

# 국고보조사업 실적보고서

(국고)2020년 무지개다리 사업  
- 우리누리(URI-N-URI) -

제출일자 : 2020년 2월 25일

단체명 : 재단법인 광주광역시 광주문화재단



## I. 사업개요

단 체 명	재단법인 광주광역시 광주문화재단		
사 업 명	우리누리(URI-NURI)		
사업기간	2020. 3. ~ 2020. 12.	사업장소(지역)	광주광역시 일원
총사업비 (단위:원)	112,000,000원	보 조 금	100,000,000원
		자 부 담	12,000,000원
		기 타	원
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 가치 확산의 제도적 기반 구축</li> <li>○ 다양한 문화에 대한 열린 시각과 창의력 증진</li> </ul>		
사 업 추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 문화다양성 증진을 위한 프로그램 개발 및 운영</li> <li>○ 소수문화 주체자의 표현의 기회 확대를 위한 프로그램 개발 및 운영</li> </ul>		
추진실적 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 라운드 테이블 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여자수 / 운영횟수 : 7인 / 4회</li> <li>- 소수문화 주체자 및 기관 관련자 참석하여 지역 내 문화다양성 보호와 증진을 위한 라운드 테이블 운영</li> </ul> </li> <li>○ 호남권 문화다양성 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시/장소 : 2020. 7. 23.(목) ~ 7. 24.(금) / 익산 웨스턴 라이프 호텔</li> <li>- 참여기관 / 참여자수 : 6기관 / 18명</li> <li>- 무지개다리사업 호남권 참여기관 직원 대상 워크숍</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 가치 확산 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠페인기간 : 2020. 6. 1.(월) ~ 11. 30.(월)</li> <li>- 문화다양성 가치를 알 수 있는 라디오 캠페인 다국어로 진행 : 1,154회 송출 ※ 한국어, 영어, 중국어, 베트남어</li> </ul> </li> <li>○ 채널 우리누리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 운영 기간 : 2020. 5월 ~ 12월</li> <li>- 참여자수 / 온라인 조회수 : 312명 / 1,150회</li> <li>- 이주민이 직접 기획한 라디오 프로그램 제작 및 송출 : 52편 제작 완료</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 가치 홍보 영상 제작 및 배포 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 송출 기간 / 장소 : 2020. 5. 21.(목) ~ 5. 30.(일)</li> <li>- 참여기관 / 참여자수 / 온라인 조회수 : 4기관 / 14명 / 9,010회(2020.12월 말 기준)</li> <li>- 문화다양성 주간에 시청을 포함한 지역 공공기관 홍보 모니터를 통한 시민 대상 영상 송출 : 시청, 송정역, 광산구청, 지역 주민센터 등</li> </ul> </li> </ul>		

- **누리밥집**
  - 프로그램 운영 기간 : 2020. 8월 ~ 12월
  - 참여자수 / 온라인 조회수 : 23명 / 2822 회(2020.12월 말 기준)
  - 이주민이 직접 기획 및 출연하여, 음식을 통한 문화 교류 영상 제작 : 15편
- **문화다양성 사진 공모전**
  - 프로그램 운영 기간 : 2020. 7월 ~ 12월
  - 참여자수 / 온라인 조회수 : 151명 / 6,193 회(2020.12월 말 기준)
  - 문화다양성을 주제로 한 사진 공모전 진행하여, 문화다양성 저변 확산
- **문화다양성 단편 영화 제작**
  - 단편 영화 제작 편수 : 2편
  - 참여기관 / 참여자수 : 7기관 / 33명
  - 문화다양성을 주제로 한 단편 영화 제작
  - 영화 제작 시 소수문화 주체자(학교 밖 청소년, 장애인 등)이 기획 및 스텝 등으로 직접 참여하여 지역 독립영화 단체와 소수문화자의 문화 교류 진행

## 사업성과

- **소수문화의 표현의 기회 확대**
  - 누리밥집, 채널우리누리 등 지역 소수자가 직접 기획 및 운영에 참여한 문화예술 프로그램 운영으로 소수자의 표현의 기회 확대
  - 지속적인 이주민 관련 기관 및 직접 만남을 통해 소수자와 함께 진행 할 수 있는 비대면 프로그램 개발로 사업 계획 변경하여 운영

구분	개수	프로그램명
무지개다리	4	채널우리누리, 누리밥집, 문화다양성 단편 영화 제작 문화다양성 라운드 테이블
市사업	2	사람책, 문화다양성 영화제

- **코로나19 상황에서의 비대면 프로그램 개발 및 운영으로 문화다양성 사업의 영역 확대**

구분	개수	프로그램명
무지개다리	4	채널우리누리, 문화다양성 홍보 영상 제작 및 송출, 문화다양성 가치 확산 캠페인, 누리밥집,
市사업	1	문화다양성 교육 가이드북 온라인 연수

- **'20년 무지개다리사업 참여인원 및 향유자수**

참여자수	향유자수(온오프라인)
583명	19,132명

## II. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
1월	○ 무지개다리사업 기본 계획 검토 및 공모 신청	1월	○ 무지개다리사업 기본 계획 검토 및 공모 신청 완료	
3월	○ '20년 무지개다리사업 1차 교부 신청 ○ 문화다양성 주간 행사 검토 - 문화다양성 인권 연극제 추진	3월	○ 사업 컨설팅을 통한 사업 계획 변경 및 교부 신청 ○ 코로나19로 인해 대면 프로그램 취소 및 대체 프로그램 기획 - 연극제 등 대면 프로그램 취소	코로나19로 인해 사업 계획 변경
5월	○ 문화다양성 가치 홍보 영상 제작 및 배포 ○ 문화다양성 라운드 테이블 운영 검토 ○ 문화다양성 워크숍 추진 협의 - 호남권 무지개다리 참석 재단 대상 ○ 채널우리누리 참석자 교육 진행(~10월)	5월	○ 문화다양성 가치 홍보 영상 제작 및 온오프라인 송출 - 재단 유튜브 채널을 통한 온라인 송출 - 시청, 구청 및 지역 주민센터를 통한 오프라인 송출 - 오프라인 송출기간 : 5.21. ~ 5.30. - 지역 내 대형모니터 총 8곳 개시	코로나19로 인해 사업 연기
6월	○ 문화다양성 라운드테이블 참여자섭외 ○ 문화다양성 워크숍 참여자 모집 ○ 채널우리누리 프로그램 제작(~12월) - 이주민이 직접 기획한 방송 제작 ○ 고려인 마을 오케스트라 교육 진행(~12월) ○ 문화다양성 사진 공모전 협력 체계 구축	6월	○ 호남권 문화다양성 워크숍 진행 업무 협의 - 인원 및 장소 확정 ○ 문화다양성 가치 확산 캠페인 진행 - 방법 : 광주영어방송 라디오 주파수를 활용한 캠페인 진행 - 일정/횟수 : 6월 ~ 11월 / 1,154회 - 광주 및 전남 시민 대상 캠페인 진행 - 한국어, 영어, 중국어, 베트남어 캠페인 방송 송출	
7월	○ 문화다양성 라운드테이블 1차 운영 ○ 문화다양성 워크숍 추진 ○ 문화다양성 사진 공모전 홍보(~8월)	7월	○ 호남권 문화다양성 워크숍 진행 - 일정 : 7.23. ~ 7.24. - 장소 : 익산 웨스턴 라이프 호텔 - 참여자 : 호남권 문화재단 직원 15명 ○ 문화다양성 사진공모전 접수 및 홍보(~8월) - 한국사진작가협회를 통한 오프라인 홍보 - 재단 SNS 및 온라인 게시판을 통한 온라인 홍보	
8월	○ 문화다양성 라운드테이블 2차 운영 ○ 문화다양성 사진 공모전 심사	8월	○ 코로나 19로 인해 인한 집합교육이 필요한 사업 변경 - 취소 프로그램 : 고려인 마을 오케스트라, 글로벌 민요합창단 - 변경 프로그램 : 누리밥집, 문화다양성 단편 영화 제작 ○ 누리밥집 영상 제작 업무 협의 - 참여자 모집 및 업체 선정 - 이주민 참여자 15명 섭외 완료 ○ 문화다양성 라운드 테이블 추진을 위한 인터뷰 진행 - 지역 내 소수문화 주체자 대상	코로나19로 인해 사업 계획 변경

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 라운드테이블 3차 운영</li> <li>○ 문화다양성 사진 공모전 당선작 발표</li> </ul>	9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 누리밥집 촬영 시작( ~10월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이주민과 지역 청년이 음식을 통한 문화 교류</li> <li>- 총 15편</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 라운드테이블 1차 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 상황에 따른 온라인 라운드 테이블 운영</li> <li>- 일시 : 9.11.(금) 10:00 ~ 12:00</li> <li>- 참석자 : 소수문화 주체 7명, 재단 담당자 2명</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 사진 공모전 심사 및 당선작 발표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 144점 접수 및 당선작 16점 선정</li> <li>- 당선작 16점은 온라인 전시회 진행</li> </ul> </li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 라운드테이블 4차 운영</li> <li>○ 문화다양성 사진 공모전 온오프라인 전시</li> </ul>	10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 라운드테이블 2차 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 10.30.(금) 10:30 ~ 12:20</li> <li>- 참석자 : 소수문화 주체 5명, 재단 담당자 3명</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 단편 영화 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 소수문화 주체가 참여한 독립 단편 영화 제작</li> <li>- 15분 분량 2편 제작</li> </ul> </li> <li>○ 누리밥집 영상 송출(광주문화재단TV)</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 라운드테이블 5차 운영</li> </ul>	11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 라운드테이블 3차 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 11.18.(수) 10:30 ~ 12:30</li> <li>- 참석자 : 소수문화 주체 5명, 재단 담당자 2명</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 사진 공모전 오프라인 전시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일정 : 11월 ~ 12월</li> <li>- 장소 : 광주 남구 작은 도서관</li> </ul> </li> <li>○ 누리밥집 영상 온라인 송출(~12월)</li> <li>○ 문화다양성 단편 영화 완료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제 : 지역 이주여성 관련, 국제결혼 관련</li> <li>- 15분 분량 2편</li> </ul> </li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 라운드테이블 6차 운영</li> <li>○ 고려인 마을 오케스트라 연말 공연</li> <li>○ 글로벌 민요 합창단 연말 공연</li> </ul>	12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 라운드테이블 4차 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 상황에 따른 온라인 라운드 테이블 운영</li> <li>- 일정 : 12.10.(목) 10:30 ~ 12:30</li> <li>- 참석자 : 소수문화 주체 6명, 재단 담당자 2명</li> </ul> </li> <li>○ 찾아가는 채널우리누리 제작 및 송출 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소수문화 주체가 문화소의 계층을 찾아가는 방송 제작</li> </ul> </li> </ul>	

### Ⅲ. 사업추진성과

#### 1. 문화다양성 가치 홍보 영상 제작 및 배포

##### 가. 사업개요

- 1) 추진목적 : 시민 대상 문화다양성 가치 홍보
- 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	홍보 및 캠페인	콘텐츠 제작	문화주체(일반)	개념

- 3) 추진일정 : 2020. 4월 ~ 5월
- 4) 추진장소 : 광주광역시 일대
- 5) 사업예산 : 5백만원
- 6) 수행방법 : 광주영어방송국 영상 제작 후 시청 및 지역 공공기관에서 운영하는 영상모니터를 통한 온·오프라인 송출(시청 앞 대형스크린, 지역 주민센터 내 모니터 등)
- 7) 참여자구성

영상제작(광주영어방송)	영상출연(지역시민)	지역 공공기관	계
5명	9명	16명	30명

##### 나. 추진실적

- 1) 영상 제작 및 송출인원 : 30명
- 2) 온라인 영상 조회수 : 9,010명(20년 12월말 기준)

##### 다. 추진성과

- 1) 영상제작 및 송출을 위한 지역 네트워크 확대(지역 주민센터, 구청 등)
- 2) 재단 이외의 문화다양성 사업을 지역 공공기관으로 확대

##### 라. 관련 이미지





## 2. 라운드테이블

### 가. 사업개요

#### 1) 추진목적

- 지역 내 소수 문화 네트워크 구성
- 재단의 문화다양성 사업 개발 및 기존 프로그램에 대한 제언
- 향후 재단 사업의 문화다양성 취지에 부합하도록 소수자의 직접 참여

#### 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
기반마련	정책활동	라운드테이블	문화주체(소수)	발굴

#### 3) 추진일정 : 2020. 8월 ~ 12월

#### 4) 사업예산 : 4백만원

#### 5) 수행방법 :

- 재단 및 참석자들의 문화다양성 확장성을 고려한 주제 선정하여 참가자 섭외
- 선정 완료 후 월 1회 라운드 테이블 운영

#### 6) 참여자구성 : 총7명

### 나. 추진실적 : 라운드테이블 총 4회 완료 (대면 2회, 비대면 2회)

### 다. 추진성과

#### 1) 개별 기관 사업 진행 시 상호협조 및 확대 운영

- 지역 동네책방을 기반으로 다양한 프로그램 운영 시 라운드 테이블 언급된 내용 반영

#### 2) 독립영화관에서는 라운드 테이블에서 논의된 내용을 주제로 하여 영화 상영 검토(2021년)

### 라. 관련 이미지



### 3. 호남권 문화다양성 워크숍

#### 가. 사업개요

1) 추진목적 : 문화다양성 교육 및 타지역 재단과의 교류를 통한 재단 내부의 문화다양성 가치 확산

2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
기반마련	교육	강의	관계자	개념

3) 추진일정 : 7월 23일 ~ 7월 24일

4) 추진장소 : 익산 웨스턴 라이프 호텔

5) 사업예산 : 약 2.5백만원

6) 수행방법 :

- 호남권 문화재단과 합동 워크숍 추진 (광주문화재단, 익산문화관광재단, 완주문화재단)
- 각 재단 직원 대상으로 워크숍 참여자 모집 및 추진

7) 참여자구성

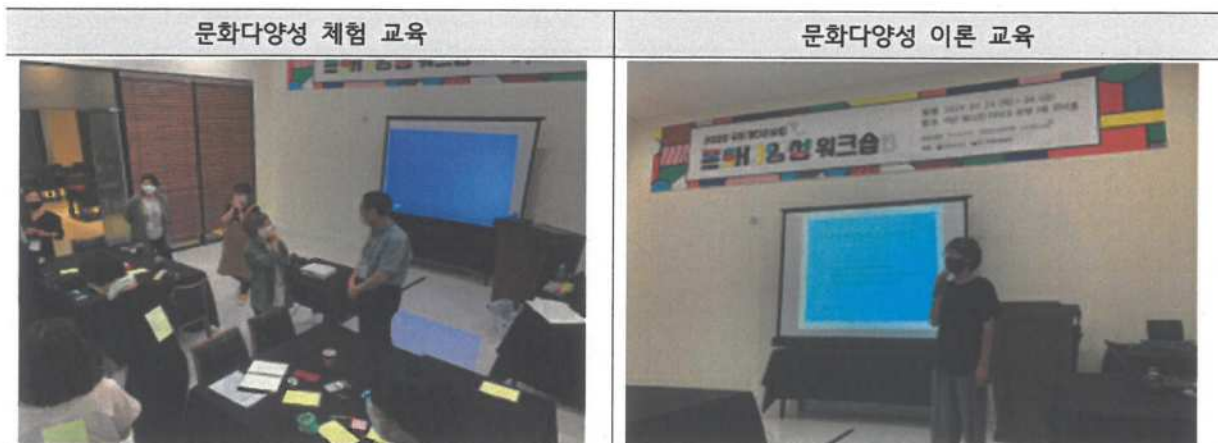
3개 재단 직원	워크숍 진행 관계자	계
15명	3명	18명

나. 추진실적 : 각 재단 직원 15명 참여

#### 다. 추진성과

- 1) 문화다양성을 주제로한 워크숍 추진으로 참여 재단 직원들의 문화다양성 인식 개선 및 저변확대
- 2) 워크숍에서 진행 된 교육에 평가가 긍정적인 반응을 보임에 따라 얻어 차기년도 재단 직원 교육에 문화다양성 교육 반영
- 3) 시에서 주관한 문화다양성 교육에 재단 직원 지원
  - 코로나19로 교육이 취소되었으나, 재단 내부의 문화다양성 관심도가 높아진 것을 반영

#### 라. 관련 이미지





#### 4. 문화다양성 가치 확산 캠페인

##### 가. 사업개요

- 1) 추진목적 : 지역 내 시민 대상 문화다양성 가치 확산하는 캠페인 운영
- 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	홍보 및 캠페인	홍보 및 캠페인	이주민(다문화)	개념

- 3) 추진일정 : 2020. 6월 ~ 11월
- 4) 추진장소 : 광주광역시 및 전라남도 일대
- 5) 사업예산 : 10백만원
- 6) 수행방법 : 광주영어방송국을 통한 문화다양성 라디오 캠페인 송출
- 7) 참여자구성 : 라디오 캠페인 출연자 및 방송국 관계자


##### 나. 추진실적 : 총 1,154회 방송 송출

- 한국어, 영어, 중국어, 베트남어로 이뤄진 문화다양성 가치 확산 캠페인 송출

##### 다. 추진성과

- 1) 미디어를 통한 문화다양성 가치 확산
  - 라디오 청취률이 가장 높은 시간대를 선정하여 문화다양성 가치 확산 캠페인 진행
  - 이주민 비율이 약 20% 차지하여, 내국인과 이주민을 대상으로 동시에 캠페인이 진행 된 것으로 파악
- 2) 재단과 영어방송국 관리자가 업무에 관여하여 캠페인을 운영할 정도로 기관 내 관심도가 높음
- 3) 한국어뿐만 아니라 여러 언어의 방송 송출을 통해 지역 내 다양한 이주민들에게 문화다양성 가치 확산 가능
  - 한국어, 영어, 베트남어, 중국어로 방송 송출

##### 라. 관련 이미지

방송 송출 내역			라디오 캠페인 녹음 장면
방송일	방송시간	방송횟수	
11월 01일	0857(한), 1257(영), 1728(한), 1928(영), 2057(영), 2257(중), 2357(베)	7	
11월 02일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 03일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 04일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 05일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 06일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 07일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(베)	6	
11월 08일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(베)	6	
11월 09일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 10일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 11일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 12일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 13일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(중)	6	
11월 14일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(베)	6	
11월 15일	0828(한), 1257(영), 1657(한), 1928(영), 2257(중), 2357(베)	6	

## 5. 채널우리누리

### 가. 사업개요

- 1) 추진목적 : 소수문화 주체의 표현의 기회 확대 및 일반 시민과의 문화 교류
- 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
문화권 보장	창작활동	라디오 송출	이주민(국내)	국적 및 인종

- 3) 추진일정 : 2020. 8월 ~ 12월
- 4) 추진장소 : 광주시민방송 및 광주광역시 일대
- 5) 사업예산 : 18백만원
- 6) 수행방법 : 광주시민방송과 협업하여 소수문화주체가 직접 기획한 라디오 프로그램 운영
- 7) 참여자구성

제작 관계자	프로그램 홍보 및 협력 관계자	프로그램 출연자	계
15명	136명	161명	312명

### 나. 추진실적

- 1) 프로그램 제작 및 송출 수 : 52편
- 2) 온라인 청취자 수 1,150회(20년 12월 말 기준)

### 다. 추진성과

- 1) 소수문화 주체가 직접 기획하고 운영하는 라디오 프로그램 진행
  - 코로나19 상황에서의 소수문화 주체자의 표현의 기회 확대
  - 찾아가는 채널우리누리 추진 시 장소 및 인물 섭외 등 이주민이 직접 진행
- 2) 라디오 방송을 기반으로 한 이주민 네트워크 기반 형성
  - 프로그램에 참여하는 이주민이 라디오 방송 활동을 시작으로 지역 네트워크 형성
  - 채널우리누리 방송 이외의 자체 유튜브 방송 및 지역 문화 활동에 적극적으로 참여하는 이주민이 늘어나고 있음

### 라. 관련 이미지



## 6. 누리밥집

### 가. 사업개요

- 1) 추진목적 : 미디어를 통한 문화다양성 가치 확산
- 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
상호교류	행사	콘텐츠 제작	이주민(국내)	국적 및 인종

- 3) 추진일정 : 2020. 8월 ~ 12월
- 4) 추진장소 : 이주 여성 자택
- 5) 사업예산 : 금21백만원
- 6) 수행방법 :
  - 코로나19 상황에 따른 온라인 통한 영상 송출
  - 광산구 명예통장단과 협업하여 이주 여성 15명 섭외
- 7) 참여자구성

영상제작	영상출연자	계
5명	18명	23명

### 나. 추진실적

- 1) 프로그램 제작 및 송출 수 : 15편
- 2) 온라인 조회 수 : 2,822회(20년 12월 말 기준)

### 다. 추진성과

- 1) 이주민 자체 네트워크와 연계한 사업으로 문화다양성 사업의 온라인 사업의 확장 가능성을 보임
- 2) 누리밥집 온라인 영상 업로드 후 재단의 유튜브 구독자 수 약 10% 증가로 재단의 사업에 대한 이주민의 접근성이 확장 됨

### 라. 관련 이미지





## 7. 문화다양성 사진 공모전

### 가. 사업개요

1) 추진목적 : 문화다양성 가치 확산 및 사업 추진에 따른 적극적인 홍보 콘텐츠로 활용

2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	행사	공모전	문화주체(일반)	개념

3) 추진일정 : 2020. 7월 ~ 9월

4) 사업예산 : 9백만원

5) 수행방법

- 한국사진작가협회와 연계하여 공모 방식 및 홍보 방안 논의
- 웹포스터를 제작하여 온라인 홍보 및 공모 진행
- 한국사진작가협회 잡지(구독자 2만부)를 통한 홍보 진행
- 온·오프라인을 당선작(16점) 전시를 통한 시민 대상 문화다양성 홍보 진행

6) 참여자구성

공모전 지원자	공모전 협조 및 심의 참여자	계
144명	7명	151명

### 나. 추진실적

1) 응모결과 : 144점 접수

2) 사진 공모전 온라인 홍보 조회수 : 6,193회

### 다. 추진성과

1) 3개년 연속 운영으로 전년 대비 46% 증가 (2019년 98점 접수)

2) 재단 내 홍보 사진 등의 운영으로 문화다양성 저변 확대

### 라. 관련 이미지



## 8. 문화다양성 단편 영화 제작

### 가. 사업개요

1) 추진목적 : 소수문화 주체의 표현의 기회 확대

2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	창작활동	영화 제작	장애인, 독립영화, 학교 밖 청소년	국적 및 인종

3) 추진일정 : 2020. 10월 ~ 11월

4) 추진장소 : 광주광역시 일대

5) 사업예산 : 18백만원

6) 수행방법 :

- 지역 독립영화 단체 및 관계자와 협의 후 소수자가 직접 참여할 수 있는 방향 설정
- 독립영화 단체 및 소수문화 주체와 연계하여 영화 제작

7) 참여자구성

영화 제작사	영화 제작 협력 단체	계
7명	26명	33명

나. 추진실적 : 문화다양성 영화 2편 제작 완료

### 다. 추진성과

- 1) 지역 독립영화계와 지역 소수문화 주체와 연계한 단편 영화 제작 완료
- 2) 영화 촬영 및 음악 등 소수문화 주체의 직접 참여로 소수자의 표현의 기회 확대
- 3) 향후 지역 독립영화계 내부의 소수자 표현의 기회 부여

### 라. 관련 이미지





## IV. 자체평가

### □ 사업추진결과 잘된 점

- 코로나19 상황에 문화다양성 사업의 어려움을 유연하게 극복함
  - 타 지역에 비해 광주의 경우 코로나19 상황이 장기화됨
  - 코로나 대유행 상황이 4차례에 걸쳐 20년 대부분의 기간이 대면 프로그램 운영이 불가능한 상황
  - 문화다양성 라운드 테이블 및 타 기관과 협업을 통해 소수문화 주체의 참여를 독려했으며 비대면 프로그램 기획 단계에서부터 소수문화 주체자들과 함께 시작하여, 계획하였던 프로그램을 완료 함
- 소수문화 주체가 직접 기획하고 운영하는 사업 운영으로 문화다양성 가치를 확산함
  - 누리밥집, 채널우리누리 등 소수문화 주체가 기획 및 제작에 직접 참여한 프로그램으로 이주민이 문화 주체가 될 수 있는 예시가 됨
- 문화다양성 라운드 테이블 지속 운영 및 다양한 주제의 프로그램 운영으로 재단의 문화다양성 네트워크 확대
  - 기존의 이주민 위주의 네트워크에서 동네책방, 장애인, 학교 밖 청소년 등의 네트워크 확대로 향후 문화다양성 사업 영역 확대 기대

### □ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등(평가위원 의견 포함)

- 문화다양성 사진 공모전을 포함한 시민 참여형 사업 진행 시, 일반 시민 이외의 소수 문화 주체가 참여할 수 있는 방법을 검토함
  - 예) 사진공모전 진행 시 이주민 및 유학생 등 응모 분야를 나눠 소수문화 주체의 참여 유도
- 문화다양성 라운드 테이블 운영 시 구성원 검토
  - 참여한 인원이 본인의 분야와 연관 되어 있는 분야에 대해서는 깊은 관심을 보이거나, 상대적으로 거리가 있는 분야는 관심이 떨어짐
  - 차기년도 사업 진행 시 라운드 테이블을 세분화 하여 다양한 논의의 장이 될 수 있는 라운드 테이블 운영을 추가 검토함
- 코로나19 상황에서의 온라인 사업이 필수가 되어, 온라인으로 문화다양성 사업을 접하는 시민들 대상으로 모니터링 필요성이 대두됨
  - 현재 온라인 환경은 대중적인 콘텐츠가 주를 이루는 상황에서, 문화다양성 사업이 온라인으로 영역을 확대하기 위해서는 이를 접하는 시민들 대상으로 모니터링을 진행한 후 향후 발전 방향 모색이 필요함

## V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

- 문화다양성 사업의 확장을 위한 사업 추진 방향 검토 요청
  - 현재와 같은 공모사업의 형태에서는 하나의 문화다양성 프로그램 기획 및 운영에서 벗어나기 어려운 구조로 판단됨
  - 궁극적으로 재단을 벗어나 문화다양성의 가치를 알리기 위해서는 각 지역의 문화재단 이외에도 문화다양성 사업을 운영하는 방향이 추가 검토 될 필요성이 있다고 판단됨
- 무지개다리 워크숍 진행 시 문화다양성 가치를 알리기 위해 재단의 무지개다리 담당자 이외에도 관심 있는 재단 직원이 참여할 수 있도록 검토 요청
  - 재단 직원 대상으로 워크숍 진행 시 재단 간의 교류 및 문화다양성 교육을 통해 재단 내의 문화다양성 저변에 확대 될 것으로 예상됨

## VI. 추진사업 성과물

번호	자료유형	성과물 명칭	수량	비고
1	영상	누리밥집	15편	
2	영상	문화다양성 단편영화	2편	
3	영상	문화다양성 가치 확산 영상 30초	2편	국문/영문
4	영상	문화다양성 가치 확산 영상 3분	2편	국문/영문
5	사진	문화다양성 사진공모전 당선작	16개	