ○ 2차 사업변경 신청	10월	○ 10월 : 2차 사업변경 예술위 승인 완료(10월) ○ 11월 : 3차 사업변경 신청 및 예술위 승인 거부 ○ 김포시 문화다양성 실태조사 완료 <table><tr><td>조사방법</td><td>구조화된 설문을 이용한 온라인 조사 및 대면 면접 조사 병행</td></tr><tr><td>조사기간</td><td>2020년 10월 17일 ~ 11월 3일</td></tr><tr><td>조사대상</td><td>김포에 1년 이상 거주하는 15세~69세 (2020년 조사 진행 시점 기준)</td></tr><tr><td>총 표본 수</td><td>420명</td></tr><tr><td>표본추출방법</td><td>성, 연령, 지역에 따른 비례할당 표본추출(Quota Sampling)</td></tr><tr><td>표본오차</td><td>95% 신뢰구간에서 ±4.78%</td></tr></table>	조사방법	구조화된 설문을 이용한 온라인 조사 및 대면 면접 조사 병행	조사기간	2020년 10월 17일 ~ 11월 3일	조사대상	김포에 1년 이상 거주하는 15세~69세 (2020년 조사 진행 시점 기준)	총 표본 수	420명	표본추출방법	성, 연령, 지역에 따른 비례할당 표본추출(Quota Sampling)	표본오차	95% 신뢰구간에서 ±4.78%	
조사방법	구조화된 설문을 이용한 온라인 조사 및 대면 면접 조사 병행															
조사기간	2020년 10월 17일 ~ 11월 3일															
조사대상	김포에 1년 이상 거주하는 15세~69세 (2020년 조사 진행 시점 기준)															
총 표본 수	420명															
표본추출방법	성, 연령, 지역에 따른 비례할당 표본추출(Quota Sampling)															
표본오차	95% 신뢰구간에서 ±4.78%															
11월	○ 학교로 찾아가는 문화다양성 온라인 교육 “터치터치_너나우리” ○ 3차 사업변경 신청	11월	○ 발달장애 청소년들의 업사이클링 (아트링크) 운영 - 일 정 : 10. 27. ~ 11. 26. - 참여인원 1) 발달장애인 15명 2) 학부모 5명 3) 강사 3명 - 수업내용 : 미술교육 및 업사이클링 수업 진행													
		12월	○ 학교로 찾아가는 문화다양성 온라인 교육 - 사업기간 : 11. 12. ~ 12. 09. - 사업내용 1) 코로나-19로 인해 학교 교육 불가로 인한 온라인 다양성 교육 영상 및 카드뉴스 제작 2) 제작 후 김포시 장학사를 통한 자료 배포													

### Ⅲ. 사업추진성과

#### 1. 2020 문화다양성 주간행사 ‘마음 두드림’

##### 가. 사업개요

###### 1) 추진목적

- 문화다양성 주관을 맞이하여 문화가 표현되는 다양한 방식을 공유할 수 있는 기회를 마련함으로써 지역 내 문화다양성 인식과 가치를 확산하고 나아가 서로의 다름을 이해하고 존중할 수 있는 사회적 분위기를 조성하여 문화적 시민의식 성장에 기여하고자 함

###### 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	홍보 및 캠페인	홍보 및 캠페인 콘텐츠 제작	대국민	문화다양성 사례 및 개념 전반

3) 추진일정 : 2020. 05. 21.(목) ~ 2020. 05. 27.(수)

4) 추진장소 : 김포시 관내 및 온라인 병행

5) 사업예산 : 금21,044,600원(금이천일백사만사천육백원)

6) 수행방법 : 직접 수행

##### 나. 추진실적

###### 1) 계량실적

구 분	해시태그 캠페인	북마크 캠페인	캠페인 영상	수필공모전	주제 강연
참가인원(명)	27명	362명	109명	11명	464명

###### 2) 정성실적

- 캠페인을 통한 문화다양성 가치 확산 및 시민들의 문화다양성 실천 유도
- 시민들로 하여금 문화다양성의 일상 사례 발굴 및 문화생활의 주체로서 역할을 부여
- 문화소수자에 대한 편견 극복 및 세대 간의 갈등 완화에 기여

##### 다. 추진성과

- 1) 세계 문화다양성의 날(5월 21일)을 기념하여 캠페인, 수필공모전, 주제 강연 등 시민의 실천과 참여를 유도할 수 있는 다양한 비대면 프로그램을 운영하고 지역 내 문화다양성 가치 확산에 기여

##### 라. 관련 이미지





## 2. 학교로 찾아가는 문화다양성 온라인 교육 “터치터치\_너나우리”

### 가. 사업개요

#### 1) 추진목적

- 김포 관내 아동·청소년들을 대상으로 문화다양성 인식개선 홍보 영상 제작, 배포
- 학교를 대상으로 한 아동·청소년 교육 영상을 배포하여 계층의 저변부터 문화 다양성을 이해하고 확산하는 도시문화 조성
- 영상을 통해 지역 청소년들이 국가, 인종, 민족 등 기존의 다문화 교육을 넘어 성별, 계층, 지역, 취향 등의 차이를 인정하고 다름을 존중하는 문화 환경조성

#### 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	홍보 및 캠페인	콘텐츠 제작	문화주체(일반)	소통활성화

3) 추진일정 : 2020년 10월 ~ 2020년 12월

4) 추진장소 : 온라인 제작

5) 사업예산 : 금9,300,000원(금구백삼십만원)

6) 수행방법 : 협업 진행 - (주)올티스트, 문화다양성교육연구회 다가가

#### 7) 참여자구성

- 총괄 연출 1명, 기획 및 대본 1명, 콘텐츠 검토 1명, 음성녹음 1명
- 콘텐츠 제작 1명, 애니메이션 제작 1명, 카드뉴스 제작 1명

### 나. 추진실적

#### 1) 계량실적

- 카드뉴스 10편(80개) 제작
- 문화다양성 애니메이션 영상 6편 제작

## 2) 정성실적

- 문화다양성 교육 콘텐츠를 제작 및 배포하여, 문화다양성 가치를 확산
- 공교육 연계 문화다양성 교육 지속성 확보
- 다양한 방향의 교육콘텐츠를 위해 문화다양성 프로그램 추진
- 관내 청소년들이 쉽게 다가가고 다양성이 보장되는 환경 조성

## 다. 추진성과

- 1) 문화다양성 연구 기관 및 김포관내 공공기관 공문 발송 및 링크 전송 완료
- 2) 카드뉴스 및 영상 제작으로 김포 시민의 문화다양성 이해도 상승

## 라. 관련 이미지



## 3. 아트링크(ART LINK) 발달장애 청소년들의 업사이클링

### 가. 사업개요

#### 1) 추진목적

- 코로나 블루로 극심한 고립 가운데서 사회적, 정신적 퇴행을 겪고 있는 발달장애인과 그 가족들이 예술체험을 통해 치유를 경험하고 업 사이클링 공동 작업을 함으로써 함께 사는 사람과 환경에 대해 생각하는 기회 부여

#### 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	교육	미술	소수(장애인)	소통활성화

3) 추진일정 : 2020년 10월 ~ 2020년 12월

4) 추진장소 : 김포시 관내

5) 사업예산 : 금8,700,990원(금팔백칠십만구백구십원)

6) 수행방법 : 협업진행 - 김포시 장애인네트워크 파파스윌(장소제공)

7) 참여자구성

- 메인 작가 1명, 보조 작가 2명
- 영상 촬영 1명, 사업 기획 1명

나. 추진실적

1) 계량실적

- 10회차 수업 진행
- 전시 1회 진행
- 작품 32점 완성

2) 정성실적

- 문화다양성 교육을 통해 문화다양성 가치를 확산
- 소수자를 위한 문화다양성 교육 지속성 확보 및 다양한 방향의 프로그램 추진
- 관내 장애인들이 쉽게 다가가고 다양성이 보장되는 환경 조성

다. 추진성과

- 1) 김포시 관내 발달장애인들을 위한 문화다양성 미술 융복합 교육 진행
- 2) 전시회를 통해 사회적 편견 해소

라. 관련 이미지

작품 및 참여자 사진	운영 사진
	

## 4. 김포 실태조사 진행

### 가. 사업개요

#### 1) 추진목적

- 문화다양성 실태조사를 통해 급격한 인구증가로 인한 사회·환경·문화적 변화를 마주하고 있는 김포시의 문화다양성 실태 및 시민들의 문화다양성 인식을 객관적으로 파악함으로써 향후 문화다양성 사업의 방향을 설정하고 김포시 문화 발전 및 시민의식 함양에 기여하고자 함

#### 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
기반마련	조사연구	실태조사	문화주체	기타

3) 추진일정 : 2020년 05월 ~ 2020년 12월

4) 추진장소 : 김포시 관내

5) 사업예산 : 금19,960,000원(금일천구백구십육만원)

6) 수행방법 : 장애파트너스 연구조사용역

#### 7) 참여자구성

- 연구총괄 1명, 연구진행 1명 연구보조 1명

### 나. 추진실적

#### 1) 계량실적

- 김포시 문화다양성 인식조사 개요

조사 방법	구조화된 설문을 이용한 온라인 조사 및 대면 면접 조사 병행
조사 기간	2020년 10월 17일 ~ 11월 3일
조사 대상	김포에 1년 이상 거주하는 15세~69세 (2020년 조사 진행 시점 기준)
총 표본 수	420명
표본추출방법	성, 연령, 지역에 따른 비례할당 표본추출(Quota Sampling)
표본 오차	95% 신뢰구간에서 $\pm 4.78\%$

#### 2) 정성실적

- 향후 문화다양성 개념 및 활동 등 김포시민을 위한 전반적 조사 완료
- 지역 차이 이해 및 공동체 형성을 위한 노력 필요성 자료 구축
- 조사 결과에 따른 소득 및 문화 수준이 낮은 북부지역을 위한 문화 프로그램 설계

### 다. 추진성과

- 1) 실태 조사를 통한 김포지역 문화다양성 개선이 시급히 필요한 영역을 발견
- 2) 문화다양성 사업의 필요성에 대한 인식개선

## IV. 자체평가

### ☐ 사업추진결과 잘된 점

#### ○ 계량측면

##### 1) 프로그램 운영 참여자 수

구 분	해시태그 캠페인	북마크 캠페인	캠페인 영상	수필공모 전	주제 강연	학교로 찾아가는 문화다양 성 교육	아트링크	김포 실태조사
참가인원(명)	27명	362명	109명	11명	464명	7명	18명	420명
총인원	1,418명							

#### ○ 정성측면

- 1) 김포시민의 문화다양성 인식을 다양한 방법을 통해 개선과 가치 확산에 기여
- 2) 라운드테이블을 통한 지역 김포 관내 다양한 층의 네트워크 장 마련
- 3) 문화예술을 매개로 시민이 보다 친근하게 접근할 수 있는 문화향유 기회 확대
- 4) 문화예술 일자리 창출에 기여
- 5) 김포 발달장애인들에게 찾아가는 문화다양성 교육 및 서비스 제공

### ☐ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

#### ○ 담당자 변경 / 코로나-19 발생

- 2020년도 무지개다리사업 담당자가 4번 변경에 따른 사업적응과 20년도 코로나-19로 인해 사업의 원활한 진행에 어려움

→ 내실 있는 사업 운영을 위해 사업 전담 담당자 또는 전담 팀 운영

→ 2021년부터는 담당자 변경 없이 진행 예정

#### ○ 교육 대상범위 확대 및 교육사업 선정학교는 수업 전 반드시 문화다양성 사전 교육 필수토록 조치

#### ○ 2020년도에 하지 못했던 사업을 2021년도에 더 확장하여 운영

## V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

- 예산변경 관련
  - 코로나19로 사업추진의 어려움에 따라 예산 변경이 빈번하게 발생됨으로 특수사항고려 요청
- 사업의 운영의 실질적인 컨설팅 필요
- 높은 이해도가 필요한 사업인 만큼 사업의 방향성이 적합하지 않을시 문제점만 질문하고 평가로 반영하는 것이 아니라, 사업 운영에 도움이 되는 발전적인 컨설팅 필요
- 사업 정산 행정적인 간소화 필요 [중복 요구하는 행정서류가 많음]
- 무지개다리사업 예산에 전담 인력 예산 필수 책정 요청
- 의무 책정시 담당자 변경에도 사업은 변동 없이 진행 가능

## VI. 추진사업 성과물

번호	자료유형	성과물 명칭	수량	비고
1	홍보물	주간행사 캠페인 운영을 위한 팝업북마크	500	
		주간행사 기념품 로켓북 제작	50	
		주간행사 휴대용 선풍기 제작	100	
		주간행사 스티커 제작	500	
2	현수막	주간행사 홍보 대형현수막	1	
		주간행사 거리 홍보 현수막	10	
3	배너	주간행사 홍보 배너	2	
4	포스터	주간행사 홍보 포스터	200	
5	리플릿	주간행사 홍보 리플릿	1,000	
6	영상물	주간행사 문화다양성 홍보 캠페인 영상	1	
		주간행사 주제 강연 영상 제작	1	
		아트링크 수업 및 전시회 영상 제작	1	
		학교로 찾아가는 온라인콘텐츠 영상 제작	10	
7	수필집	주간행사 마음두드림 수필집 제작	100	
8	카드뉴스	학교로 찾아가는 온라인콘텐츠 카드뉴스 제작	80	
9	용역보고서	김포 실태조사 용역보고서	30	