

(국고)2022년도 문화다양성확산사업 실적보고서  
- 마카多, 더 가까이 -

재단법인 포항문화재단

## I. 사업개요

단 체 명	재단법인 포항문화재단					
사 업 명	마다多, 더 가까이					
사업기간	2022. 1. ~ 2022. 12.		사업장소(지역)	구룡포 일대 등 관내		
총사업비 (단위:원)	45,000,000원		보 조 금	40,000,000원		
			자 부 담	5,000,000원		
사업목적	○ 문화다양성 인식 및 가치 확산 ○ 3년차 사업으로 포항 지역의 특색 있는 문화다양성 자원 발굴 ○ 장애/비장애 구분없이 누구나 함께 즐길 수 있는 문화 콘텐츠화 ○ 지속가능한 문화다양성 확산 사업 기반 구축					
사업 추진방법	○ 지역 다문화자원 발굴과 실태 조사를 위한 리서치 트립 ○ 지역 주민들과 지역 내 공동체를 통한 능동적 기획 ○ 배리어프리 형식의 콘텐츠 제작					
추진실적 요약	구분	프로그램명	추진목적	활동유형	활동유형상세	참여주체상세
	1	[구룡포, 듣다] 리서치 트립 및 리빙랩	기반 마련	조사연구	실태조사, 리서치, 리빙랩 자문회의 등	복합주체 (시민, 전문가, 지역민, 학생, 작가 등)
	2	[구룡포, 보다] 쉬운말 다큐영상 제작	인식 및 가치 확산, 상호교류 지원	홍보 및 캠페인	콘텐츠 제작, 시사회, 기타	복합주체 (지역민, 청년, 작가, 뮤지션 등)
	3	[구룡포, 만나다] 포토 에세이북 제작	인식 및 가치 확산, 상호교류 지원	홍보 및 캠페인, 창작활동	콘텐츠 제작, 시사회, 기타	복합주체 (시민, 전문가, 지역민, 학생, 작가 등)
	4	[구룡포, 상상하다] 문화다양성주간 행사	인식 및 가치 확산, 상호교류 지원	행사, 창작활동	공모전, 체험, 강의 등	복합주체 (학생, 작가, 시민, 전문가, 지역민 등)
성과요약	○ 정성적 성과 - 포항 시민들, 구룡포 지역민들 뿐 아니라 다양한 주체들과 함께 문화다양성 가치 발굴 - 남녀노소, 장애유무 등의 경계 없이 문화적 가치를 공감하고 소통할 수 있는 콘텐츠 제작 - 지역 내 작가 및 전문가들과 함께하는 콘텐츠 발굴로 지속 가능한 문화가치 창출 기반 마련 - 청년 문화 예술 활동가 지원 ○ 정량적 성과					
	구분	지표명	목표 (2022년)	실적 (’22.11.30기준)	구성항목	비고
	1	필수 참여자 수	1,130	4,028	전문가, 관계자, 지역민, 워킹그룹, 작가, 시민, 온라인 참여자 등	
	2	필수 프로그램 수	4	4	행사 및 캠페인, 워크숍, 조사, 창작활동, 교육 등	
	3	필수 협력단체/자수	30	31	사회적 기업, 지역공동체, 작가집단, 워킹그룹, 지역아동센터 등	

## II. 계획대비 사업추진 실적

구분	사업계획	추진실적	비고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022 문화다양성 확산 사업 계획 수립</li> </ul>	-	담당자 변경
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022 문화다양성 확산 사업 세부 계획 수립</li> <li>○ 2022 사업계획서 준비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022년도 문화다양성 확산 사업 오리엔테이션 온라인 참석(2.10)</li> <li>○ 2022 문화다양성 확산 사업 세부 계획 수립 및 사업계획서 준비</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022 사업계획서 및 1차 교부 신청서 제출</li> <li>○ e나라도움 내 사업계획 등록</li> <li>○ 세부 프로그램 업무협의</li> <li>○ 협력체계 구축 및 대상자 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022 사업계획서 및 1차 교부 신청서 제출</li> <li>○ 사업 관련 업무 협의</li> <li>○ 협력체계 구축 및 대상자 발굴 등</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 관련 계약 추진</li> <li>○ 지역 리서치 트립 및 리빙랩               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 집단 심층 인터뷰①, 자문회의</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 내 전문작가 네트워크 구축</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ e나라도움 내 사업계획 등록</li> <li>○ 사업 추진 관련 기관 선정 및 관련 회의 추진</li> <li>○ 지역 리서치 트립 및 리빙랩               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 자문회의 진행</li> </ul> </li> <li>○ 지역전문가 구축 1차               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 내 전문작가 네트워크 구축</li> <li>- 개별 회의 진행</li> </ul> </li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성의 날 및 주간 행사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5. 21.(토) ~ 5. 27.(금)</li> <li>- 구룡포 백일장, 통합 리빙랩 진행</li> </ul> </li> <li>○ 지역 리서치 트립 및 리빙랩               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 집단 심층 인터뷰①, ②</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리서치 트립 바탕 콘텐츠 기획</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포토 에세이북 기획</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성의 날 및 주간 행사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5. 21.(토) ~ 5. 27.(금)</li> <li>- '구룡포,다(多)채집', '3인3색 오픈토크'</li> <li>① 오프라인 행사 : 5.21.(토),                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특강(3건) 및 통합 리빙랩 진행</li> </ul> </li> <li>② 구룡포 문화 체험활동(콜라주 형식 촬영, 글쓰기 등) : 32명 참여</li> <li>③ 온라인 전시 : 5.24. ~ 6.4.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여작품 전시(SNS-인스타그램)</li> </ul> </li> <li>(링크: <a href="https://www.instagram.com/pohangliving">https://www.instagram.com/pohangliving</a>)</li> <li>④ 시민인터뷰 등</li> </ul> </li> <li>○ 사업 관련 계약 추진(리빙랩&amp;포토북)</li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민 리빙랩 의견 수렴한 콘텐츠 기획</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콜라주 작품 : 52점</li> <li>• 온라인 전시 : 12점, 총12일간 업데이트</li> </ul>
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배리어프리 자문회의 등</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 기획 및 구성, 현장 체크</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역작가의 구룡포 스토리 수집</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1차 평가 답변서 제출</li> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩(ZOOM)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 6.1, 6.8, 6.15, 6.22</li> <li>① 배리어프리를 위한 영상 다큐 자문</li> <li>② 아라보다 출판사(김혜진) 컨설팅</li> <li>③ 시민작가 의견 도출</li> <li>④ 쉬운말 기록물 기획</li> <li>⑤ 포토 에세이북 기획</li> <li>⑥ 지역작가의 구룡포 스토리 수집</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다큐영상콘텐츠 기획, 구성</li> <li>- 다큐 제작 관련 기획 미팅 : 6.21.</li> </ul> </li> </ul>	

구분	사업계획	추진실적	비고
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2차 보조금 교부신청</li> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배리어프리 자문회의 및 인터뷰</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스크립트 보완, 촬영 기획 등</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에세이북 콘텐츠 기획</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 관련 계약 추진(다큐영상)</li> <li>○ 2차 평가서(추진상황보고서) 제출</li> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 7.1, 7.8, 7.15, 7.22, 7.29</li> <li>① 현장 리서치 트립</li> <li>② 시민 인터뷰 및 전문가 자문</li> <li>③ 시민참여 쉬운말 기록물(3) 기획 (구룡포 역사/시장/바다 이야기)</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뮤지션과 함께 로케이션 답사, 음악 초안 기획, 현지 작가 연계 및 출연자 섭외</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토리텔링 조사, 현장 스케치 등</li> </ul> </li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배리어프리 콘텐츠 기획 자문회의</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 촬영 진행</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에세이북 콘텐츠 기획</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장인터뷰조사(8.5, 8.12, 8.19, 8.26) : 사진 및 글작가, 선장, 상인 등</li> <li>- 구룡포 다채집 그룹인터뷰(8.22, 8.23) : 아동 30명 대상 의견 수렴</li> <li>* 이룸/바다술/미르벳 지역아동센터 (드로잉북 제작, 질문형식의 퀴즈 포함 요청)</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영 답사, 다큐영상 출연자 (시인 및 싱어송라이터) 섭외 완료</li> <li>- 로드다큐 음악 콘텐츠 초안 제작 및 편곡 방향성 회의(8.16, 8.24~25)</li> <li>- 다큐 영상 스토리라인 미팅</li> <li>- 설화다큐 시나리오 및 콘티제작 회의</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구룡포 현장 조사, 사진 및 스케치</li> <li>- 시민과 함께 사진 선정 및 글 작업</li> </ul> </li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기록물 아카이빙 등</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 촬영, 보완</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에세이북 편집 및 E-BOOK 기획</li> <li>- 작가 자문 협의</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 예산 일부변경 신청 및 승인(약식)</li> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩 <ul style="list-style-type: none"> <li>- FGI ① : 9.17, 9.24 구룡포 별신굿 및 풍어제 아티스트 관련 인터뷰</li> <li>- FGI ② (ZOOM) : 9.6., 9.13, 9.20, 9.27 쉬운말 기록물 작업 인터뷰 (아라보다 출판사, 한국메세나협회)</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장스케치, 구룡포 음악 초안 기획, 현지작가 시나리오 작업 등</li> <li>- 태풍 피해로 인한 촬영 연기</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 9. 1. ~ 9. 10.</li> <li>- 태풍 전후 사진촬영 및 조사 등</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 굿즈제작 관련 회의</li> </ul>	

구분	사업계획	추진실적	비고
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 작업물 사전 시사회</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에세이북 및 E-BOOK 편집, 제작</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2차 보조금 교부신청</li> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩               <ul style="list-style-type: none"> <li>- FGI ③ (ZOOM)</li> <li>: 10.4, 10.11, 10.18, 10.24, 10.31.</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다큐 '바람과 바람' 촬영 완료</li> <li>- 곡 '바람과 바람' 작곡 및 작사</li> <li>- 다큐 '구룡포 설화' 섭외</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 모바일북 및 오프라인 책 제작 작업</li> <li>- 현장 리포팅(3년만의 구룡포 풍어제)</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 굿즈제작 관련 계약 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 굿즈 콘텐츠(티코스터)확정, 제작 추진</li> </ul> </li> </ul>	<p>* 다큐영상 콘텐츠 확정 (어부에 국한시키지 않고 대상을 '구룡포' 자체로 확대 -키워드 및 타이틀 '바람과 바람')</p>
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 작업물 시사회</li> <li>- 영상 배포, SNS 홍보 등</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에세이북 및 E-BOOK 발간, 시사회</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2차평가 답변서 제출</li> <li>○ 리서치 트립 및 리빙랩               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쉬운말 기록물(영상) 제작</li> <li>- 참여형 구룡포 드로잉북 제작</li> <li>- 시민 리빙랩(11.5, 11.12)</li> <li>: 27명, 시민참여 기록물 관련</li> </ul> </li> <li>○ 쉬운말 다큐영상 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다큐 '바람과바람' 영상 편집완료</li> <li>- '바람과바람' 녹음 및 믹싱</li> <li>- 곡 '바람과바람' MV 촬영, 편집완료</li> <li>- 다큐 '구룡포 설화' 촬영, 편집완료</li> <li>- 영상 작업물 시사회(11.29. 19:00)</li> <li>: 송도 시민 리빙랩(송림학당), 16명</li> </ul> </li> <li>○ 포토 에세이북 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다큐영상과 함께 연계 가능 도서</li> <li>- 쉬운달 E-BOOK(3종) 및 스케치 영상(1종) 제작</li> </ul> </li> <li>○ 포토에세이 및 드로잉북 피드백               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11.7.~11.9. / 11.14.~ 11.16</li> <li>- 지역아동센터 필드랩(40명)</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 굿즈 제작완료 및 배포               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 카페에 배포 협조, 홍보 활용</li> </ul> </li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022 사업 실적보고서 등 정산</li> <li>○ 정산자료 제출, 사업 마무리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 쉬운말 다큐영상 및 포토에세이북 관련 홍보 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 배포, 유튜브 등 SNS 홍보</li> </ul> </li> <li>○ 아카이빙 홍보물 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 플레잉북 제작</li> </ul> </li> <li>○ 2022 사업 실적보고서 등 정산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업집행 마감, 회계감사 의뢰 등</li> </ul> </li> <li>○ 정산자료 제출, 사업 마무리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이나라도움 보완 등</li> </ul> </li> </ul>	

### Ⅲ. 핵심성과

#### 1. (신규) [구룡포, 보다] 쉬운말 다큐영상 제작

##### 가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) \*참여자 만족도 조사 참여(부)

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
기반마련	홍보 및 캠페인	(다큐멘터리) 콘텐츠 제작, 시사회, 기타	교류·소통	복합	지역민(시인), 청년싱어송라이터	지역민, 해녀, 일반시민 등

2) 추진배경/목적/방향 등

##### ○추진배경

- 구룡포 지역에서 오랜 혹은 짧은 시간을 보내온 이들의 이야기를 콘텐츠화
- 구룡포에 이주해서 살아가는 한 시인에게서 듣는 구룡포 주민들의 삶과 가치를 영상으로 담아 지역의 다양한 문화를 공감할 수 있는 역할을 하고자 함

##### ○ 추진목적

- 경북의 해안지역의 특색있는 정신문화를 남녀노소 쉽게 공감하고 이해할 수 있도록 소통할 수 있는 영상 콘텐츠로 제작하여 문화 다양성 인식 및 가치 확산

##### ○ 추진방향

- 구룡포에 거주하는 시인에게서 듣는 구룡포 이야기로 어촌의 진솔한 삶을 소개
- '바람과 바람'이라는 주제로, 구룡포의 바람(風)과 구룡포 내 지역민들에게 스며들어 있는 기원적 의미의 바람에 대해 소개하면서 구룡포 지역의 문화가치 소개
- 시인의 구룡포 이야기를 바탕으로 싱어송라이터 청년이 작곡한 노래를 부름으로써 구룡포의 이야기와 문화를 감각적으로 전달
- 구룡포 지역명에 대한 설화를 바탕으로 현대인들을 향한 메시지 설정, 숏필름 영상 제작

3) 추진일정 : 2022. 5. ~ 2022. 11.

4) 추진방식 : 온·오프라인

5) 추진장소 : 구룡포 지역 일대 / 온라인(SNS) 인스타그램 및 유튜브 등

- <https://www.instagram.com/pohangliving>

- <https://www.youtube.com/channel/UC92MkTii97InzGqi2IwLPNQ>

6) 주요대상 : 지역 예술가 및 지역민, 일반시민 등

7) 사업내용 : 「바람과 바람」 다큐멘터리 콘텐츠 제작

8) 사업예산 : 17,500천원

##### 나. 추진실적

1) 계량실적

- 해양문화가 표현된 문화예술 콘텐츠(다큐영상) 2편 제작
- 지역문화 주체(해녀)가 참여하는 문화 콘텐츠(다큐영상) 1편 제작

구분	지표명	실적 ('22.11.30.기준)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	69	지역작가, 청년뮤지션, 지역주민, 관계자 등
2	필수	협력주체/자수	7	사회적기업, 작가집단, 지역상인, 단체 등

※ 영상은 온라인(SNS) 업로드하여 홍보 예정(보고서 작성 시점일 기준 관련내용 추진 중)

## 2) 정성실적

- 사라져가는 해양 문화의 기록적 의미
- 육지와 다르게 발전한 정신문화의 해안지역을 다양한 시민들이 공감할 수 있는 콘텐츠로 제작하는 경험 향상
- 지역 예술가인 시인과 싱어송라이터의 콜라보레이션 프로젝트 운영 경험 및 기회

## 다. 추진성과

- 1) 구룡포의 해안 지역 문화를 문화예술적 접근으로 표현한 영상을 제작하여 지역 내외의 시민들에게 지역의 특색을 알릴 계기 마련
- 2) 구룡포만의 특색있는 전통과 문화를 거주민으로 바라보고 해석한 시인의 관점을 싱어송라이터와 함께 노래로 만드는 과정으로 다큐멘터리를 제작해 공유함으로써 지역 가치를 향상시킬 수 있는 기반 구축

구 분	주 제	분 량	내 용
1편	다큐 '바람과 바람'	18분 내외	바다를 터전으로 살아가던 해안지역 사람들에게 공통적으로 향유되는 정신적인 바탕을 20여년을 지켜본 시인과 싱어송라이터가 구룡포 지역을 함께 다니며, 음악을 만들어 간다.
2편	MV '바람과 바람'	3분 내외	바람을 따라 바다로 나가던 어부들과 그들을 기다리던 가족들의 이야기 1970년대까지만 해도 성황을 이루었던 풍배를 타고 나가던 삶을 노래로 표현하다.
3편	다큐 '구룡포 설화'	5분 내외	구룡포의 지역명이 된 열 마리 용에 대한 설화. 설화 속에 담겨있는 해양문화를 해녀의 스토리로 연결하다.

## 라. 관련이미지

1편 - 로드다큐 '바람과 바람'



구룡포 지역 카페 파도



구룡포의 뱃공장



구룡포 뱃공장 전경



용왕당



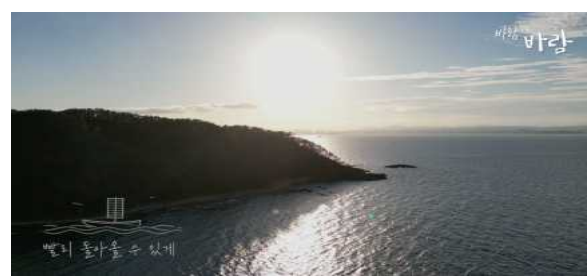


구룡포 해변길



풍배가 나가던 지역. 학달비

## 2편 - MV '바람과 바람'



## 3편 - 다큐 '구룡포 설화'





## Ⅳ. 사업추진성과

### 1. (신규) [구룡포, 듣다] 리서치 트립 및 리빙랩

#### 가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) \*참여자 만족도 조사 참여사업(여)

추진목적	활동유형	활동 세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
기반마련	조사연구	실태조사, 리서치 리빙랩 자문회의 등	교류·소통, 사례발굴	복합	시민	지역주민, 작가 등

2) 추진배경/목적/방향 등

#### ○ 추진배경

- 포항의 어촌 문화를 그대로 간직하고 있으면서도 개방적이고 개성있는 문화가 뒤섞인 구룡포 지역을 선택
- 일제강점기의 비극적인 역사를 간직한 근대역사거리 및 포구로 변화했던 구룡포의 과거와 현재, 그 세월을 거처온 이들과 새로운 이주민 이야기 등을 자세히 들여다보자 함

#### ○ 추진목적

- 구룡포 지역의 원천 핵심 스토리를 지역 공동체와 함께 발굴하고 콘텐츠를 기획화하여 익숙하지만 잘 몰랐던 우리 지역의 이야기를 더 가까이 접근하여 알리는 문화적 소통

#### ○ 추진방향

- 주민 능동적 콘텐츠 기획 : 집단 심층 인터뷰 및 리빙랩을 통해 시민들의 능동적 기획
- 공동체 중심 콘텐츠 기획 : 지역 내 원을 지역 내 공동체를 통해 발굴하고 함께 기획
- 구룡포 문화가치 발굴 : 해양 어촌마을 구룡포의 역사와 어부들의 진솔한 이야기 발굴

3) 추진일정 : 2022. 4. ~ 2022. 11.

4) 추진방식 : 온·오프라인

5) 추진장소 : 구룡포 지역, 포항시 관내 등

6) 주요대상 : 지역 주민(참여자), 관계자, 지역작가, 전문가 등

7) 사업내용 : 「구룡포와 어부들」배리어프리 콘텐츠 기획을 위한 사전 리서치 및 리빙랩

8) 사업예산 : 8,500천원

#### 나. 추진실적

1) 계량실적

#### ○ 리서치 트립

구분	날짜		내용
리서치트립	5월	21	구룡포 전반 사전리서치 및 어업종사자 및 어촌계 인터뷰
	7월	1, 8, 15, 22, 29	구룡포 시장 상인 및 주민 인터뷰
	8월	5, 12, 19, 26	구룡포 이주노동자 및 외부 유입 주민 인터뷰 일본인 가옥거리 조사 및 실 거주자 인터뷰
집단 심층인터뷰			구룡포 조선소, 목선 조사 및 관련 종사자 인터뷰
	5월	21	구룡포 내 작가집단 인터뷰
	8월	22, 23	구룡포 내 작가집단 동행 구룡포 현장 답사
	9월	6, 13, 17, 20, 19, 24	구룡포 내 작가집단 스토리 발굴 및 기획 구룡포 내 작가집단 동행 인터뷰 진행 최종 스토리 결과물 완성 및 검토

베리어프리 자문회의	10월	1~10, 11, 18, 25	베리어프리 콘텐츠 제작 자문 및 피드백
	11월	5. 21	베리어프리 콘텐츠 완성본 검토

## ○ 통합시민리빙랩 - '문화다양성의 날' 행사 연계

모집	모집세부과정	일시/장소	활동내용	주체구분	결과	참여주체
현수막홍보 지역 커뮤니티 홍보	구글폼링크 현장접수 전화접수	2022.05.21.(토) 아라예솔촌	구룡포 원천스토리 발굴	이주민, 소외지역, 노인, 장애인 지역민 전문가 등	구룡포 콜라주 사진 제작, 구룡포 컬러링북	구룡포 어촌계, 구룡포읍 지역사회 공동체, 사회적기업, 작가집단

## ○ 구룡포 문화다양성 시민리빙랩

모집	모집세부과정	일시/장소/	활동내용	주체구분	결과	참여주체
현수막홍보 SNS홍보	구글폼링크 현장접수 전화접수	2022.11.05.(토) 아라예솔촌	구룡포 문화적 가치 및 콘텐츠 기획 등 논의	이주민, 소외지역, 노인, 장애인 지역민 전문가 등	구룡포 기반 스토리 발굴	지역 공동체, 작가집단
		2022.11.21.(토) 아라예솔촌				

## 2) 정성실적

- 구룡포 문화를 바탕으로 시민 참여 콘텐츠 리빙랩 운영
- 다양한 시민을 초청하여 구룡포 내 자발적 대중문화 확산 기여
- 청소년에서부터 실버계층에 이르기까지 세대 통합 콘텐츠 리빙랩 운영

## 다. 추진성과

### 1) 지역 콘텐츠 네트워킹 구축

(시민 그룹 10개소, 사회적경제 10개소, 지역협력기관 11개소, 전문가그룹 16명)

구분	지표명	구성항목		비고
1	시민 그룹 10개소	1	거닐다	포항 문화잡지 제작
		2	경·청·데	개인사업자 개월
		3	퍼플체리	개인사업자 개월
		4	담다	개인사업자 개월
		5	콘텐츠광부	-
		6	경북스토리클럽 영천	지역작가클럽
		7	경북스토리클럽 포항	지역작가클럽
		8	상마이웨이	니트청년
		9	시나리오 동아리	대학생 동아리
		10	경북sos랩 시민연구반 포항	-
2	사회적경제 10개소	11	교육협동조합 세움	-
		12	(주) 이음발달지원센터	-
		13	(주) 라이프로그스튜디오	-
		14	(주) 씨앗드림	-
		15	(주) 포포포	-
		16	(주) 포스토	출판사
		17	(주) 한숲푸드	장애인 기업
		18	(주) 한숲맛이야기	장애인 기업
		19	송림길마을관리협동조합	실버협동조합
		20	(주) 생각연구소 소소	-

3	지역협력기관 11개소	21	출판사 하영인	-
		22	출판사 아라보다	배리어프리
		23	이룸지역아동센터	취약계층
		24	미르벗지역아동센터	취약계층
		25	바다솔지역아동센터	취약계층
		26	포항 진로진학센터	교육센터
		27	경북지역 발달장애인 복지협회 포항시지부	배리어프리
		28	창포종합복지관	배리어프리
		29	선린애육원	취약계층
		30	운동하는사람들	-
		31	blgym	-
4	전문가그룹 (16명)	1	백승운 부장	영남일보
		2	김혜진 대표	아라보다 출판사
		3	장진숙 책임	한국메세나협회
		4	하원준 감독	건국대
		5	김병우 관장	창포종합복지관
		6	앤디황 교수	한동대
		7	조아라 작가	작가
		8	강은경 이사장	더컴퍼니씨
		9	박호일 이사장	교육협동조합
		10	김장한 국악인	국악인
		11	윤현옥 국악인	국악인
		12	심세진 팀장	포항문화재단
		13	최건욱 대표	라이프로그스튜디오
		14	권선희 작가	지역작가
		15	오성권 대표	지역 기업인 (배리어프리)
		16	정윤정 대표	지역 기업인 (시민연구반)

## 2) 지역 기반 콘텐츠 제작

- 포항 구룡포 지역의 원천스토리 발굴 및 콘텐츠 기획화
- 남녀노소, 장애유무 등의 경계 없이 문화적 가치를 공감할 수 있는 문화적 소통



## 라. 관련이미지



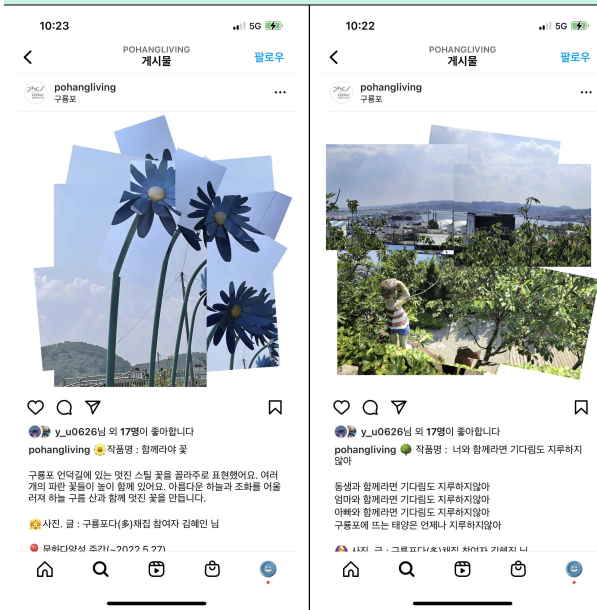
구룡포 주민 인터뷰



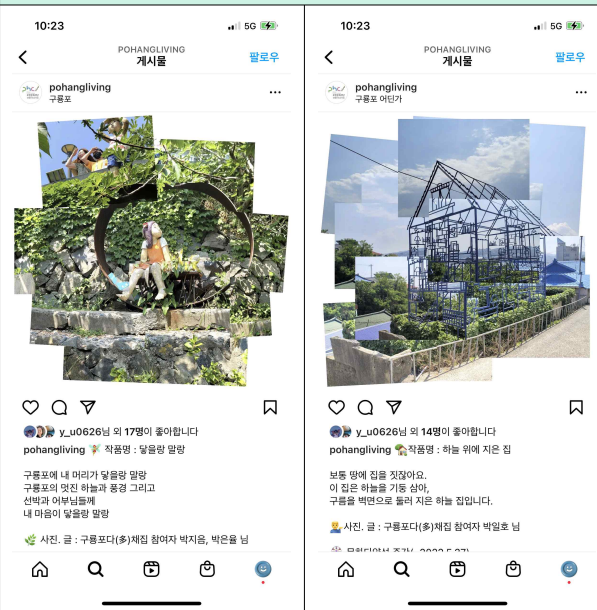
전문가 인터뷰



시민 포토 작품1



시민 포토 작품2



## 2. (신규) [구룡포, 보다] 쉬운말 다큐영상 제작

### 가. 사업개요

#### 1) (필수) 기본정보(구조화) \*참여자 만족도 조사 참여(부)

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
기반마련	홍보 및 캠페인	(다큐멘터리) 콘텐츠 제작, 시사화, 기타	교류·소통	복합	지역민(시인), 청년(상어송라파)	지역민, 해녀, 일반시민 등

#### 2) 추진배경/목적/방향 등

##### ○추진배경

- 구룡포 지역에서 오랜 혹은 짧은 시간을 보내온 이들의 이야기를 콘텐츠화
- 구룡포에 이주해서 살아가는 한 시인에게서 듣는 구룡포 주민들의 삶과 가치를 영상으로 담아 지역의 다양한 문화를 공감할 수 있는 역할을 하고자 함

○ 추진목적

- 경북의 해안지역의 특색있는 정신문화를 남녀노소 쉽게 공감하고 이해할 수 있도록 소통할 수 있는 영상 콘텐츠로 제작하여 문화 다양성 인식 및 가치 확산

○ 추진방향

- 구룡포에 거주하는 시인에게서 듣는 구룡포 이야기로 어촌의 진솔한 삶을 소개
- '바람과 바람'이라는 주제로, 구룡포의 바람(風)과 구룡포 내 지역민들에게 스며들어 있는 기원적 의미의 바람에 대해 소개하면서 구룡포 지역의 문화가치 소개
- 시인의 구룡포 이야기를 바탕으로 싱어송라이터 청년이 작곡한 노래를 부름으로써 구룡포의 이야기와 문화를 감각적으로 전달
- 구룡포 지역명에 대한 설화를 바탕으로 현대인들을 향한 메시지 설정, 숏필름 영상 제작

3) 추진일정 : 2022. 5. ~ 2022. 11.

4) 추진방식 : 온·오프라인

5) 추진장소 : 구룡포 지역 일대 / 온라인(SNS) 인스타그램 및 유튜브 등

- <https://www.instagram.com/pohangliving>

- <https://www.youtube.com/channel/UC92MkTii97InzGqi2IwLPNQ>

6) 주요대상 : 지역 예술가 및 지역민, 일반시민 등

7) 사업내용 : 「바람과 바람」 다큐멘터리 콘텐츠 제작

8) 사업예산 : 17,500천원

## 나. 추진실적

1) 계량실적

- 해양문화가 표현된 문화예술 콘텐츠(다큐영상) 2편 제작
- 지역문화 주체(해녀)가 참여하는 문화 콘텐츠(다큐영상) 1편 제작

구분	지표명	실적 ('22.11.30.기준)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	69	지역작가, 청년뮤지션, 지역주민, 관계자 등
2	필수	협력주체/자수	7	사회적기업, 작가집단, 지역상인, 단체 등

※ 영상은 온라인(SNS) 업로드하여 홍보 예정(보고서 작성 시점일 기준 관련내용 추진 중)

2) 정성실적

- 사라져가는 해양 문화의 기록적 의미
- 육지와 다르게 발전한 정신문화의 해안지역을 다양한 시민들이 공감할 수 있는 콘텐츠로 제작하는 경험 향상
- 지역 예술가인 시인과 싱어송라이터의 콜라보레이션 프로젝트 운영 경험 및 기회

## 다. 추진성과

- 1) 구룡포의 해안 지역 문화를 문화예술적 접근으로 표현한 영상을 제작하여 지역 내외의 시민들에게 지역의 특색을 알릴 계기 마련
- 2) 구룡포만의 특색있는 전통과 문화를 거주민으로 바라보고 해석한 시인의 관점을 싱어송라이터와 함께 노래로 만드는 과정으로 다큐멘터리를 제작해 공유함으로써 지역 가치를 향상시킬 수 있는 기반 구축



구 분	주 제	분 량	내 용
1편	다큐 '바람과 바람'	18분 내외	바다를 터전으로 살아가던 해안지역 사람들에게 공통적으로 향유되는 정신적인 바탕을 20여년을 지켜본 시인과 싱어송라이터가 구룡포 지역을 함께 다니며, 음악을 만들어 간다.
2편	MV '바람과 바람'	3분 내외	바람을 따라 바다로 나가던 어부들과 그들을 기다리던 가족들의 이야기 1970년대까지만 해도 성황을 이루었던 풍배를 타고 나가던 삶을 노래로 표현하다.
3편	다큐 '구룡포 설화'	5분 내외	구룡포의 지역명이 된 열 마리 용에 대한 설화. 설화 속에 담겨있는 해양문화를 해녀의 스토리로 연결하다.

## 라. 관련이미지

### 1편 - 로드다큐 '바람과 바람'



구룡포 지역 카페 파도



구룡포의 뱃공장



구룡포 뱃공장 전경



용왕당



구룡포 해변길



풍배가 나가던 지역. 학달비

## 2편 - MV '바람과 바람'



## 3편 - 다큐 '구룡포 설화'



### 3. (신규) [구룡포, 만나다] 쉬운 말 포토 에세이북 제작 '구룡포와 어부들'

#### 가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) \*참여자 만족도 조사 참여(부)

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
인식 및 가치 확산, 상호교류 지원	홍보 및 캠페인, 창작활동	콘텐츠 제작, 시사회, 기타	교류·소통, 인식개선 등	복합	지역민, 전문가 등	지역민, 학생 워킹그룹, 전문가 등



## 2) 추진배경/목적/방향 등

### ○ 추진배경

- 구룡포 어부 및 주민들의 생각을 사진과 수필로 담아 가치를 공유
- 지역 내 전문 작가들의 시선으로 바라보는 구룡포와 어부들의 이야기 전달

### ○ 추진목적

- 지역 내 작가들과 함께 콘텐츠를 발굴하고 지속가능한 문화가치 창출의 기반 마련

### ○ 추진방향

3) 추진일정 : 2022. 4. ~ 2022. 11.

4) 추진방식 : 온·오프라인

5) 추진장소 : 구룡포 지역, 포항시 관내 등

6) 주요대상 : 지역주민, 지역작가, 일반시민 등

7) 사업내용 : 지역 내 작가 및 주민과 함께 「구룡포와 어부들」 배리어프리 형식의 쉬운 말  
포토 에세이북 제작

8) 사업예산 : 5,400천원

## 나. 추진실적

### 1) 계량실적

- 시민과 함께 구룡포 포토에세이 제작 100권
- 시민리빙랩 연구결과물(쉬운말기록물) 30부
- 배리어프리 형식의 쉬운말 오디오 북 형식 영상 에세이북 제작 3편(3분내외)
- 구룡포 문화를 기반으로 한 시민랩 드로잉북 제작

### 2) 정성실적

- 포항 구룡포 지역의 다양한 해외이주민, 지역민 등과 함께 문화다양성 가치 발굴
- 남녀노소, 장애유무 등의 경계 없이 문화적 가치를 공감하고 소통할 수 있는 콘텐츠 제작 및 개발
- 지역 내 작가들과 함께하는 콘텐츠 발굴로 지속 가능한 문화가치 창출 기반 마련
- 청년 문화 예술 활동가 지원

구분	활동내용	결과
전문작가 네트워크 구성	구룡포 내 작가 및 지역작가 발굴	「구룡포와 어부들」 포토에세이 제작 및 시사회 진행
포토에세이 기획	구룡포 이야기 발굴 의뢰 및 검토	
	배리어프리 콘텐츠 전문가 자문 진행	
구룡포 백일장 (사진 기반)	문화다양성의 날 구룡포 백일장 운영	
	이주민, 소외지역, 노인, 장애인, 지역민, 전문가 관점에서의 구룡포재해석	
책 편집	포토에세이북, 구룡포 드로잉북(생각질문) 제작 및 검수	

## 다. 추진성과

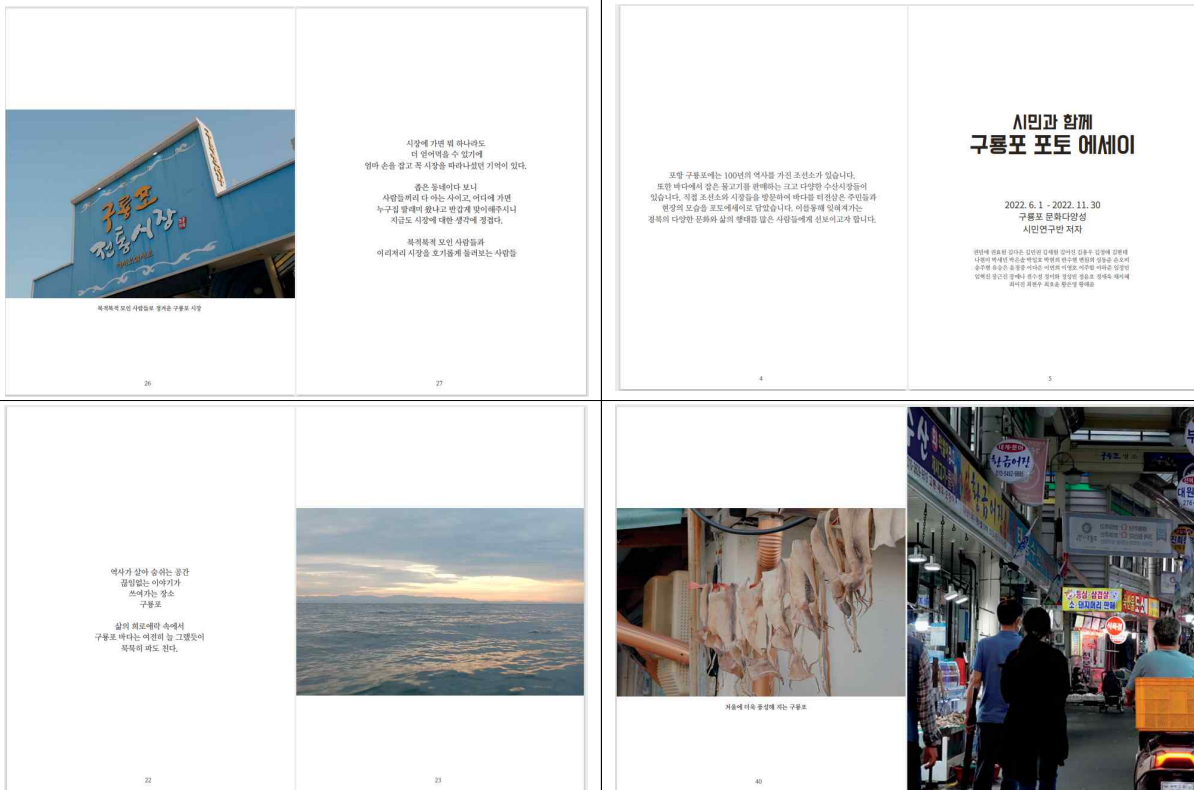
- 1) 리빙랩을 바탕으로 시민과 함께 다양한 문화 콘텐츠 개발 기회 마련
- 2) 시민 중심 대중 콘텐츠 프로그램 개발 및 지속가능한 네트워크 형성
- 3) 지역 청년 구룡포 문화 기반 창업 도모 (개인사업자3명 창출)

## 라. 관련이미지

### 지역 내 작가 인터뷰 (온오프라인)



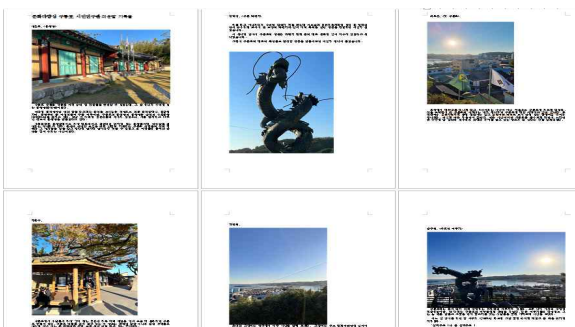
### 시민참여 포토북 41명 시민작가 참여



### 배리어프리 콘텐츠 전문가 자문



### 포토에세이 기획



#### 4. (신규) [구룡포, 상상하다] 문화다양성 날 및 주간 사업

##### 가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) \*참여자 만족도 조사 참여(여)

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
인식 및 가치확산, 상호교류 지원	행사, 창작활동	공모전, 체험, 강의 등	교류·소통	복합	지역민	일반시민 등

2) 추진배경/목적/방향 등

○ 추진목적

- 문화다양성 가치를 반영한 시민들의 글 창작활동을 통해 문화다양성 인식 확산

○ 추진방향

- 포항 '구룡포'라는 지명에 담긴 전설을 이용하여 지역 시민들에게 호기심을 유발할 수 있는 행사 진행을 통해 문화다양성 가치 발견·공유

3) 추진일정 : 2022. 5. 21.(토) ~ 5. 27.(금)

4) 추진방식 : 온·오프라인

5) 추진장소 : (오프)구룡포생활문화센터 일대 /

(온라인-SNS)인스타그램 <https://www.instagram.com/pohangliving>

6) 주요대상 : 일반시민, 지역민, 관계자 등

7) 사업내용 : 문화다양성 날 및 주간행사 '구룡포, 다(多채)집' 행사 추진

8) 사업예산 : 5,600천원

##### 나. 추진실적

1) 계량실적

구분	지표명	실적	구성항목	비고
1	참여자 수	3,782명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 오프라인 특강 「3인 3색 오픈토크」 3건, 32명 참여</li> <li>○ 체험활동 문화예술 콜라주 「구룡포 다채집」</li> <li>○ 온라인 구룡포 콜라주 전시회 작품 총 52점</li> <li>- 온라인 작품 전시회(SNS-인스타그램 : 12점, 총12일간 업데이트, 참여291건)</li> </ul>	온라인전시 게시물 도달수 : 3,718
2	프로그램 수	2개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성의날 특강「3인 3색 오픈토크」</li> <li>- 전문 마케터가 들려주는 '저작권'</li> <li>- 지역작가가 알려주는 '구룡포 이야기'</li> <li>- 영상감독이 보여주는 '사진과 영상'</li> <li>○ 체험활동 프로그램 「구룡포 다채집, 사진과 글 때때로 영상」</li> <li>- 구룡포 사진 콜라주 및 편지 쓰기</li> <li>- 문화다양성 부채 만들기</li> <li>- 문화다양성 크리에이터 포토존</li> <li>- 다채집 도구 찾기</li> </ul>	
3	협력주체 수	5개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회복지기관 1개 (창포종합사회복지관)</li> <li>○ 민간협력단체 3개 (취이음발달지원센터, 취라이프로그스튜디오, 상마이웨이팀)</li> <li>○ 예술단체 1개 (취SM엔터테인먼트)</li> </ul>	

2) 정성실적

○ 구룡포 지명 설화 등에 대한 강의, 생각하지 못했던 지점의 다양한 생각 발산 및 공유

○ 온오프라인 형태의 행사로 참여 폭을 넓히고 시민 의견 교류, 소통의 시간

- 체험후기 및 만족도 조사 등을 통한 문화다양성 인식 개선도 조사
- 체험 및 시민 참여 작품 사진 콜라주 작품 전시를 통한 '문화다양성의 날' 및 사업 홍보

## 다. 추진성과

- 구룡포 다(多)채집 관련 체험 및 참여활동 등을 통한 구룡포 지역 및 문화다양성 인식 확산에 기여
- 관념과 편견을 넘어 다채로운 생각을 받아들이고 경험하는 계기 마련

## 라. 관련이미지

시민 참여 콜라주 작품	3인3색 오픈토크 및 구룡포다(多)채집 행사(5.21)		
 <p>10:23 POHANGLIVING 게시물 팔로우</p> <p>pohangliving 구룡포</p> <p>구룡포 언덕길에 있는 멋진 스텔 꽃을 콜라주로 표현했어요. 여러 개의 파란 꽃들이 높이 솟아 있어요. 아름다운 하늘과 조화를 이루며 하늘 구름 산과 함께 멋진 꽃을 만듭니다.</p> <p>사진, 글: 구룡포다(多)채집 참여자 김혜민 님</p>	 <p>10:22 POHANGLIVING 게시물 팔로우</p> <p>pohangliving 구룡포</p> <p>동생과 함께라면 기다림도 지루하지않아 임마와 함께라면 기다림도 지루하지않아 아빠와 함께라면 기다림도 지루하지않아 구룡포에 드는 태양은 언제나 지루하지않아</p>	 	 <p>2022 문화다양성 주간 구룡포 다(多)채집 참여자 모집</p> <p>2022. 05. 11. (수) ~ 5. 17. (화)</p> <p>문화다양성의 날을 맞아 구룡포 지역의 다(多)채집을 사진, 글 매개로 영상으로 함께 담아 볼 다(多)채집기를 찾습니다.</p>

## V. 평가위원 의견 및 조치사항

### ○ 1차 평가위원 검토의견 및 조치사항

구분	1차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 A	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구룡포를 중심으로 한 다양한 프로그램과 결과물 기대</li> <li>○ 이전 사업 연계성과 의미 퇴색에 대한 아쉬움, 지속성 우려</li> <li>○ 리서치, 다큐영상, 포토에세이 제작 시 전문가 참여 필요</li> <li>○ 과업별 연차 사업 수행 고려</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리서치 및 다큐영상 등 관련 전문 협업 그룹과의 검토를 통해 검토 의견처럼 홍보에도 도움이 될 수 있는 프로그램 결과물 제작 예정</li> <li>- 다양성 사업의 의미가 퇴색되지 않도록 하겠음</li> <li>- 추후 사업 추진 시 과업의 세분화를 고려하겠음</li> </ul> </li> </ul>	
위원 B	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 어촌문화와 특성을 반영한 이슈와 주제를 기반으로 한 계획 및 프로그램 적절, 신규 사업 기획 의도 필요</li> <li>○ 사업전담인력 배치 여부 및 경력확인</li> <li>○ 단위사업 대비 적은 예산에 따른 효율적 사업 운영 필요, 세부사업예산안 수정보완</li> <li>○ 신규 프로그램에 세심한 운영 권장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특정 지역에 국한된 사업으로 보이나 기존 타 사업 진행 시 지역의 어촌 문화에 독특한 매력과 특수성 발견, 그 자체를 다양성의 한 면으로 볼 수 있다는 점에서 기획</li> <li>- 사업 전담 실무자 있으며, 프로그램 수행 업체 또한 다수의 다양성 사업추진 경력 있음</li> <li>- 편성된 예산에 따라 효율적인 사업 추진, 신규 프로그램임을 감안하여 세심히 운영하겠음</li> </ul> </li> </ul>	
위원 C	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 내 문화다양성 의제 발굴을 위한 계획 적절</li> <li>○ 포항의 역사문화자원, 인구구성, 정주 특성 등을 고려하여 사업 기획과 연계된 진행 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포항과 지역의 특수성 등을 고려하여 사업 기획과 연계될 수 있는 프로그램 진행 예정</li> </ul> </li> </ul>	
위원 D	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배리어프리 콘텐츠 집중이 문화다양성 확산 사업의 적정성에 맞는지 검토</li> <li>○ 상대적으로 비중이 낮은 자부담 편성</li> <li>○ 프로그램 수 축소 대비 참여자 수 목표 상향</li> <li>○ 문화다양성사업 보조금이 구룡포 관련 콘텐츠 사업 지출에 적절한지 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일부수용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배리어프리 콘텐츠는 결과물에 대한 형식이며, 그 결과물을 만들어내기 위한 원천 스토리 발굴과 다양한 문화 가치 공감 등 과정에 집중하여 보조금 사용이 적절하도록 사업 추진 예정</li> <li>- 최소 자부담 편성 조건에 따름</li> <li>- 온라인 프로그램 추진에 따른 목표 설정</li> </ul> </li> </ul>	
위원 E	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다큐제작 목표 대비 예산 부족, 양질의 콘텐츠 여부 우려</li> <li>○ 다양성 이슈와 톨레랑스(배려)에 대한 부분이 지역(구룡포 지역사회)의 이슈로부터 시작하는 것에 대한 기대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산 한도 내에서 양질의 콘텐츠가 제작될 수 있도록 고려하여 진행예정</li> <li>- 문화다양성이라는 이슈가 작은 단위의 지역 문화에서부터 시작할 수도 있음에 착안하여 계획한 사업임을 알아주셔서 감사드리며, 기대에 부응할 수 있도록 사업 취지에 맞게 운영하겠음</li> </ul> </li> </ul>	
위원 F	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 포항 전체를 아우르는 다양성 추구와 다른 성격, 사업 결과물을 더 많은 다양한 사람들이 접할 수 있는 방식으로 노력</li> <li>○ 실무자 변경, 사업 연속성 운영 기대</li> <li>○ 포항 전체 문화다양성 실태조사 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일부수용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 단위에서부터 시작하여 점차 포항 전체의 다양성으로 확장될 수 있도록 하겠음</li> <li>- 실무자 변경에 따라 사업의 방향은 바뀌었으나 다양성 가치 확산 등을 위한 노력 지속 예정</li> <li>- 문화다양성 실태조사는 올 해 사업계획 및 예산 범위에서는 추진 불가</li> </ul> </li> </ul>	

○ 2차 평가위원 검토의견 및 조치사항

구분	2차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 A	<ul style="list-style-type: none"> <li>○계획에 준하여 진행됨</li> <li>- 상반기 내 집행액이 없는 부분 적절한 조절 필요</li> <li>- 목표 달성 예상</li> <li>- 제작 콘텐츠의 수준을 잘 검토하여 유효한 제작물 기대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용</li> <li>- 검토의견 반영하여 집행 예정</li> </ul>	
위원 B	<ul style="list-style-type: none"> <li>○상반기 사업 계획대로 추진됨</li> <li>- 구체적인 추진실적 및 결과 제시 필요</li> <li>- 적절한 목표 설정, 하반기 자부담 예산 우선 집행 및 사업운영에 집중 권고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일부수용</li> <li>- 무리한 사업 목표를 잡는 것보다 현실 가능한 목표치를 설정, 월별 추진실적 제출 시 세부실적 포함</li> <li>- 하반기 예산집행 및 사업 운영 시 만전을 기하겠음</li> </ul>	
위원 C	<ul style="list-style-type: none"> <li>○용역 업체와의 긴밀한 협의로 결과물에 대한 책임진행 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용</li> <li>- 검토의견 반영하여 용역 프로그램 결과물들에 사업의 취지와 계획을 잘 반영되도록 하겠음</li> </ul>	
위원 D	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화다양성 주간 행사 성황리 진행</li> <li>- 쉬운말 다큐 결과물(모범사례)에 대한 기대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용</li> <li>- 좋은 모범사례가 될 수 있도록 추진하겠음</li> </ul>	
위원 E	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화다양성 사업이 포항 지역 사회내 이주민 문제 등에 대해서도 고민하고 이슈발견에 도움이 되었으면 함</li> <li>- 다큐 작가의 작업 기대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용</li> <li>- 올 해 사업 추진 과정에서 경험한 부분들을 포함하여 지역사회와 또 다른 이슈들에도 관심을 기울여 추후 사업 추진 시 반영하겠음</li> </ul>	
위원 F	<ul style="list-style-type: none"> <li>○구룡포에 집중한 특별한 사업계획</li> <li>- 11월에 예산집행이 잘 되도록 기대</li> <li>- 추후 사업의 지속 시 포항 관내의 문화다양성을 파악하는 프로그램 기대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수용</li> <li>- 하반기 예산집행이 원활히 이루어 지도록 노력하겠음</li> <li>- 구룡포 뿐 아니라 지역의 특별하고 특수한 문화들을 다양성 관점에서 접근하여 진행 가능한 프로그램들로 발굴될 수 있도록 하겠음</li> </ul>	



## Ⅵ. 자체평가

### □ 사업추진결과 잘된 점

#### ○ 계량측면

추진목적		활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
1단계	기반마련	조사연구	포럼	사전 연구, 대상 및 사례 발굴	복합	시민	지역주민, 작가 등
▼							
2단계	구룡포 시민참여 콘텐츠 기획	조사연구	콘텐츠기획	구룡포 문화 콘텐츠 기획	복합	시민/전문가	시민, 작가, 기획전문가 등
▼							
3단계	시민 참여 콘텐츠 제작	홍보 및 캠페인, 창작활동	콘텐츠 제작, 기타	구룡포 문화 콘텐츠	복합	시민/전문가	시민, 작가, 기획전문가 등
▼							
4단계	구룡포 콘텐츠 문화활성화	홍보 및 캠페인	강연, 시사회	구룡포 문화 대중화	복합	시민	지역아동센터, 장애인, 노인 등

- 문화다양성 확산사업 총 참여자 : 4,028명
- 문화다양성의 날 및 주간행사 참여자 : 3,782명
- 지속가능한 협력 네트워크 구축 31개소  
(시민 네트워크 그룹 10개소, 사회적경제 기업그룹 10개소, 지역협력기관 11개소)
- 시민 중심의 대중 콘텐츠 정규 프로그램 4건 개발  
(구룡포 포토 백일장, 시민과함께 포토에세이북, 구룡포 드로잉북, 시민참여 쉬운말 다큐멘터리)
- 문화콘텐츠 리빙랩을 바탕으로 청년 문화 창업지원 기반 마련 (개인사업자 3팀 출원)
- 구룡포 지역의 원천스토리 발굴을 통한 콘텐츠 기획화  
⇒ 포토에세이북 100권, 다큐영상 3편, 쉬운말기록물 30부, 굿즈 300건 제작 등

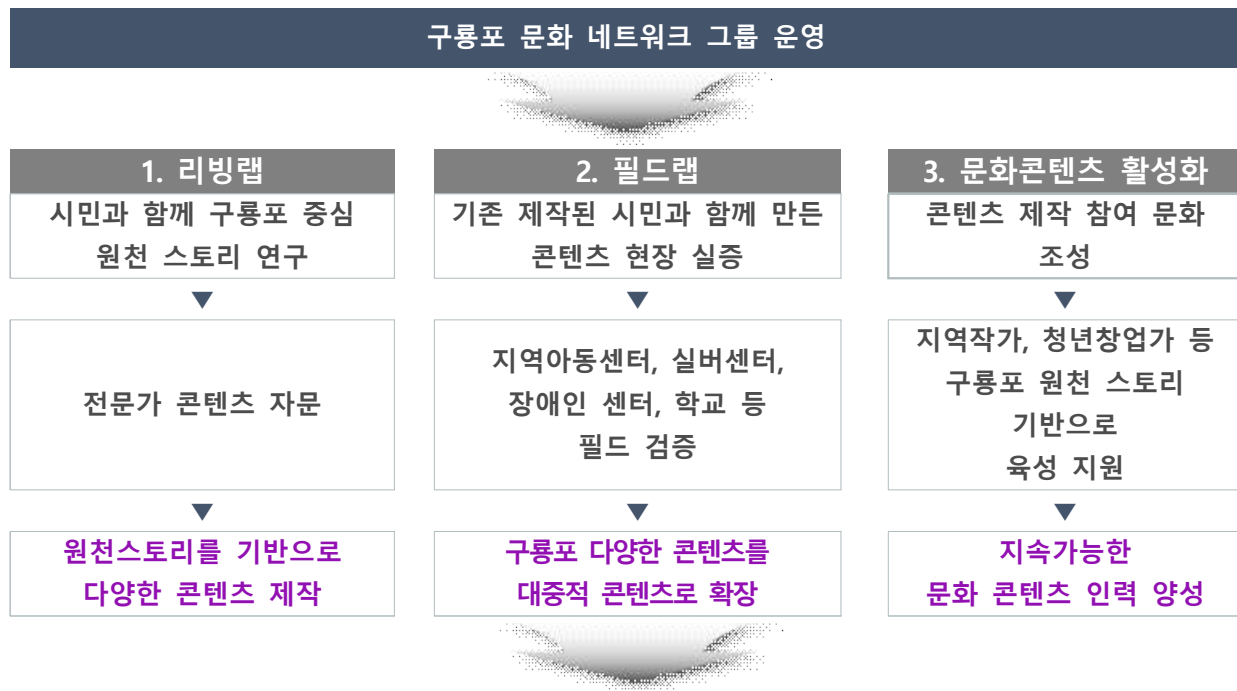
#### ○ 정성측면

- 시민 중심의 리빙랩을 통한 포항 구룡포 지역의 다양한 해외이주민, 지역민과 함께 '지역문화'의 다양성 가치 발굴 및 인지도 확산
- 남녀노소, 장애유무 등의 경계 없이 문화적 가치를 공감하고 소통할 수 있는 콘텐츠 제작물들을 통해 '문화다양성' 개념으로의 쉬운 접근
- 지역 내 작가들과 함께하는 콘텐츠 발굴로 지속 가능한 문화가치 창출 기반 마련
- 청년 문화 예술 활동가 지원
- 지역의 정신문화가 예술을 통해서 시민들이 접근하기 어렵지 않은 콘텐츠로 표현되는 시도가 이루어져 긍정적이고, 지역 예술가들이 지역의 원천스토리에 관심을 가질 수 있는 기회로 연결됨.



- ‘지역의 문화’라고 하는 삶의 행태를 예술로 표현하는 프로그램을 통해서 문화다양성이 증진되는 기회가 만들어짐.
- 지역문화에 대해서 깊이 있게 이해하고 있는 지역의 예술가들이 자신의 향토 문화를 해석하는 관점을 표현하는 계기가 만들어져서 긍정적임.

#### □ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등



### “구룡포 문화다양성, 지속가능한 문화콘텐츠 지역 조성”

- 구룡포를 시작으로 하여 포항의 또 다른 지역 및 역사, 문화에 대한 발굴
  - 접근하기 쉬운 콘텐츠 제작물들로 가까이에서 느낄 수 있는 계기 마련, 문화다양성 인지도 확산에 기여
- 구룡포 지역의 콘텐츠를 기반으로 교육 콘텐츠 개발
  - 구룡포 문화를 알 수 있는 콘텐츠 개발 (드로잉북 등 활용)
- 구룡포 지역의 콘텐츠를 기반으로 청년 등 문화창업가 육성
  - 캐릭터 굿즈 및 동화책 제작 지원

## Ⅶ. 보조사업에 관한 개선·건의 사항

- 평가, 실적 등 자료 제출 부분에 대한 빈도와 부담을 줄일 수 있었으면 함.
- 만족도 참여자 조사의 질문들이 너무 많고 이해하기 어려워 답변하기 힘들다는 의견이 많았는데 사업 참여자들이 조금 더 쉽게 작성 가능한 질문지로 개선되었으면 함

## Ⅷ. 추진사업 성과물

번호	자료유형	성과물 명칭	수량	비고
1	동영상	다큐멘터리 ‘바람과 바람’	1	18분
2	동영상	MV ‘바람과 바람’	1	3분
3	동영상	다큐멘터리 ‘구룡포 설화’	1	5분
4	음원	음원 ‘바람과 바람’	1	
5	오프라인북	구룡포 쉬운말 포토에세이북	100	
6	E-BOOK	구룡포 쉬운말 다큐북(영상기록물)	3	3분내외
7	책자	시민리빙랩 연구(쉬운말 기록물)	1	식
8	책자	문화다양성 확산사업 시민참여플래잉북	400	
9	굿즈	문화다양성 확산사업 홍보 굿즈(티코스터)	300	