

※ 지정된 글자양식을 임의로 변경하지 마십시오. 내용이 많을 경우, 자간 등을 -1~3pt 조정할 수 있습니다.

국고보조사업 실적보고서

(국고)2020년 무지개다리 사업
- 인천광역시영상위원회 -

제출일자 : 2021년 02월 25일

인천광역시영상위원회



실무책임자	성명		실무담당자	성명	
연락처	내선전화		연락처	내선전화	
	휴대폰번호			휴대폰번호	
	이메일			이메일	

I. 사업개요

단 체 명	인천광역시영상위원회		
사 업 명	디아스포라영화제		
사업기간	2020. 1. ~ 2020. 12.	사업장소(지역)	인천광역시 일대
총사업비 (단위:원)	92,000,000원	보 조 금	80,000,000원
		자 부 담	12,000,000원
		기 타	원
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이주의 역사를 지닌 인천의 도시 정체성을 확장하고, 영상 문화를 매개로 지역에 거주하는 다양한 계층과 소수자들의 삶을 공유하고 상호 소통할 수 있도록 함 ○ 디아스포라를 주제로 한 아시아 유일의 영화제이자 인천을 대표하는 국제 영화제로 전략적 육성을 통해 지역 영상문화 활성화와 문화다양성 가치 확산에 기여 		
사 업 추진방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이주민과 선주민이 함께 어우러지는 다양한 교육, 강연, 대담 등 다채로운 프로그램을 통해 원주민(다수자)에게는 정착민(소수자)과의 교류 기회를, 정착민(소수자)에게는 지역 사회 내에서 주체적으로 표현하고 발언할 수 있는 기회를 확대 ○ 그간의 상영작을 아카이빙하고 상영작의 교육적 활용 및 지역 청소년들과 다문화 가정 등을 대상으로 인권, 창의력, 문화다양성 가치 교육 등 역대 상영작 상영회 및 강연 등의 프로그램을 진행 ○ 온라인 영상 플랫폼 채널을 개설해 사전 콘텐츠 기획, 제작하여 영화제 개최 전부터 종료 이후까지 상시적으로 채널 운영, 지역 주민을 넘어 전국 단위의 관객을 아우를 수 있는 새로운 기틀을 마련하고자 함 		
추진실적 요약	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제8회 디아스포라영화제 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 일정 : 2020. 09. 18.(금) ~ 09. 22.(화), 5일간 - 행사 장소 : 인천광역시 연수구 스퀘어원, CGV인천연수 - 주 관 : 인천영상위원회 - 후 원 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회 - 협 력 : 스퀘어원, CGV, 한국이민사박물관, 유엔난민기구, 인천광역시교육청, 한국예술종합학교, 인천관광공사, 모씨네사회적협동조합 - 개최 결과 : 총 51편(국내 23편, 해외 18개국 28편), 67회 상영, 총 관람객 6,200여명 ○ 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> <ul style="list-style-type: none"> - 인천광역시 관내 총 19개교, 1967명 참여 - 디아스포라영화제 단편 상영작 9편, 24회차 상영 진행 - 전문 인권 교육(9회), 감독과의 대화(10회) 교육 진행 ○ 청소년 영상 제작 워크숍 <인권! 레디, 액션!> <ul style="list-style-type: none"> - '청소년 인권' 주제 워크숍 총 14인, 강사 3인 참여 / 영상 2편 제작 - '청소년 노동 인권' 주제 워크숍 총 6인, 강사 3인 참여 / 영상 1편 제작 		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ '디아스포라' 주제로 한 아시아 유일의 영화제, 인천을 대표하는 영화제로 자리매김 ○ 탄력 있는 아이디어와 기획력, 스태프들의 탄탄한 노하우로 위기를 기회로 전환 ○ 참신함과 재미, 두 마리 토끼 모두 잡은 온라인 콘텐츠로 지역을 넘어선 관객 단위 확보 		

Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적 *사업계획 및 예산변경사항 필수 기재

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
1월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 인력 구성 무지개다리 사업 공모신청 	1월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 홍보/기획운영팀 채용 무지개다리 공모신청서 제출 	
2월	<ul style="list-style-type: none"> 국내/해외 비경쟁부문 출품공모 진행 (~2/9) 영화제 개최 공간 협조 및 대관 진행 	2월	<ul style="list-style-type: none"> 국내/해외 비경쟁부문 출품공모 출품 마감 > 총 317편 영화제 개최 공간 협조 및 대관 진행 	
3월	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인해 디아스포라영화제 개최일정 변경(5/22-26 → 9/18-22) 무지개다리 사업 1차 교부 신청 대학생 기획단 <디얼, 스포라> 운영 디아스포라영화제 공식 포스터 공개 상시 프로그램, 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 참여 학교 모집 	3월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 국고보조금 확정 및 1차 교부 신청 > 총 80,000,000원 디아스포라영화제 개최일 변경(9/18-22) 대학생 기획단 <디얼, 스포라> 총 6인 확정 상시 프로그램, 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 모집 완료 > 총 23개교 신청 	
4월	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 기획단 <디얼, 스포라> 운영 상시 프로그램, 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 참여 학교 최종 발표 	4월	<ul style="list-style-type: none"> 상시 프로그램, 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 참여 학교 최종 발표 > 총 22개교 확정(추후 최종 19개교 진행) 	
5월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업 주간 행사 진행 영화제 개최 공간 협조 및 대관 진행 청소년 영상 제작 워크숍 <인권, 레디 액션> 참가자 모집(5/4~7/10) 	5월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업 주간 문화다양성 특집 홍보 프로그램 운영(5/13-27, 3주간 진행) > 3주간 특별 뉴스레터 온라인 배포 > 총 19,887명 온라인 참여 	
6월	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인해 개최 장소 변경 무지개다리 사업변경 신청(1차) 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 한국예술종합학교 협업 프로그램, 청소년 비평 워크숍 <활동사진> 운영 확정 	6월	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인해 개최 장소 변경 > 인천아트플랫폼 → 스퀘어원, CGV인천연수 무지개다리 사업변경 신청(1차) > 개최 일정 및 장소 변경에 따른 예산 변경 한국예술종합학교 협업 프로그램, 청소년 비평 워크숍 <활동사진> 참가자 모집 시작 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 > 6월, 1개교 진행(인권 강의 1회) 	

시 기	사 업 계 획	시 기	추진 실적	사유
7월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 공식 유튜브 채널 'DIAFF TV' 개설 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 대학생 기획단 <디얼, 스포라> 운영 청소년 영상 제작 워크숍 <인권, 레디 액션> 참가자 모집 마감 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 참가자 모집(7/20~8/14) 	7월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 공식 유튜브 채널 'DIAFF TV' 기획 콘텐츠 제작 및 업로드 > 전체 기간, 총 41개 콘텐츠 업로드 완료 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 > 7월, 4개교 진행(인권강의 3회/감독과의 대화 1회) 청소년 영상 제작 워크숍 <인권, 레디 액션> > 총 14인 확정 대학생 기획단 <디얼, 스포라> 운영 > 브이로그 3편 제작 완료 	
8월	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 영상 제작 워크숍 <인권, 레디 액션> 운영 - 학생 인권 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 대학생 기획단 <디얼, 스포라> 운영 	8월	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 영상 제작 워크숍 <인권, 레디 액션> 운영 > 8/8, 8/9, 8/15, 8/16 총 4일 진행 > 7인 2조, 총 2개 영상물 제작 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 > 8월, 3개교 진행(인권강의 2회/감독과의 대화 1회) 대학생 기획단 <디얼, 스포라> 운영 > 디아스포라 공간 소개 브로슈어 제작 완료 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 참가자 모집 마감 > 총 20명 참여 확정 	
9월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업변경 신청(2차) 및 2차 교부 신청 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 운영 제9회 디아스포라영화제 개최(2020.9/18-9/22) 	9월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업변경 신청(2차) 및 2차 교부 신청 승인 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 운영 > 9/12, 9/13 총 2일간 진행 > 총 3개교, 총 3개 영화 제작 완료 제9회 디아스포라영화제 개최(2020.9/18-9/22) > 장소: 스퀘어원, CGV인천연수 > 국내외 총 19개국, 51편, 67회차 상영 > 전시 프로그램 및 아카데미(총 2회) 진행 > 총 6,200여 명 참여 	
10월	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 	10월	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 > 10월, 1개교 진행(인권강의 1회) 	
11월	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 영상 제작 워크숍 <인권, 레디 액션> 운영 - 청소년 노동 인권 청소년 비평 워크숍 <활동사진> 운영 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 	11월	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 영상 제작 워크숍 <인권, 레디 액션> 운영 > 11/14, 11/15, 11/21, 11/22, 총 4일 진행 > 6인 1조, 총 1개 영상물 제작 청소년 비평 워크숍 <활동사진> 운영 > 11/14, 11/15, 11/21, 11/22, 총 4일 진행 > 총 14명 참여 > 비평집 제작, 영화 해설 영상 4개 제작 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!> 운영 > 11월, 10개교 진행(인권강의 2회/감독과의 대화 8회) 	
12월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 정산 및 결과 보고 	12월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 정산 및 결과 보고 	

Ⅲ. 사업추진성과

1. 디아스포라영화제

가. 사업개요

1) 추진목적

- 가. 이주민과 선주민이 함께 어우러지는 교육, 강연, 대담 등의 아카데미, 교육 및 체험 프로그램 순회 상영회 등 다채로운 프로그램을 통해 선주민(다수자)에게는 이주민(소수자)과의 교류 기회를, 이주민(소수자)에게는 지역 사회 내에서 주체적으로 표현하고 발언할 수 있는 기회를 확대해감
- 나. 확장된 인지도를 바탕으로 지역 내 유관 기관 및 단체들과 적극적인 교류와 협력으로 공동 운영하며 영상문화 사업을 통한 관광문화 산업 발전의 시너지 효과를 높임
- 다. 그간의 상영작을 아카이빙하고 상영작의 교육적 활용 및 지역 청소년들과 다문화 가정 등을 대상으로 인권, 창의력, 문화다양성 가치 교육 등 역대 상영작 상영회 및 강연 등의 프로그램을 진행코자 함
- 라. 한국문화예술위원회의 무지개다리 사업을 통해 다년간 지원을 받으며 문화다양성 증진을 위한 사업을 성공적으로 진행했다는 평을 얻고 있으며 특히 2018년도에는 우수기관으로 선정, 문화체육관광부 장관상을 받는 등 인천 특유의 지역적, 역사적 특성을 적극 활용한 최우수 사례로 평가받았음. 지역 사회는 물론 영화계를 포함 문화예술분야의 다양한 층에서 지지를 얻고 있는 바, 2020년 제8회 디아스포라영화제는 인천을 대표하는 영화제로서 지역의 특성을 잃지 않으면서도 한국은 물론 '아시아'를 대표하는 문화다양성 축제이자 영화제로서 발돋움 하고자 함

2) 사업유형 *(시범운영) 2020년 무지개다리사업 구조화(안).xlsx 내에서 선택 입력

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	행사	축제(영화제)	일반/소수	소통활성화

3) 추진일정 : 2020.09.18. - 2020.09.22.

4) 추진장소 : 스퀘어원, CGV인천연수

5) 사업예산 : 금92,000,000원

6) 수행방법 : 인천광역시교육청, 한국이민사박물관, 유엔난민기구 한국대표부, 한국예술종합학교, 사회적협동조합 모씨네, 인천독립영화협회, 인천대학교, 경인일보, 씨네21, 중구다문화가족지원센터 외 지역 다문화 지원 센터, 서울프라이드영화제, DMZ국제다큐영화제, 퀴서비스, 영화의 전당, 한국영화성평등등등., 국내 24개 배급사, 해외 18개 배급사, 인권교육 온다 등

7) 참여자구성

- (참여자) 6,200명
- (협력단체) 총 61처

나. 추진실적

1) 계량실적

- 상영 프로그램 : 개·폐막, 특별 상영작 포함 총 51편/67회 상영/19개국
- 아카데미 프로그램 : 주제와 연계된 강연, 토크 총 2회 진행
- 부대 프로그램 : 전시 프로그램 1개
- 교육 프로그램 : 청소년 영상 제작 교육 프로그램 2개, 비평 교육 프로그램 1개, 교내 상영회 1개

2) 정성실적

- 비경쟁부문(해외) 작품 공모 도입을 통한 상영 프로그램 확대 및 해외 인지도 확장
- 영화제의 안정적인 운영 및 전문성 확보를 위한 영화제 자문위원 위촉
- 시민들의 적극적인 참여를 위한 맞춤형 프로그램 기획 및 운영
: 청소년 비평 워크숍 <활동사진> 신설, 청소년 영상 제작 워크숍 <인권! 레디, 액션!> 신설 운영
- 홍보 마케팅 및 아카이빙 강화
: 온라인 플랫폼 신설을 통해 전국적인 관객층/규모 확장 및 역대 상영작 및 아카데미 아카이빙을 위한 기반 구축 및 홈페이지 전면 리뉴얼 진행

다. 추진성과

1) ‘디아스포라’ 주제로 한 아시아 유일의 영화제, 인천을 대표하는 영화제로 자리매김 : 디아스포라영화제는 이주의 이야기가 깃든 공간인 인천의 개항장 일대에서 펼쳐져 왔다. 하지만 코로나19로 인하여 매년 행사가 개최되는 공간의 개관 및 대관 여부가 확실치 않아 큰 어려움을 겪었다. 디아스포라영화제는 영화제가 가진 본질적 가치를 유지하기 위해 오프라인 개최를 확정지었기에 상영 공간 확보가 가장 시급한 문제였다. 이때, 지역 내 극장과 기관에서 지난 7년간 작지만 의미 있는 성과들을 지속해서 만들어내고 있는 영화제의 가치와 의미를 알아보고 선풍적인 협력을 선제안해주어 개최지를 확정지을 수 있었다. 더 나아가 이번 개최지 이동을 통하여 새로운 관객층을 확보할 수 있었으며, 외연의 확장성 가능성을 엿볼 수 있었다. 이는 그간 영화제가 만들어온 유의미한 성과를 유심히 지켜본 지자체의 전폭적인 지지 선언과 더불어 영화제가 지역 내에서 확실하게 자리매김했다는 증거로 볼 수 있다.

2) 탄력 있는 아이디어와 기획력, 스태프들의 탄탄한 노하우로 위기를 기회로 전환 : 예측 불가능한 코로나19 상황으로 사업 계획을 매달 수정해야 할 만큼 혼란스러운 시기임에도 3중, 4중의 방역 시스템을 갖추고 온라인 홍보 채널을 추가 개설하고 기획 콘텐츠를 지속해서 제작해 노출할 수 있었던 이유는 지난 몇 년간 합을 맞춰오고 꾸준히 함께해온 스태프들의 노하우가 있었기 때문이라 자부한다. 단발성 사업이라는 단점을 안고 있음에도 지속해서 함께 호흡을 맞춰온 스태프들 덕분에 장기적인 전망을 갖고 위기 속에서도 탄력 있는 아이디어와 기획력이 실현되었다고 생각한다. 이렇게 스태프들의 탄탄한 노하우를 통해 개최지 이동으로 외연의 확장 가능성을 타진하고, 온라인 채널 개설은 지역 단위의 관객에서 전국 단위의 관객으로 관객층 확대를 얻어내는 등 코로나19 상황 속에 마주한 위기를 기회로 전환한 해였다.

3) 참신함과 재미, 두 마리 토끼 모두 잡은 온라인 콘텐츠로 지역을 넘어선 관객 단위 확보 :

규모가 축소되어 운영될 수밖에 없는 오프라인 영화제를 부족함 없이 풍성하게 채워준 올해의 일등 공신은 바로 온라인 콘텐츠라고 볼 수 있다. 영화제에 방문하지 못하는 관객을 위하여 온라인 생중계를 진행하기 위한 일시적 개설 및 운영이 아닌, 지속적이고 상시적인 운영 관리를 하기 위한 기획 콘텐츠들을 사전부터 지속해 업로드하고 하여 큰 화제를 모았다. 사회 곳곳에서 우리와 함께 살아가고 있는 디아스포라 존재들의 목소리를 들어보는 '아이엠그라운드', 지역 내 다양한 기관과의 협력을 꾀하며 기획/제작된 디아스포라 개념에 대한 전문적 강의 '어바웃 디아스포라', 10가지 질문으로 파헤쳐보는 영화제 핵심 인물 인터뷰 '10터뷰', 매해 영화제의 주요 포인트만 쏙쏙 골라 프로그래머가 직접 소개하는 '항마력 레벨업 토크쇼', 자원활동가 디아이즈 브이로그 등 다채롭고 흥미로운 기획으로 모든 콘텐츠가 높은 조회수를 기록하고 있다. 더불어 영화제 기간 방문하지 못해 아쉬운 관객을 위한 아카데미 프로그램의 전체 녹화본 역시 업로드되어 있다. 사전, 기간, 사후까지 전 기간을 아우르며 운영되는 온라인 홍보 채널 개설을 통해 그간 지역에 국한되어 있던 관객층이 전국 단위로 확장되었음을 확인할 수 있었다.

라. 관련 이미지



2. 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!>

가. 사업개요

1) 추진목적

제8회 디아스포라영화제는 후속 프로그램으로 인천광역시 관내 학교를 대상으로 영화 상영회를 진행하고자 함. 영화를 통해 '공존'과 '관용'의 진정한 의미와 가치는 물론, '문화다양성'과 '인권감수성'에 대한 청소년들의 이해도를 증진시키고, 청소년들이 디아스포라를 비판적으로 사유할 수 있는 사고력과 지역사회의 일원으로서 주체적으로 발언하고 표현할 수 있는 능력을 키우고자 함

2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	교육	학교연계	일반	개념

3) 추진일정 : 2020.01.-2020.11.

4) 추진장소 : 인천광역시 관내 19개교

5) 사업예산 : 총 13,000,000원(*인천광역시교육청)

6) 수행방법 : 인천광역시교육청

7) 참여자구성

- (참여자) 인천광역시 관내 19개교 약 74개 학급, 1962명
- (감독/배급사) 총 6처
- (인권/영화전문강사) 총 10명

나. 추진실적

1) 계량실적

- 인천광역시 내 중고등학교 총 19개교 약 74개 학급, 1962명 참여
- 단편 9편, 총 24회차 상영
- 인권교육 9회차, 감독과의 대화 10회차 진행

2) 정성실적

- 디아스포라영화제가 보유하고 있는 다양한 상영작 정보, 관련 자료 등을 토대로 지역 내 문화 다양성 인식 확산과 영화를 활용, 미디어 교육을 진행함으로 영화제가 가진 교육적 가치 확산
- 코로나19로 인하여 대면 프로그램으로서 운영이 어려웠으나 전교생을 대상으로 스튜디오 진행 등을 통해 도리어 더욱 많은 청소년을 대상으로 교육 진행하여 효율성 증대

다. 추진성과

1) 작년 총 22개교의 신청을 통해 진행된 청소년 인권 미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!>는 교육청 관계자 및 각 학교 담당자, 참여 학생들의 높은 만족도를 끝으로 마무리되었으며 올해 역시 교육청에서 먼저 협업 제안을 해주어 진행될 수 있었음. 지역 내 학교에서 높은 관심을 보이며 총 22개교가 신청해주었으나 코로나19로 프로그램 진행 여부 자체에 고민하고 있던 찰라, 신청 학교들의 적극적인 의지로 인해 학교별 중계 시스템 활용 또는 온라인 화상회의 프로그램 사용 등을 통해 코로나19 상황임에도 불구하고 총 19개교가 무사히 교육 진행을 마침.

2) 디아스포라영화제는 인권 전문 활동가들과 적극적인 협업을 제안, 참여 학생들에게 더욱 전문적인 인권교육을 제공하며 예년보다 더 많은 감독과 배우를 초청하여 그간 학생들이 쉽게 접하지 못하였던 감독과의 대화 기회 역시 높임. 이에 학생들은 영화를 통해 교육을 받는다는 것에 높은 만족도를 보였으며 디아스포라 존재들을 직접적으로 대면할 수 있어 놀랍고 다시 한번 생각할 수 있는 기회가 생겼다는 평이 다수였음. 단순히 영화제가 가진 교육적인 측면으로서 아카이빙의 개념을 넘어 관객층의 확대, 문화다양성 가치 확산까지도 영향을 미칠 수 있는 결과를 이끌어 냄.

라. 관련 이미지

청소년 인권미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!>



청소년 인권미디어 교육 프로그램 <영화, 학교 가다!>



3. 청소년 영상 제작 워크숍 <인권! 레디, 액션!>

가. 사업개요

1) 추진목적

제8회 디아스포라영화제는 상시 프로그램으로 인천광역시 관내 청소년을 대상으로 영상 제작 워크숍을 진행하고자 함. 영상 제작을 통해 ‘문화다양성’과 ‘인권감수성’뿐만 아니라 ‘청소년 노동 인권’ 및 ‘학생 인권’을 사유할 수 있는 기회를 제공해 청소년들이 지역사회의 일원으로서 주체적으로 발언하고 표현할 수 있는 능력을 키우고자 함

2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	교육	예술교육	일반	개념

3) 추진일정 : 2020.09.18. - 2020.09.22.

4) 추진장소 : 인천영상위원회 아카이브 및 북앤커피

5) 사업예산 : 총 13,000,000원(*인천광역시교육청)

6) 수행방법 : 인천광역시교육청과 협업하여 진행한 프로그램으로, 지역 내 청소년이 함께 모여 ‘청소년 인권’ 및 ‘청소년 노동 인권’ 주제에 맞는 영상을 제작하는 워크숍

7) 참여자구성

- (참가자) ‘학생 인권’ 주제 워크숍 : 지역 내 청소년 14명
- (참가자) ‘청소년 노동 인권’ 주제 워크숍 : 지역 내 청소년 총 6명
- (인권/영화 전문 강사) 5명

나. 추진실적

1) 계량실적

- ‘학생 인권’ 주제 관련 총 2개 영상물 제작
- ‘청소년 노동 인권’ 관련 총 1개 영상물 제작

2) 정성실적

- 지역 내 협력기관(인천광역시교육청)과의 긴밀한 협업 시스템 견고화
- 청소년 스스로가 주체적으로 인권에 대해 고민해 직접 영화를 제작해보는 프로그램 구성으로 청소년 시선으로 풀이하는 인권, 문화다양성에 대해 알아볼 수 있는 기회 제공

다. 추진성과

- 1) 영상 제작 워크숍은 청소년이 인권에 대해 생각해보고 이해한 바를 새로운 창작물으로써 2차 생산해내는 것에 목표를 둬. 그렇기에 무엇보다도 정확한 인권에 대한 교육이 필요하다 판단되었으며 이를 위하여 전문 강사를 초청하여 모든 워크숍 전 인권 교육을 진행. 이를 통해 학생들은 교실에 갇혀 배우는 인권을 넘어 자신들의 경험, 생각을 온전히 담아낸 영상물을 제작해보는 기회를 제공함
- 2) 직접 제작한 영상을 두 주제 워크숍 수강생 모두가 모여 함께 감상하고 감독과의 대화 역시 해볼 기회를 제공. 허나 코로나19 상황으로 인하여 상영회는 진행이 어렵게 되었으나 단발적으로 진행한 교육 프로그램이 아니라 학교 내 청소년과 학교 밖 청소년이 함께 어우러지고 교류할 수 있는 프로그램이자 지자체와 함께 협업하여 만들어낸 모범적인 교육 프로그램으로 손색없음

라. 관련 이미지



IV. 자체평가

☐ 사업추진결과 잘된 점

○ 계량측면

- 제8회 디아스포라영화제 상영 및 아카데미 프로그램, 부대 프로그램, 참여자 6,200명
- 개·폐막작, 특별 상영작 포함 총 19개국 51편, 67회 상영
- 주제와 연계된 강연, 토크 프로그램. 총 2회 진행
- 부대(전시) 프로그램, 총 1개 진행
- 청소년 교육 프로그램, 총 4개 진행(청소년 비평 워크숍, 영화 제작 캠프, 인권 미디어 교육 프로그램, 영상 제작 워크숍), 전체 참가 인원 2,079명
- 디아스포라영화제 온라인 홍보 채널(유튜브) 기획 콘텐츠, 총 41개

○ 정성측면

- 지난 7년간 문화다양성의 가치 확산뿐만 아니라 이 시대 도처에 깔린 차별, 편견에 싸인 디아스포라 존재에 집중하며 관객과 함께 그들의 이야기에 집중해왔음. 올해는 특히 전 세계가 공통으로 겪고 있는 코로나19로 상황 속에서도 영화제 개최를 진행해 다시금 맞닥뜨린 디아스포라에 대한 차별과 혐오, 그리고 그들을 위한 우리만의 해법을 찾는 시간을 가짐
- 올해 신설한 청소년 비평 워크숍 <활동사진> 및 청소년 영상 제작 워크숍 <인권! 레디, 액션!>을 통한 청소년 교육 프로그램의 다양화와 협력 단체(한국예술종합학교, 인천광역시교육청)가 확대됨
- 온라인 홍보 채널 개설을 통해 대면 프로그램의 운영이 어려운 부분을 충분히 채울 수 있었음. 기존의 홍보 채널을 서포트 하는 개념이 아닌 디아스포라 개념을 풀어내는 교육 영상부터 주요 게스트 인터뷰, 디아스포라 인물 소개 등 다채로운 기획으로 전국 단위의 관객을 확보할 수 있었음

☐ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

- 영화제의 안정적인 운영을 위한 영화제 자문 기구 역할 확대를 통한 안정화 및 국내외 네트워크 확대
- 온라인 플랫폼 확대 운영을 위한 공식 온라인 채널의 기획 콘텐츠의 다양화 시도 및 상시적인 홍보 활용
- 홈페이지 전체 리뉴얼을 통해 온라인 콘텐츠 접근성을 높이며 역대 상영작 아카데미 아카이빙 강화 진행

- 지역 내 문화재단과의 협력을 통해 디아스포라 주제 공연, 아트 전시, 이주민 미디어 교육 등 기초 재단과의 공동 기획 및 운영

V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

- 국고보조금 정산 마감 진행 시, 기존에 안내 받았던 e나라도움 등록 서류 목록에 없던 서류가 추가되는 경우(사업계획서, 결과보고서, 내부결재문서 등)가 있었습니다. 안내 받은 서류 목록에 맞추어 업로드 하였으나 추가 요청에 따라 전체 업로드를 다시 진행해야 했습니다. 하여 2021년도에는 정산에 필요한 서류들을 다시금 정리하여 공유해주시면 감사하겠습니다.

VI. 추진사업 성과물

번호	자료유형	성과물 명칭	수량	비고
1	인쇄물	디아스포라영화제 메인 카탈로그/홍보엽서/뉴스페이퍼	3종	
2	인쇄물	대학생 기획단 '디아스포라 장소 소개' 브로슈어	1종	
3	인쇄물	청소년 비평 워크숍 <활동사진> 비평 매거진	1종	
4	영상물	디아스포라영화제 자체 기획 콘텐츠	39개	
5	영상물	대학생 기획단 '디아스포라 장소 소개' 브이로그	3개	
6	영상물	청소년 비평 워크숍 <활동사진> 교육 및 제작 영상	6개	
7	영상물	청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 작품 및 비하인드	8개	
8	영상물	청소년 영상 제작 워크숍 <인권! 레디, 액션!> 제작 영상	3개	

(국고)2021년도 무지개다리사업 실적보고서(평가서)
- 디아스포라영화제 -

제출일자 : 2021년 12월 06일

인천광역시영상위원회



- 본 사업계획서(민간정보 제외)가 공적인 목적으로 외부에 공개될 수 있음에 동의합니다.
- 본 사업계획서에 기재한 내용은 모두 사실임을 확인하며 허위로 기재한 내용이 있을 경우, 지원중단 및 보조금 환수 등의 조치가 있을 수 있음을 확인합니다.
- 작성된 사업계획서 내 일부 내용이 적절하지 않다고 판단되는 경우, 해당 사항에 대해 수정을 요구할 수 있으며, 이를 수용하지 않을 경우 선정결정이 취소 될 수 있습니다.

실무책임자	성명		실무담당자	성명	
연락처	내선전화		연락처	내선전화	
	휴대폰번호			휴대폰번호	
	이메일			이메일	

I. 사업개요

단 체 명	인천광역시영상위원회					
사 업 명	디아스포라영화제					
사업기간	2021. 1. ~ 2021. 12.		사업장소(지역)	인천광역시 관내		
총사업비 (단위:원)	94,000,000원		보 조 금	80,000,000원		
			자 부 담	14,000,000원		
사업목적	○ 이주의 역사를 지닌 인천의 도시 정체성을 확장하고, 영상 문화를 매개로 지역에 거주하는 다양한 계층과 소수자들의 삶을 공유하고 상호 소통할 수 있도록 함 ○ 디아스포라를 주제로 한 아시아 유일의 영화제이자 인천을 대표하는 국제 영화제로 전략적 육성을 통해 지역 영상문화 활성화와 문화다양성 가치 확산에 기여					
사업 추진방법	○ 이주민과 선주민이 함께 어우러지는 다양한 교육, 강연, 대담 등 다채로운 프로그램을 통해 원주민(다수자)에게는 정착민(소수자)과의 교류 기회를, 정착민(소수자)에게는 지역 사회 내에서 주체적으로 표현하고 발언할 수 있는 기회를 확대 ○ 온라인 영상 플랫폼 채널을 적극적으로 활용하여 디아스포라 인물들의 목소리를 직접 들어볼 수 있는 기획 콘텐츠 등을 제작·배포해 디아스포라에 대한 대중의 이해도를 높이며 문화다양성 가치 확산에 기여 ○ 오프라인뿐만 아니라 온라인까지 상영 방식을 확대하여 전국 단위 관객으로 확장하며, 코로나19 상황 속에서도 운영 가능한 돌파구 마련					
추진실적 요약	구분	프로그램명	추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	BP
	1	디아스포라영화제	인식 및 가치확산	축제	소통활성화	✓
	2	청소년 영화 캠프 〈영화, 소란〉	인식 및 가치확산 상호 교류	교육, 창작활동	소통활성화	
	3	영화 비평 워크숍 〈활동사진〉	인식 및 가치확산 상호 교류	교육, 창작활동	소통활성화	
	4	디아스포라 도서 발간	인식 및 가치확산	창작활동	소통활성화	✓
성과요약	○ 정성적 성과 - 영화제 프로그래밍 방식 변경을 통한 상영 섹션 재구성 - 안전하고 건강한 영화제를 위한 예매 시스템 및 온라인 상영관 구축 - 코로나19 방역 지침을 준수한 영화제 부대 프로그램 강화 - 영상 제작과 함께 문화다양성과 미디어리터러시 강의를 병행하여, 청소년들의 삶을 둘러싸고 있는 각종 영상을 비판적으로 독해할 수 있는 능력제고 - 청소년뿐만 아니라 일반 시민도 참여할 수 있도록 영화 비평 워크숍의 교육 대상을 확대함으로써 프로그램 규모 확장 - 영화와 관련된 감독, 배우 등이 아닌 문학 작가와의 협업으로 영화제가 이야기할 수 있는 문화예술 영역 확장 - 디아스포라 주제에 관심이 있는 국내 최고의 여성 소설가 4인과 함께 디아스포라 주제로 소설집을 발간함으로써, 영화에 관심 있는 관객뿐만 아니라 문학 독자에게도 영화제를 알릴 수 있는 기회 확보 ○ 정량적 성과					
	구분	지표명	목표 (‘21년)	실적 (‘21년)	구성항목	비고
	1	필수 참여자 수	10,000	10,012	행사 참여자, 교육 참여자 등	
	2	필수 프로그램 수	4개	4개	영화제, 교육, 도서 발간 등	
	3	선택 협력주체 수	89개	110개	프로그램 협업 단체, 배급사 등	

II. 계획대비 사업추진 실적

구분	사업계획	추진실적	비고
2월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업계획 및 1차 교부신청 관련 기관/단체 조사 협업 관련 미팅 상영/부대행사 공간 답사 및 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업계획 및 1차 교부 완료 관련 기관/단체 조사 협업 관련 미팅 상영/부대행사 공간 답사 진행 <u>유튜브 기획 콘텐츠 2개 업로드</u> 	
3월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 포스터 공개 공식 홈페이지 1차 오픈 자원활동가 모집 온라인 콘텐츠 기획/개발/촬영 상영작 사전시사 프로그램(상영, 이벤트 등) 기획 	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라 포스터 공개 관련 <u>언론 보도 2회 진행</u> 디아스포라영화제 자원활동가 모집 (3/2~4/13) 공식 홈페이지 1차 오픈(3/22) 유튜브 콘텐츠 기획/개발/촬영 <u>유튜브 기획 콘텐츠 2개 업로드</u> 상영작 사전시사 프로그램(상영, 이벤트 등) 기획 	
4월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업 2차 교부 신청 상영/아카데미 프로그램 확정 초청 게스트 확정 상영본 수급 및 제작 자원활동가 교육 디아스포라 관련 도서 작가 섭외 	<ul style="list-style-type: none"> <u>4월 언론보도 2회 진행(비평 워크숍 및 아카데미 프로그램 선공개)</u> <u>초청 게스트 섭외 확정</u>, 새소년 황 소운, 래퍼 슬릭, 강연자 등 <u>자원활동가 최종 30인 선정</u> 상영본 수급 및 제작 영화 비평 워크숍 <활동사진> 참여자 모집(4/6-5/12) <u>유튜브 기획 콘텐츠 3개 업로드</u> 출품작 선정 공지(4/27) 	
5월	<ul style="list-style-type: none"> 초청 진행(참석 안내 등) 온/오프라인 홍보 진행 <u>제9회 디아스포라영화제 개최 (2021.05.21.-05.23, 3일간)</u> 국내 감독 단편 제작 지원금 전달 	<ul style="list-style-type: none"> <u>문화다양성 주간 특별 홍보 프로그램 운영(특집 뉴스레터 3회 발송, 뉴스레터 2,436명/SNS조회수 3,119회, 좋아요 143회 (총 5,698명 참여))</u> <u>5월 언론보도 총 3회 진행</u> <u>유튜브 기획 콘텐츠 15개 업로드</u> <u>제9회 디아스포라영화제 개최 (2021.05.21.-05.23, 3일간)</u> <u>>> 온라인/오프라인 진행</u> <u>> 온라인 상영관 관람 1,954명</u> <u>> 오프라인 영화제 참여 7,960명</u> <u>> 총 9,914명 참여</u> <u>영화 비평 워크숍 <활동사진> 진행 (2021.05.22.-23, 29, 3회 진행)</u> <u>>> 온라인/오프라인 진행</u> <u>> 참여자 및 강사 총 22명 참여</u> 디아스포라 도서 작가 섭외 확정 <u>> 작가 4인 및 문화평론가 1인</u> 관객상 수상자(2인) 발표(5/23) 	
6월	<ul style="list-style-type: none"> 본 행사 결과 정리 	<ul style="list-style-type: none"> 본 행사 결과 정리 디아스포라 도서 주제 및 구체화 유튜브 기획 콘텐츠 <u>2개 업로드</u> 	

구분	사업계획	추진실적	비고
7월	<ul style="list-style-type: none"> 본 행사 결과 정리 	<ul style="list-style-type: none"> 영화 비평 워크숍 <활동사진> 결과물 온오프라인 공개 > <u>비평집 수급(비평문 총 11편)</u> 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 참가자 모집 진행(7/12-7/23) 유튜브 기획 콘텐츠 <u>1개</u> 업로드 	
8월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라 도서 기획(단편소설) 상시 교육 프로그램(청소년) 결과물 온/오프라인 공개 	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 진행 (2021.08.28., 09.04, 09.11, 3회 진행) >> 온라인 진행 > 참여자 및 강사 <u>총 32명 참여</u> 디아스포라 도서 작가 4인 집필 진행 디아스포라 주제 온라인 강연자 <u>2인 섭외 진행</u> 	
9월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라주제 온라인 강연 진행 교육 프로그램(청소년) 결과물 온/오프라인 공개 	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 진행 (2021.08.28., 09.04, 09.11, 3회 진행) >> 온라인 진행 > 참여자 및 강사 <u>총 32명 참여</u> > <u>총 단편 3개 작품 제작</u> 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 결과물 온라인 공개 진행 디아스포라 주제 온라인 강연 <u>2편 촬영 진행(9/29)</u> 디아스포라 도서 작가 4인 집필 진행 	
10월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라 도서 발간 디아스포라주제 온라인 강연 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라 도서 4개 작품 교정 및 비평문 작업 진행 디아스포라 주제 온라인 강연 <u>1편 <디아스포라, 이주의 시대를 이해하는 프리즘> 온라인 공개(유튜브 기획 콘텐츠)</u> 	
11월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라 도서 발간 기념 온라인 북토크 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라 도서 교정 및 디자인 작업 마무리 및 인쇄 진행 디아스포라 주제 온라인 강연 <u>2편 <About Diaspora Cinema> 온라인 공개(유튜브 기획 콘텐츠)</u> 	
12월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 정산 및 결과보고 	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라 도서 발간 및 온라인 북토크 진행(12/14) >> 온라인 진행 > 작가 4인 포함 <u>총 44명 참여</u> > <u>총 단편 소설 4편, 북토크 4편 제작</u> 디아스포라영화제 정산 및 결과보고 	

Ⅲ. 사업추진성과(필수입력사항을 포함하여 최대 15쪽까지 작성가능)

1. (기존) 제9회 디아스포라영화제

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여

추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	주요 주체 *선택	주요 주제 *선택
인식 및 가치확산	축제(영화제)	소통활성화	복합주체	-

2) 추진목적/방향 등

○ 추진 목적

- 현대 사회의 '디아스포라'는 국경과 같은 물리적 경계로 인한 이산(離散)이라는 전통적 의미부터 인종, 민족, 젠더, 계급, 성 정체성 등 경계의 존재들까지 아우르며 그 의미를 확장하고 있으며 이제 삶의 기본 조건이 되고 있음
- 디아스포라영화제는 이산과 이주, 다양한 형태의 움직임을 통해 새로운 문화를 만들어 내고 있는 디아스포라의 삶과 세계, 그 속에서 맺어지는 다양한 관계를 탐색하고자 함
- 한국문화예술위원회의 무지개다리 사업을 통해 다년간 지원을 받으며 문화다양성 증진을 위한 사업을 성공적으로 진행했다는 평을 얻고 있으며 특히 2018년도에는 우수기관으로 선정, 문화체육관광부 장관상을 받는 등 인천 특유의 지역적, 역사적 특성을 적극 활용한 최우수 사례로 평가받았음. 이렇듯 지역 사회는 물론 영화계를 포함 문화예술 분야의 다양한 층에서 지지를 얻고 있는바, 2021년 제9회 디아스포라영화제는 인천을 대표하는 영화제로서 지역의 특성을 잃지 않으면서도 한국은 물론 '아시아'를 대표하는 문화다양성 축제이자 영화제로서 발돋움하고자 함

○ 추진 방향

- 이주민과 선주민이 함께 어우러지는 다양한 교육, 강연, 대담 등의 아카데미, 교육 및 체험 프로그램 순회 상영회 등 다채로운 프로그램을 통해 원주민 (다수자)에게는 정착민(소수자)과의 교류 기회를, 정착민(소수자)에게는 지역 사회 내에서 주체적으로 표현하고 발언할 기회를 확대해감
- 지역 내 다양한 기관 및 부서(문화재단, 다문화부서 등) 간 교류 및 협력으로 공동 운영하며 영상사업을 통한 관광문화 산업 발전의 시너지 효과를 높임
- 코로나감염증바이러스-19로 인해 온라인플랫폼을 통한 영상 콘텐츠의 역할이 강조되고 있음에 따라, 영화제 역시 이를 적극 활용, 주요 가치를 더욱 널리, 지속해서 확산시킬 수 있도록 다양한 콘텐츠를 기획·개발하고자 함. 이를 통해 오프라인에서 진행되는 일회성 축제라 불리는 사업적 한계를 극복하며 행사 기간 뿐 아니라 시민들에게 상시로 다채로운 콘텐츠를 제작·배포·공유하는 시스템을 구축하고자 함

3) 추진일정 : 2021. 05. 21.(금)~23.(일), 3일간

4) 추진방식 : 온라인/오프라인

5) 추진장소 : [오프라인] 인천광역시 연수구 스퀘어원, CGV인천연수

[온라인] 디아스포라영화제 온라인 상영관 (<https://bit.ly/3cALXN7>)

6) 사업내용 : 디아스포라 주제의 영화를 활용, 문화다양성의 가치와 공존의 희망을 이야기하는 문화예술축제

7) 사업예산 : 금 94,000,000원

나. 추진실적

1) 계량실적

- 총 참여자수 : **총 9,914명**
- 상영 프로그램 : **개·폐막, 특별 상영작 포함 총 58편 / 88회 상영 / 30개국**
감독과의 대화 10회, 특별 게스트 토크 2회
- 온라인 상영관 : **(신설) 국내 단편 18편 상영, 총 관객 1,954명**
- 아카데미 프로그램 : **주제와 연계된 강연, 토크 총 2회 진행**
- 부대 프로그램 : **전시, 텐트 상영관, 원데이클래스, 버스킹 공연, 그래피티 체험 등 10개**
- SNS : **유튜브, 채널 기획 콘텐츠 총 24편 제작 / 조회수 275,567 (작년대비 50% 증가)**
인스타그램, 해시태그 1,654 / 팔로워 1,949 (작년대비 20% 증가)
페이스북, 페이지 좋아요 1,602 / 도달수 126,151 (작년과 동일)
- 언론 보도 : **지면 보도 94회 / 인터뷰 및 취재 2회**
- 공식 홈페이지 방문자 **14,560명 (작년대비 30% 증가)**

구분		지표명	목표 (‘21년)	실적 (‘21년)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	10,000명	9,914명	행사 참여자, 교육 참여자 등	
2	필수	협력주체 수	90개	107개	프로그램 협업 단체, 배급사 등	

2) 정성실적

- 영화제 프로그래밍 방식 변경을 통한 상영 섹션 재구성
- 안전하고 건강한 영화제를 위한 예매 시스템 및 온라인 상영관 구축
- 홍보 마케팅 및 아카이빙 강화
: 꾸준한 유튜브 기획 콘텐츠 기획개발 및 제작으로 상시적 홍보 강화로 작년 대비 SNS 유입 및 언급 20% 가량 증가
- 코로나19 방역 지침을 준수한 부대 프로그램 강화
: 남녀노소 즐길 수 있는 텐트 상영관 신설 및 버스킹 공연, 포토부스 운영 등 즐길 거리 풍부한 축제로 지역 및 전국 관객 관심도 증가

다. 추진성과

- 1) **경계와 한계를 지운 환대의 축제** : 제9회 디아스포라영화제에서는 경계를 지웠다. 그간 작품의 제작국 중심의 영화 프로그래밍에서 장편 및 단편이라는 형식을 기준으로 영화제의 섹션을 재구성하였다. 작은 번호이자 선언적 제스처였지만, 이것은 미래의 디아스포라영화제의 새로운 지향점이었다. 국가로 나뉘는 경계를 지우고 극복하겠다는 의지로서 수치상의 실적으로 판단되지 않을 수 있으나, 이는 디아스포라영화제가 그동안 추구해왔고, 동시에 앞으로도 우리의 사유와 상상력의 지평을 확대하겠다는 의미 있는 변화를 꾀하였다.
- 2) **온/오프라인 관객 범위의 확장** : 디아스포라영화제는 지난해 코로나19 확산으로 인해 개최 장소를 변경할 수밖에 없었다. 지난 7년간 유지해오던 개최지가 변경되는 것은 큰 도전이었으나 영화제가 가진 본질적 가치를 유지하고 무엇보다도 건강하고 안전한 영화제 개최를 위한 최선의 선택이었다. 철저한 방역 시스템으로 안전한 영화제라는 인식을 심어주었음은 물론, 오프라인 개최가 어려운 상황 속 목표하였던 목표치를 이룬 의미 있는 개최였다. 이러한 성공적인 코로나19 속 행사 개최 경험이 빛을 낸 제9회 디아스포라영화제는 지난해의 노하우를 토대로 더욱 촘촘하고 철저한 방역 시스템 아래 오프라인 행사를 확대했다. 올

해 처음 선보인 텐트 상영관은 '디아스포라'가 낯선 관객들을 위해 남녀노소 쉽게 이해할 수 있는 애니메이션을 상영해 접근성을 높였고, 색다른 상영관으로 사전 신청 매진 등 관객들의 큰 반응을 이끌어냈다. 개최 장소가 주거 단지 속 위치한 점을 적극 활용해 지역의 문화재단과 협력하여 폭넓은 지역 홍보에 나섰으며, 기존 개최지에서도부터 매해 영화제를 찾는 고정 관객을 비롯해 새로운 개최 장소를 거점으로 관객을 확보했다.

오프라인 영화제를 강화하는 한편, 코로나19 상황에 적극적인 대응으로서 온라인 상영관을 신설해 온라인 관객 역시 확보할 수 있었다. 온라인 상영관을 통해 영화를 감상한 관객수는 오프라인과 비슷한 수준으로, 지역에 국한되어 있던 관객층이 온라인 상영관을 통해 전국 단위로 확장되었음을 확인할 수 있었다.

3) '디아스포라'에 대한 이슈에 따른 디아스포라영화제에 대한 관심 급증 : 코로나19 상황 속 세계 공통의 이슈로 세계 시민의 연대가 얼마나 중요한지 체감하고 있는 현실 속에서, '디아스포라'에 대한 관심 역시 전 세계적으로 급증했다. 이에 '디아스포라'를 주제로 한 아시아 유일의 영화제인 '디아스포라영화제'에 대한 관심 역시 증가했다. 지난 8년간 작지만 유의미한 성과를 만들어내며, 시대에 흐름에 맞춘 다양한 SNS 채널을 적극 활용해 차별과 혐오 속 소외된 디아스포라에 대한 이야기를 해온 디아스포라영화제의 노력이 주목 받은 것으로 판단된다.

라. 관련이미지(있을 경우에만)

디아스포라영화제 현장 기록	디아스포라영화제 현장 기록(관객과의 대화)
	

2. (기존) 청소년 영화 캠프 <영화, 소란>

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	주요 주체 *선택	주요 주제 *선택
인식 및 가치확산 / 상호 교류	교육, 창작활동	소통활성화	복합주체	-

2) 추진목적/방향 등

○ 추진 목적

- 인천 지역 내 북한이탈주민, 결혼이주여성, 화교, 유학생 등을 대상으로 미디어 교육을 진행하여 이주민과 선주민이 함께 어울릴 수 있는 교류의 장을 만들고자 함. 영상이라는 미디어 교육을 통해 이주민에게는 적극적인 사회 참여 기회를, 선주민에게는 이주민을 이해할 수 있는 사회적 소통의 기회를 제공

3) 추진일정 : 2021. 08. 28.(토), 09. 04.(토), 11.(토), 총 3회차 진행

4) 추진방식 : 온라인

5) 추진장소 : 줌 화상 강의, 결과물 업로드(*www.youtube.com/DiasporaFilmFestival/)

6) 사업내용 : 디아스포라를 주제로 한 청소년 영상 제작 체험 프로그램

7) 사업예산 : 금 10,000,000원 (*국고)

나. 추진실적

1) 계량실적

○ 총 참여자수 : 총 32명

○ 상영 프로그램 : 프로그램 운영 스케치 영상 1편, 제작 영상 3편

구분		지표명	목표 (‘21년)	실적 (‘21년)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	30명	32명	지역 내 이주민 및 선주민 청소년 및 강사	
2	필수	협력주체 수	1개	1개	-	

2) 정성실적

- 청소년들의 흥미를 끌 수 있는 영상 제작 과정을 통해 문화다양성이란 다소 낯선 주제를 체험적으로 배울 수 있는 기회 제공
- 영상 제작과 함께 문화다양성과 미디어리터러시 강의를 병행하여, 청소년들의 삶을 둘러싸고 있는 각종 영상을 비판적으로 독해할 수 있는 능력제고
- 코로나19 방역 지침을 준수해 전면 온라인 교육으로 진행되어, 향후 다시 발생될 수 있는 감염병 확산에 대한 전략 다각화


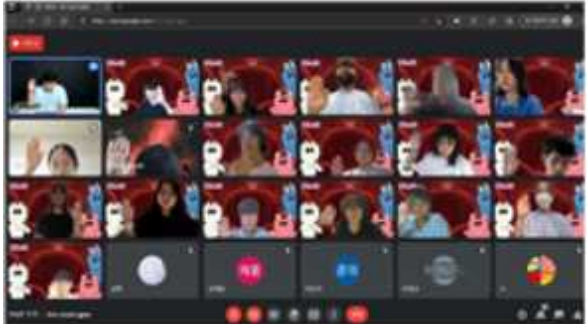
다. 추진성과

1) 청소년 영화 캠프 <영화, 소란>은 지역 내 선주민, 이주민 청소년이 함께 어우러질 수 있는 만남의 장을 만들기 위해 신설되었음. 지난 5년간 꾸준히 운영한 결과 해당 프로그램에 대한 청소년들의 관심이 증가하였음. 무엇보다 올해는 기존에 다년간 참여해온 청소년뿐만 아니라 새롭게 해당 프로그램을 접한 참여자가 많이 늘었다는 점에서 고무적임.

2) 지난 몇 년간 운영해오던 단체가 아닌, 새로운 지역 미디어 단체와의 협업을 진행함. 하여, 지속하던 관행을 점검 및 개선하는 한편, 코로나19 감염병의 확산으로 변화된 환경에 적응하여 교육의 내용과 진행 방식을 다변화할 수 있는 계기가 됨.

3) 올해 미디어 교육이 코로나19 감염병 확산에 대응해 전면 온라인 교육으로 진행되었다는 점은 특히 주목해볼 만 함. 참가자와 멘토가 온라인으로 만나 함께 시나리오와 스토리보드를 작성하고, 섭외된 전문 배우와 촬영 감독을 실시간으로 원격 디렉팅하는 방식으로 진행되었음. 물론, 한계 역시 존재하지만, 해당 방식은 영상이 제작되는 과정 전반을 한걸음 물러서서 바라볼 수 있다는 점에서, 기존 매체가 어떠한 제작 원리와 구조로 이주민, 난민 등의 소수자를 차별적으로 재현하는지 파악할 수 있게 하는 미디어리터러시에 특화된 교육이었음.

라. 관련이미지(있을 경우에만)

1차 교육(시나리오, 콘티 작성)	2차 교육(미디어리터러시 강의)
	

3. (기존) 영화 비평 워크숍 <활동사진>

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	주요 주체 *선택	주요 주제 *선택
인식 및 가치확산 / 상호 교류	교육, 창작활동	소통활성화	복합주체	일반/소수

2) 추진목적/방향 등

○ 추진 목적

- 제9회 디아스포라영화제는 상시 프로그램으로 한국 사회뿐만 아니라 전지구적 상황 속에서 발생하는 이주·이산민에 대한 문제의식을 워크숍 참여자들과 함께 나누고 대중문화의 꽃인 영화를 통해 성찰적 비판 의식을 더욱 구체화 할 수 있도록 함
- 디아스포라영화제와 한국예술종합학교 영상원이 함께 교류하여 워크숍 참여자들이 영화제 참여뿐만 아니라 상영 작품들에 대한 새로운 비평적 관점을 유지할 수 있도록 기회 부여

3) 추진일정 : 2021. 05. 22.(토), 23.(일), 29.(토), 총 3회차 진행

4) 추진방식 : 온라인/오프라인

5) 추진장소 : 디아스포라영화제(인천연수CGV) 및 줌 화상 강의, 결과물 업로드 (*<https://bit.ly/3nCkcdg>)

6) 사업내용 : 디아스포라 주제 영화를 통해 성찰적 비판의식을 키울 수 있는 비평 워크숍

7) 사업예산 : 금 9,900,000원 (*인천광역시 및 한국예술종합학교)

나. 추진실적

1) 계량실적

- 총 참여자수 : **총 22명**
- 디아스포라영화제 상영작 8편 관람(장편 5편, 단편 3편)
- 결과물 : **오리엔테이션 영상 1편, 비평문 11개, 비평집 1개**

구분	지표명	목표 ('21년)	실적 ('21년)	구성항목	비고
1	필수 참여자 수	16명	22명	청소년(고교생), 일반시민, 교사 (*일반시민으로 교육 대상 확대)	
2	필수 협력주체 수	1개	1개	-	

2) 정성실적

- 청소년뿐만 아니라 일반 시민도 참여할 수 있도록 교육 대상을 확대함으로써 청소년과 일반 시민 모두 아우를 수 있는 프로그램으로 확장
- 관람 기회가 흔치 않은 단편 영화와 다큐멘터리를 중심으로 상영함으로써 다양한 영화적 형식을 체험케 함
- 디아스포라 개념에 대한 이해 및 확장을 도모하여 영화를 통해 사회적 문제들을 심도 깊게 고민할 수 있도록 기회 부여

다. 추진성과

1) 지난해 신설된 본 프로그램은 국내 최고의 예술 대학으로 손꼽히는 한국예술종합학교 영상원과 함께 협력해 진행되었고, 청소년에 한해 영화 비평에 대한 수준 높은 프로그램으로 큰 호응을 얻었음. 이에 교육 대상을 확대하여 성인부도 신설해달라는 관객들의 요청으로,

올해 모집 대상을 확대하였음. 지역뿐만 아니라 전국적으로 높은 관심을 보이며 많은 신청자가 몰렸으나, 코로나19 방역 지침 아래 최대한 모일 수 있는 정원으로 한정하여 참여자를 선발해 운영하였음. 지난 8년간 꾸준히 문화다양성과 디아스포라에 대해 이야기해온 영화제와 한국예술종합학교의 협업으로 프로그램적으로 높은 신뢰도와 완성도를 보였다고 평가됨.

2) 신설 당시 코로나19 방역 지침상 비대면인 온라인으로 프로그램을 진행하였으나, 올해는 온라인과 오프라인을 병행하여 영화제를 즐길 수 있는 기회를 제공함. 영화제 기간 프로그램을 운영하여 일반 관객들과 함께 진행해 만족스러웠다는 평이 다수였음. 흔하게 접할 수 있는 영상 제작이 아닌 비평에 대해 심도 깊은 교육을 받고, 실질적으로 영화를 함께 감상하고 이에 대해 토론을 하며 비평할 수 있는 결과를 이끌어 냄.

라. 관련이미지(있을 경우에만)

1차 교육(영화 비평 이론 강의)	2차 교육(영화 감상 후 토론)
	

4. (신규) 디아스포라 도서 발간

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	주요 주체 *선택	주요 주제 *선택
인식 및 가치확산	창작활동	소통활성화	복합주체	일반/소수

2) 추진목적/방향 등

○ 추진 목적

- 문학계에서 소수자의 목소리에 귀 기울이며 활발히 활동하는 소설가들과 협업하여 디아스포라와 관련한 단편 소설 등 문학 작품을 출간하여 영화뿐만 아니라 폭넓은 문화예술 장르 안에서 디아스포라를 이해할 수 있는 기회 제공

3) 추진일정 : 기획 및 집필·교정 2021. 03.-12. / 온라인 북토크 2021. 12. 14(화)

4) 추진방식 : 온라인/오프라인

5) 추진장소 : www.youtube.com/DiasporaFilmFestival/ (*추후 업로드 예정)

6) 사업내용 : 폭넓은 문화예술로 디아스포라를 향유할 수 있도록 디아스포라 문학도서 발간

7) 사업예산 : 금 20,000,000원 (*인천광역시)

나. 추진실적

1) 계량실적

○ 총 참여자수 : **총 44명**

○ 결과물 : **디아스포라 주제 단편집 1권(단편 소설 4편, 비평문 1편), 북토크 영상 4편**

○ 홍보처 : **인천 지역 내 공공도서관 60처 및 전국 독립 서점 14처와 협업**

구분		지표명	목표 (‘21년)	실적 (‘21년)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	3	44	작가 및 문화평론가, 자문 등	
2	필수	협력주체 수	1	1	출판사	

2) 정성실적

○ 영화와 관련된 감독, 배우 등이 아닌 문학 작가와의 협업으로 디아스포라영화제가 이야기할 수 있는 문화, 예술 영역이 확장됨

○ 디아스포라 주제에 관심이 있는 국내 최고의 여성 소설가 4인과 함께 디아스포라 주제로 소설집을 발간함으로써, 영화에 관심 있는 관객뿐만 아니라 문학 독자에게도 영화제를 알릴 수 있는 기회 확보

○ 영화제가 개최되는 지역 내 공공도서관 및 독립 출판 서점 등과 함께 발간 이벤트 진행

○ 소설집 발간으로 끝나는 것이 아닌 작가 개별의 일대일 인터뷰를 담은 북토크를 유튜브 기획 콘텐츠로 총 4편을 제작해 관객들에게 디아스포라에 대한 흥미를 이끌어 냄


다. 추진성과

1) 디아스포라영화제는 시시각각 변화하는 디아스포라의 현안에 맞춘 아카데미 프로그램을 매해 선보였으며, 유튜브를 통해서는 우리 주변 도처에 함께하고 있는 디아스포라 존재를 직접 만나 소개하고 그들의 이야기를 들어보는 고정 코너를 운영하고 있음. 단순히 영화제로서 영화 상영에서 멈추는 것이 아니라 지속적으로 '디아스포라'와 '문화다양성' 자체에 초점을 맞춰왔다고 해도 과언이 아님. 그 시작에 있는 디아라이브러리는 지난 6년간 일년내내

디아스포라 관련 도서를 추천해옴. 해당 프로그램으로 유입된 관객도 많으며, 문학 작가를 초청해 아카데미를 운영한 적도 있어 문학에 관심 있는 관객에게도 많은 어필이 되었었음. 이번 프로젝트는 더 나아가 직접 디아스포라 관련 도서를 작가와 협업해 집필함으로써 의미 있는 작업이었다고 판단되며, 해당 프로젝트로 인해 디아스포라영화제가 이야기할 수 있는 문화 및 예술의 범주가 확장됨.

2) 디아스포라영화제는 문화다양성과 디아스포라 존재에 대한 '영화'를 통해 깊이 있는 사유를 제공하고 담론의 장을 만들기 위한 행사로, 그간 모든 홍보의 초점은 영화, 지역, 문화다양성 관련 단체 등에 맞춰져있었음. 이번 프로젝트를 통해 지역의 60개의 공공도서관과 전국의 독립서점 14곳에 도서를 배포하였음. 동시에 영화제와 독립서점, 공공도서관이 협업해 SNS 홍보를 진행하여 발간된 소설집에 대한 홍보를 비롯, 평소 문학장르 팬들에게도 영화제 및 문화다양성을 알릴 수 있는 계기가 되었음. 또한 영화제 전체 홍보적인 측면으로는 홍보 채널이 확장되었음. 이런 의미 있는 확장으로 영화와 문학에 관심 있는 관객층이 영화제까지 이어져올 수 있을 것으로 기대됨.

라. 관련이미지(있을 경우에만)

디아스포라 특별 도서 표지	디아스포라 특별 도서 내지
	

Ⅳ. 평가위원 의견 및 조치사항

○ 1차 평가위원 검토의견 및 조치사항

구분	1차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 A		<ul style="list-style-type: none"> 수용 - 검토의견 반영하여 수정 	
위원 B	<ul style="list-style-type: none"> 현재 사업계획서 상으로는 디아스포라영화제로 통합하여 추진배경 및 필요성, 추진목적, 추진방향, 사업개요, 세부추진계획으로 작성되어 있음. 그러나 4개의 세부프로그램별로 추진목적, 추진방식, 추진내용, `주요 참여자를 각각 작성할 것을 권장함. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 - 세부 프로그램별 작성 완료 	
	<ul style="list-style-type: none"> 각 사업별(디아스포라영화제, 청소년 영화 캠프, 영화비평 워크숍, 디아스포라 도서 발간)로 구분하여 사업계획은 수정 보완할 것을 권장함. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 - 세부 프로그램별 작성 완료 	
	<ul style="list-style-type: none"> 주관기관이 설정한 실적목표는 전년도 대비 적절하게 상향조정 한 것으로 판단됨. 다만, 프로그램 기획을 선택과 집중 차원에서는 바람직하나 사업규모에 비해 소극적인 면이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 부분적 수용 - 코로나19로 인해 보수적으로 책정하긴 하였으나 목표치 이상을 이루기 위해 노력할 예정임 	
	<ul style="list-style-type: none"> 다만, 사업비와 타 주관기관에 비해 프로그램 수(4개)가 보수적으로 설정됨. 이에, 대한 검토 및 수정보완이 필요함. 세부프로그램별 목표설정을 보완하고, 참여자수는 온라인과 오프라인을 구분하여 목표를 설정하여 제시할 것을 요청함. 프로그램별 설문조사 참여자수에 대한 목표도 설정할 것을 권장함. 	<ul style="list-style-type: none"> 부분적 수용 - 온라인 참여자수는 예측이 어려워 정확한 목표 설정이 다소 어려움. - 프로그램별 설문조사 역시, 실제 관객 모두에게 적극 참여하도록 권장할 예정 	
	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제로 사업비 전액(94,000,000원)이 예산으로 책정되어 있음. 프로그램별(4개) 사업예산을 구분하여 세부적으로 계획서를 수정보완할 것을 요청함. 	<ul style="list-style-type: none"> 부분적 수용 - '디아스포라영화제'를 중심으로 기타 프로그램들이 파생되는 사업이며 또한 일반수용비, 인건비 등의 세목 기준으로 예산책정을 하기에, 프로그램별로 또 다시 예산을 구문하여 작성하려면 추후 정산과 집행 시 이중으로 작업하게 되고 혼란을 야기할 가능성이 있음. 하지만 지출내역은 명확히 구분할 예정이라 집행 정도와 규모는 정확히 구분할 수 있도록 할 예정 - 프로그램별로 계획 작성 완료 	
위원 C	<ul style="list-style-type: none"> 전담인력 예산을 더 늘였으면 함. 지금 예산규모를 적정으로 보는 것인지 판단 필요함. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 - 온라인 담당자 등 인력 총원 중 	
위원 D	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	

구분	1차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 E	부분적 온라인 계획	<ul style="list-style-type: none"> 수용 <ul style="list-style-type: none"> 온라인 상영, 온라인 콘텐츠 개발 등 지속적으로 진행 중 	
	<ul style="list-style-type: none"> 설정 근거 미약 목표치 상향 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 부분적 수용 <ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인해 보수적으로 책정 하긴 하였으나 목표치 이상을 이루기 위해 노력할 예정임 	
	<ul style="list-style-type: none"> 세목 근거 미약 자부담 비율 상향 조정 요망 	<ul style="list-style-type: none"> 불수용 <ul style="list-style-type: none"> 평가위원님들 마다 의견이 상이하 여 판단이 어려움, 현 상태로 유지 하되 문예위 측의 최종 지침이 있다면 재검토 할 예정임 	
위원 F	•	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	

○ 2차 평가위원 검토의견 및 조치사항

구분	2차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 A	<ul style="list-style-type: none"> 비중이 가장 큰 디아스포라영화제를 계획된 시기에 마침. 전반적으로 일정 진행이 순조로움 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	
	<ul style="list-style-type: none"> 자부담 100%, 국고 87.5% 등 집행이 순조로움 		
	<ul style="list-style-type: none"> 소기의 목표를 달성할 것으로 기대됨 		
위원 B	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 계획은 사업계획대로 추진된 것으로 평가됨. 프로그램 콘셉트와 내용이 심플하여 사업추진에는 큰 어려움은 없어 보임. 따라서 비교적 안정적으로 사업이 추진된 것으로 판단됨. 다만, 하반기 사업계획은 대부분 사업계획이 변경(연기)된 것으로 확인됨. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	
	<ul style="list-style-type: none"> 총 사업비 집행률은 89.4%로 매우 높은 집행률로 평가됨. 1차 교부금 신청계획은 40,000,000원인데, 실집행액이 70,000,000원으로 제시되어 있어 확인이 필요함. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 <ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제의 경우, 2차 교부금을 6월 내 교부 받아 2차 평가 당시 전액 교부 완료(80,000,000원)하였으며, 실집행액이 70,000,000원이었음. 	
	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 계획에 대한 추진실적이 구체적으로 제시되어 있지 않아, 성과 및 목표를 달성할 수 있을지 판단하기 어려운 점이 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 <ul style="list-style-type: none"> 2차 추진 상황 보고서 내 구체적 정량 결과 미기재로 인한 평가의견으로 판단하여 추후 평가 시에는 추진 완료된 프로그램의 경우, 구체적인 정량적 결과 기재할 예정. 	
	<ul style="list-style-type: none"> 1차 평가위원 의견을 대체로 수용함. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	

구분	2차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 C	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 응원합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	
위원 D	<ul style="list-style-type: none"> (별도의 의견 없음) 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	
위원 E	<ul style="list-style-type: none"> '실적 목표'에 대한 보다 고민 필요. (목표 및 결산이 보다 구체적이어야 함. 직-간접적(창작, 교육 등 적극적 참여자와 관람 등 단순 참여자) 및 온-오프라인 등의 구분도 어느 정도 필요하며, 도서 발간 등의 경우 부수와 배포 대상, 또 디지털 저작물일 경우 온라인 조회 수 역시 생각(목표를 설정)할 필요가 있고 또 결산하여 보아야 함.) 	<ul style="list-style-type: none"> 부분적 수용 <ul style="list-style-type: none"> 2차 추진 상황 보고서 내 월별 계획 내 구체적인 프로그램 계획 미기재로 인한 평가의견으로 판단하여 추후 평가 시에는 구체적인 계획 기재할 수 있도록 할 예정. 언급된 실적 목표의 경우, 1차 사업계획서 내 구체적인 계획은 코로나19 등 변수가 많은 해였기에 변수를 생각해 폭넓은 목표로 기재함. 하여 다소 불분명한 계획으로 보일 수 있음. 추후 최종 결과 보고서 내 구체화된 정량 결과 및 추진 상황 기재할 수 있도록 할 예정. 	
	<ul style="list-style-type: none"> 추진 실적(성과와 한계)의 '사업 성과'는 많은 부분이 자화자찬의 영화 및 영화제 홍보물의 문구를 그대로 붙인 듯 하며, 정량적 측면(가장 중요한 관람객 수 등)은 거의 언급되지 않고 있음. 또한 영화제 이외에 '청소년 인권 미디어 교육 프로그램' 및 청소년 영상 제작 워크숍에 대한 사업 성과 및 한계에 대해서는 전혀 언급도 없음. '한계'에 대해서도 코로나19 상황으로 인해 "새로운 아이디어로 준비한 기획을 펼치지 못한 것이 큰 아쉬움"이 어떤 것인지에 대해서 언급되어 있지 않음. 	<ul style="list-style-type: none"> 부분적 수용 <ul style="list-style-type: none"> '사업성과'에 대한 자화자찬은 2020년도 관련내용에 대해 평가해 주신 것으로 보여지며 해당내용은 사무국 스태프의 평가 회의, 참여자들의 의견, 설문조사 결과를 총괄적으로 작성한 것으로, 올해의 총 사업 평가 시 성과는 물론 한계점에 대한 부분을 명확히 기재할 수 있도록 참고하겠음. 또한 2차 추진 상황 보고서 내 구체적 정량 결과 미기재로 인한 평가의견으로 판단되며 추후 평가 시에는 추진 완료된 프로그램의 경우, 구체적인 정량적 결과 기재할 예정. '청소년 인권 미디어 교육 프로그램'은 2차 평가 당시 교육 진행중에 있던 탓에 구체적인 성과를 기재하기 어려운 점이 있었음. "새로운 아이디어~~" 관련 내용은 작년도 사업 진행에 대한 부분으로, 올해 사업 추진에 대한 평가로 판단하기 어려움. 올해 사업 최종 결과 보고서에는 해당 내용 반영하여 작성할 수 있도록 할 예정 	
	<ul style="list-style-type: none"> 장기적으로 자부담의 비중을 높여가기 바라며, 여전히 예산의 '집행 세목' 근거가 미약. (상대적으로 금액이 큰 단일 항목(1,000만원 이상)의 용역 비용 집행의 근거 및 증빙 철저.) 	<ul style="list-style-type: none"> 불수용 <ul style="list-style-type: none"> 현재 디아스포라영화제 자부담 비율이 국고보조금에 비해 높은 비중을 차지하고 있음. 다만, 한국문화예술위원회에서 보조금 사용에 필요한 비율의 자부담만 등록하여 운영 중. 또한, 집행 세목의 근거 	

구분	2차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
		미약 관련하여 어떠한 근거 미약 인지에 대한 판단이 어려움. 용역 비용 집행의 근거에 대한 증빙은 한국문화예술위원회의 지침에 따라 철저히 진행 중에 있음.	
위원 F	<ul style="list-style-type: none"> 이주노동자, 유학생, 이민자 등 외국인 거주자가 많은 지역 특성을 고려하여 디아스포라를 주제로 한 영화제 사업을 문화다양성 사업으로 계획하고 있으며, 영화 뿐만아니라 도서, 교육(청소년 대상) 등으로 내용을 확대 설정하여 다양한 방식으로 디아스포라 주제를 다루고 있음. 사업이행도 계획에 맞춰 원활하게 추진되고 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	

V. 자체평가(필수입력사항을 포함하여 최대 10쪽까지 작성가능)

□ 사업추진결과 잘된 점

○ 계량측면

- 제9회 디아스포라영화제 상영 및 아카데미 프로그램, 부대 프로그램, 참여자 9,914명
- 개·폐막작, 특별 상영작 포함 총 30개국 58편, 88회 상영
- 감독과의 대화 10회, 특별 게스트 토크(디아스포라의 눈) 2회
- 온라인 상영관 신설, 국내 단편 18편 상영, 참여자 1,954명
- 관객상 신설, 관객 투표로 선정된 2개 작품에 상금 100만원 수여 및 폐막작으로 상영
- 주제와 연계된 강연, 토크 프로그램. 총 2회 진행
- 부대(전시, 텐트 상영관, 원데이클래스, 버스킹 공연, 그래피티 체험 등) 프로그램, 총 10개 진행
- 청소년 교육 프로그램, 총 2개 진행(청소년 비평 워크숍, 영상 제작 워크숍), 참여자 54명
- 디아스포라 특별 도서 발간(단편 소설 4편 및 비평문 1편)
- 디아스포라영화제 온라인 홍보 채널(유튜브) 기획 콘텐츠, 총 24개

○ 정성측면

- 코로나19 상황 속 최대한 오프라인 행사를 축소하여 개최하였던 지난해와 달리 올해는 방역 지침 아래 온/오프라인의 장점을 모두 살린 프로그램으로 운영하였음. 코로나 이전 시기에 준하는 오프라인 행사를 구축하였으며, 현장에 방문하지 못하는 관객을 위한 온라인 상영관을 신설하여 코로나19의 한계를 극복하였음. 또한 온라인 상영관을 신설함에 따라 목표하였던 참여자수를 충분히 이뤄낼 수 있었음.
- 상영 프로그램에만 집중하여 진행하였던 지난해 프로그램에 더해 관객들이 건강하고 안전하게 즐길 수 있는 부대프로그램 확대 운영함. 남녀노소 즐길 수 있는 야외 텐트 상영관, 포토부스, 버스킹 공연 등 다양한 프로그램을 운영함으로 지역 주민을 넘어 타지역 주민들의 관심도 증가함.
- 홈페이지에 예매 시스템을 구축하여 메일과 전화 등으로 예매 및 취소를 해야 했던 번거로움을 극복하였으며, 사전 예약제로 운영함에 따라 방역 지침 또한 철저히 준수하였음.
- 디아스포라 관련 인물 인터뷰, 기관 소개 등 자체적으로 제작하는 유튜브 콘텐츠 및 SNS 콘텐츠를 통해 영화제 해시태그 및 언급수가 급증함. 디아스포라영화제의 주요한 프로그램인 아카데미 프로그램 역시 행사 기간 방문하지 못한 관객을 위해 온라인으로 공개하여 큰 호응을 이뤄냄. 하반기 역시 온라인으로 만나볼 수 있는 아카데미 프로그램을 기획/제작하여 상시적인 홍보 및 디아스포라와 문화다양성의 개념을 널리 알림

□ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

- 전문성을 확보한 자문기구 역할 강화 : 안정적이고 전문적인 영화제 운영을 위한 자문위원들의 역할 강화(아카데미 프로그램 연계, 자문회의 확대 등)
- 개최 공간 확대 : 지난 2년간 코로나 19로 인해 운영이 어려웠던 인천아트랫폼 일대에서 일부 행사를 운영(야외상영, 부대프로그램 등)함과 동시에 인천 연수구에서 상영 중심의 행사를 진행함으로서 개최 공간을 확대하고 보다 많은 시민들에게 영화제를 알리고자 함

- 온라인 플랫폼 운영(확대) : 공식 온라인 채널의 콘텐츠 정비를 통해 온라인 부문을 강화하고 상시 채널로서 활용
- 지역 내 유관기관과의 적극적 협력 : 디아스포라 주제 공연, 아트 전시, 이주민 미디어 교육 등 지역 광역 및 기초 재단과의 공동 기획·운영
- 교육 프로그램 정비 : <영화,소란>, <영화 비평 워크숍>등의 커리큘럼 정비 및 사업 확대로 영화제가 지닌 공공, 교육적 가치를 적극적으로 활용

Ⅵ. 보조사업에 관한 개선·건의 사항

- 사전 및 사후 설문지의 경우, 후년에는 문화다양성주간 행사 기간에 맞춰 진행 요청합니다. 행사 기간 내 취합을 하더라도 올해처럼 연말에 진행할 경우, 스팸으로 오인되어 설문조사 진행률이 저조할 가능성이 크다고 생각합니다. 더불어 참여자를 사전에 확인할 수 있는 상시 프로그램이 아니라 불특정 다수가 행사 당일에 참여하는 프로그램은 사전/사후 설문지를 별도로 진행함에 어려움이 있습니다. 1회로 끝낼 수 있도록 사전/사후 설문지를 하나로 취합하여 주시길 요청 드립니다.
- 평가위원 분의 평가를 서면으로 진행하는 것은 효율적이라 판단됩니다. 다만, 하반기 2차 평가 시에 연초 제출한 사업계획서는 평가 대상에서 제외해주시길 건의합니다. 1차 평가의 경우, 평가위원 분들이 말씀해주시는 평가를 토대로 추후 진행될 프로그램에 반영하여 운영할 기간적 여유가 있습니다. 허나 중간성과보고서를 제출하였음에도 불구하고 2차 평가에 초기에 제출한 사업계획서가 포함되어 올해 진행한 프로그램이 아닌 작년도 사업 결과에 대한 피드백이 혼재되어 평가되는 경우가 있습니다. 하여 후년에는 하반기 사업에 반영할 수 있도록 2차 평가 시기의 조절과 2차 평가 시에는 해당 연도의 프로그램만 평가 받을 수 있도록 조치해주시면 감사하겠습니다.

Ⅶ. 추진사업 성과물

번호	자료유형	성과물 명칭	수량	비고
1	인쇄물	디아스포라영화제 메인 카탈로그/홍보엽서/뉴스페이퍼	3종	
2	인쇄물	청소년 비평 워크숍 <활동사진> 비평 매거진	1종	
3	영상물	디아스포라영화제 유튜브 기획 콘텐츠	24개	
4	영상물	청소년 비평 워크숍 <활동사진> 오리엔테이션 및 하이라이트 영상	2개	
5	영상물	청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 결과물 및 스케치 영상	4개	
6	인쇄물	디아스포라영화제 특별 도서 『보통의 우리』 단편 소설	4편	

(국고)2022년도 문화다양성확산사업 실적보고서
(3차 평가서)
- 디아스포라영화제 -

제출일자 : 2022년 12월 01일

인천광역시영상위원회



- 본 사업계획서(민간정보 제외)가 공적인 목적으로 외부에 공개될 수 있음에 동의합니다.
- 본 사업계획서에 기재한 내용은 모두 사실임을 확인하며 허위로 기재한 내용이 있을 경우, 지원중단 및 보조금 환수 등의 조치가 있을 수 있음을 확인합니다.
- 작성된 사업계획서 내 일부 내용이 적절하지 않다고 판단되는 경우, 해당 사항에 대해 수정을 요구할 수 있으며, 이를 수용하지 않을 경우 선정결정이 취소 될 수 있습니다.

실무책임자	성명		실무담당자	성명	
연락처	내선전화		연락처	내선전화	
	휴대폰번호			휴대폰번호	
	이메일			이메일	

I. 사업개요

단 체 명	인천광역시영상위원회					
사 업 명	디아스포라영화제					
사업기간	2022. 1. ~ 2022. 12.		사업장소(지역)	인천광역시 관내		
총사업비 (단위:원)	102,400,000원		보 조 금	90,400,000원		
			자 부 담	12,000,000원		
사업목적	<ul style="list-style-type: none">○ 이주의 역사를 지닌 인천의 도시 정체성을 확장하고, 영상 문화를 매개로 지역에 거주하는 다양한 계층과 소수자들의 삶을 공유하고 상호 소통할 수 있게 함○ 10주년을 맞아 지난 10년간 변화한 '디아스포라' 모습과 의미를 살펴보고 '디아스포라' 들이 삶을 담고 있는 작품을 상영해 과거와 현재의 우리 모습을 성찰할 수 있는 기회를 마련○ 디아스포라를 주제로 한 아시아 유일의 영화제이자 인천을 대표하는 영화제로 전략적 육성을 통해 지역 영상 문화 활성화와 문화다양성 가치 확산에 기여					
사업 추진방법	<ul style="list-style-type: none">○ 이주민과 선주민이 함께 어우러지는 다양한 교육, 강연, 대담 등 다채로운 프로그램을 통해 원주민(다수자)에게는 정착민(소수자)과의 교류 기회를, 정착민(소수자)에게는 지역 사회 내에서 주체적으로 표현하고 발언할 수 있는 기회를 확대○ 코로나19로 인해 온라인 플랫폼을 통한 영상 콘텐츠 역할이 강조되고 있음에 따라, 영화제 역시 이를 적극 활용해 주요 가치를 더욱 널리 지속해서 확산시킬 수 있도록 다양한 콘텐츠를 기획 및 개발○ 지역 내 다양한 기관 및 부서(문화재단, 다문화부서 등) 간 교류 및 협력으로 공동 운영하며 영상사업을 통한 관광문화 산업 발전의 시너지 효과를 높임					
추진실적 요약	구분	프로그램명	추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	BP
	1	디아스포라영화제	인식 및 가치 확산	행사	소통 활성화	V
	2	청소년 영화 캠프 <영화, 소란>	인식 및 가치 확산 상호 교류	교육, 창작 활동	소통 활성화	
	3	영화 비평 워크숍 <활동사진>	인식 및 가치 확산 상호 교류	교육, 창작 활동	소통 활성화	
	4	순회 상영회	인식 및 가치 확산	행사	소통 활성화	V
성과요약	<ul style="list-style-type: none">○ 정성적 성과<ul style="list-style-type: none">- 디아스포라영화제, 역대 최다 관람객 방문!- 개최 전 역대 상영작을 대상으로 앵콜 온라인 상영관 운영 및 행사 기간 동안 올해 상영작 중 한국 단편 상영작의 온라인 상영관 운영을 통해 지역을 넘어선 온·오프라인 관객층 확대- 기존 개최되었던 인천아트플랫폼을 넘어 개항장 일대 유일한 극장인 애관극장 및 한국이민사박물관까지 개최 영역 확대로 원도심 활성화에 기여- 한국이민사박물관, 유엔난민기구, 세이브더칠드런 등 여러 문화 단체와 협력하여 전시·연극·투어·체험 등 문화다양성, 디아스포라 주제의 프로그램 진행으로 관객들에게 공존과 화합의 장을 제공함- 디아스포라영화제 폐막 이후 '디아스포라' 및 '문화다양성'을 가장 잘 드러낸 작품들을 선정해 인천 외 타 지역까지 확대한 순회 상영회 개최 및 다양한 예술로 풀어보는 디아스포라 관련 온라인 강연까지 진행해 영화제가 가진 공공·교육적 가치를 폭넓게 활용함○ 정량적 성과					
	구분	지표명	목표 (2022년)	실적 (‘22.11.30기준)	구성항목	비고
	1	필수 참여자 수	11,000	18,259	행사 참여자, 교육 참여자 등	
	2	필수 프로그램 수	4	4	영화제, 교육, 온라인 프로그램 등	
	3	필수 협력단체/자수	120	136	프로그램 협업 단체, 배급사 등	

Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적

구분	사업계획	추진실적	비고
2월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업계획 및 1차 교부 신청 진행 디아스포라영화제 개최 공간 답사 및 공간 계획 수립 관련 기관 및 단체 조사 협력 관련 미팅 진행 출품작 사전 시사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 문화다양성 확산 사업 1차 교부 완료 관련 기관/단체 조사 협업 관련 미팅 상영/부대행사 공간 답사 진행 1월 유튜브 기획 콘텐츠 4편, 2월 유튜브 기획 콘텐츠 2편 업로드 뉴스레터 1회 발송(개최일 확정/기획 콘텐츠) 	
3월	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제 포스터 공개 공식 홈페이지 1차 오픈 자원활동가 '디아이즈' 모집 유튜브 콘텐츠 기획/개발/촬영 프로그램(상영, 이벤트 등) 기획 출품작 사전 시사 진행 비평 워크숍 <활동사진> 모집 	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 수익금 전액 기부 언론 보도 1회 진행 디아스포라 포스터 공개 관련 언론 보도 1회 진행 영화 비평 워크숍 <활동사진> 참가자 모집 언론 보도 1회 진행 디아스포라영화제 자원활동가 모집 (3/2~4/7) 공식 홈페이지 1차 오픈(3/7) 유튜브 콘텐츠 기획/개발 상영작 사전시사 프로그램(상영, 이벤트 등) 기획 뉴스레터 1회 발송(포스터 공개/기획 콘텐츠 2건) 	
4월	<ul style="list-style-type: none"> 무지개다리 사업 2차 교부 신청 상영 및 아카데미 프로그램 확정 초청 게스트 일정 확인 및 확정 상영본 수급 및 제작 자원활동가 '디아이즈' 사전 교육 순회 상영회 개최지 후보 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 초청 게스트 섭외 확정, 권일용 프로파일러 및 박상영 소설가 등 자원활동가 최종 34인 선정 상영본 수급 및 제작 디아스포라영화제 자원활동가 모집 (3/2~4/7) 유튜브 기획 콘텐츠 촬영 진행(*세 이브더칠드런 협력 콘텐츠) 출품작 선정 공지(4/25) 뉴스레터 1회 발송(<활동사진> 모집/기획 콘텐츠 2건) 	
5월	<ul style="list-style-type: none"> 게스트 초청 진행 온/오프라인 홍보 진행 제10회 디아스포라영화제 개최 5월 20일—5월 24일, 5일간 국내 감독 단편 제작 선정작 확정 (폐막식) 및 지원금 전달 비평 워크숍 <활동사진> 교육 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 언론보도 총 3회 진행 뉴스레터 1회 발송(영화제 프로그램 소개 /기획 콘텐츠 2건) 문화다양성 주간 특별 프로그램 운영 <디아스포라영화제 단편영화 앙코르 특별전> 온라인 상영관 운영 (2022.05.13.-05.19, 7일간) > 총 1,365명 참여 유튜브 기획 콘텐츠 16편 업로드 제10회 디아스포라영화제 개최 (2022.05.20.-05.24, 5일간) >> 온라인/오프라인 진행 > 온라인 상영관 관람 1,217명 > 현장 녹화본 관람 320명 > 오프라인 영화제 참여 15,000명 	

구분	사업계획	추진실적	비고
		<p>> <u>총 17,902명 참여</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>영화 비평 워크숍 <활동사진> 진행 (2022.05.14.-05.28, 3주간, 총 4회)</u> <p>>> <u>오프라인 진행</u></p> <p>> <u>참여자 및 강사 총 26명 참여</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 제작지원금 수상자(2인) 발표(5/24) • 온라인 아카데미 기획 	
6월	<ul style="list-style-type: none"> • 본 행사 정리 • 순회 상영회 기획 및 개최지 확정 • 온라인 아카데미 강연자 조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 본 행사 정리 • <u>문화다양성 확산 사업 2차 교부 완료</u> • 뉴스레터 <u>1회 발송</u>(땡큐레터) • <u>순회 상영회 기획 및 개최지 확정</u> <p>> <u>2022.07.-10. 총 4회 진행 확정</u></p> <p>> 작품 선정 및 초청 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>온라인 아카데미 강연자 섭외 완료</u> <p>> <u>김아영(미디어 아티스트),</u> <u>곽영빈(미술평론가)</u></p>	

구분	사업계획	진실적	비고
7월	<ul style="list-style-type: none"> 비평 워크숍 <활동사진> 결과 공개 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 모집 10주년 도서 발간 기획 진행 온라인 아카데미 강연자 섭외 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 순회 상영회 1회차 진행 > 07.16.(토) @아리랑씨네센터 > 협력: 성북문화재단 > 총 123명 참여 • 영화 비평 워크숍 <활동사진> 결과물 온라인 공개 > 비평집 수급(비평문 총 20편) > <u>비하인드 영상 업로드</u> • 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 참가자 모집 진행(07.25.-08.08.) • 언론보도 총 3회 진행 • 뉴스레터 1회 발송(영화제 프로그램 소개 /기획 콘텐츠 2건) • 유튜브 기획 콘텐츠 1편 업로드 • 10주년 도서 발간 기획 진행 	
8월	<ul style="list-style-type: none"> • 순회 상영회 2회 진행 • 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 모집 • 10주년 도서 발간 준비 • 온라인 아카데미 강연자 촬영 	<ul style="list-style-type: none"> • 순회 상영회 2회차 진행 > 08.20.(토) @영화공간주안 > 총 38명 참여 • 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 참가자 모집 진행 (07.25.-08.08.) • <u>청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 교육 진행</u> (08.20.-08.28, 4회 진행) > <u>참여자 및 강사 총 38명 참여</u> • 10주년 도서 발간 발간 준비 > 10주년 도서 원고 청탁 의뢰 • 온라인 아카데미 강연 촬영 진행 	
9월	<ul style="list-style-type: none"> • 순회 상영회 2회 진행 • 온라인 아카데미 1편 공개 • 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 순회 상영회 3회차 진행 > 09.17.(토) @필름포럼 > 총 39명 참여 • <u>청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 결과 온라인 공개</u> > <u>메이킹 필름 영상 업로드</u> • 10주년 도서 발간 준비 > 10주년 모더레이터 토크 진행 	
10월	<ul style="list-style-type: none"> • 순회 상영회 1회 진행 • 순회 상영회 결과 취합 • 온라인 아카데미 2편 공개 • 청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 결과 공개 	<ul style="list-style-type: none"> • 순회 상영회 4회차 진행 > 10.30.(일) @인천 미림극장 > 총 61명 참여 • <u>청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 결과 온라인 공개</u> > <u>제작 작품 2편 공개</u> • <u>온라인 아카데미 1편 공개(곽영빈)</u> • 10주년 도서 원고 작업 진행 	
11월	<ul style="list-style-type: none"> • 10주년 도서 발간 • 순회 상영회 결과 정리 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 결과 온라인 공개</u> > <u>제작 작품 3편 공개</u> • 온라인 아카데미 2편 공개(김아영) 	

구분	사업계획	진실적	비고
		<ul style="list-style-type: none"> 10주년 도서 원고 작업 진행 순회 상영회 결과 정리 	
12월	<ul style="list-style-type: none"> 10주년 도서 발간 전체 정산 및 결과 보고 		

Ⅲ. 핵심성과

※ 2022년도 추진한 세부사업 중, 가장 우수하다고 판단되는 프로그램(최대 2개까지)에 대해 별도 기재(최대 3쪽 이내) * 문화다양성아카이브 홈페이지 게시 예정 / 4. 추진성과와 중복기재 무방

1. (기존) 디아스포라영화제

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
인식 및 가치확산	행사	축제(영화제)	개념, 교류·소통	복합주체	일반 시민	일반 시민

○ 추진목적

- 현대 사회의 '디아스포라'는 국경과 같은 물리적 경계로 인한 이산(離散)이라는 전통적 의미부터 인종, 민족, 젠더, 계급, 성 정체성 등 경계의 존재들까지 아우르며 그 의미를 확장하고 있으며 이제 삶의 기본 조건이 되고 있음
- 디아스포라영화제는 이산과 이주, 다양한 형태의 움직임을 통해 새로운 문화를 만들어내고 있는 디아스포라의 삶과 세계, 그 속에서 맺어지는 다양한 관계를 탐색하고자 함
- 한국문화예술위원회의 문화다양성 확산사업(구.무지개다리 사업)의 다년간의 지원을 통해 인천 특유의 지역적, 역사적 특성을 적극 활용한 최우수 사례로 평가받았음. 이렇듯 지역 사회는 물론 영화계를 포함 문화예술 분야의 다양한 층에서 지지를 얻고 있는바, 2022년 제10회 디아스포라영화제는 인천을 대표하는 영화제로서 지역의 특성을 잃지 않으면서도 한국은 물론 '아시아'를 대표하는 문화다양성 축제이자 영화제로서 발돋움하고자 함

○ 추진목표

- 10주년을 맞아 지난 10년간 변화한 '디아스포라'모습과 의미를 살펴보고 '디아스포라'들의 삶을 담고 있는 작품을 상영해 과거와 현재의 우리의 모습을 성찰할 수 있는 기회를 마련
- 이주민과 선주민이 함께 어우러지는 다양한 교육, 강연, 대담 등의 아카데미, 교육 및 체험 프로그램 순회 상영회 등 다채로운 프로그램을 통해 원주민 (다수자)에게는 정착민(소수자)과의 교류 기회를, 정착민(소수자)에게는 지역 사회 내에서 주체적으로 표현하고 발언할 기회를 확대해감
- 지역 내 다양한 기관 및 부서(문화재단, 다문화부서 등) 간 교류 및 협력으로 공동 운영하며 영상사업을 통한 관광문화 산업 발전의 시너지 효과를 높임
- 오프라인에서 진행되는 일회성 축제라 불리는 사업적 한계를 극복하기 위해 사업의 연속성을 고려해 당해를 넘어 후년까지 이어질 수 있는 상시 프로그램을 기획·개발하고자 함. 꾸준히 영화제를 홍보하며 영화제 기간 외에도 시민들이 직접 참여할 수 있는 프로그램을 운영해 후년의 영화제 참여까지 이끌어내고자 함
- 코로나감염증바이러스-19로 인해 온라인플랫폼을 통한 영상 콘텐츠의 역할이 강조되고 있음에 따라, 영화제 역시 이를 적극 활용, 주요 가치를 더욱 널리, 지속해서 확산시킬 수 있도록 다양한 콘텐츠를 기획·개발하고자 함
- 10주년을 기념하여 그 간의 행사를 돌아보고 향후 영화제가 나아가야 할 비전과 방향성 제시

3) 추진일정 : [사전 행사] '디아스포라영화제 앙코르 온라인 상영' 2022.05.13.(금)~05.19.(목)

[본 행사] '디아스포라영화제' 및 '온라인 상영관' 2022.05.20.(금)~05.24.(화)

4) 추진방식 : 온·오프라인

- 5) 추진장소 : [오프라인] 애관극장 및 인천아트플랫폼 일대
[온라인] 디아스포라영화제 온라인 상영관 <https://bit.ly/3MMXYPi>
- 6) 사업내용 : 디아스포라 주제의 영화를 활용, 문화다양성의 가치와 공존의 희망을 이야기 하는 문화예술축제
- 7) 사업예산 : 102,400,000원 (*국고 보조금, 인천광역시)

나. 추진실적

1) 계량실적

- 총 참여자수 : **총 17,902명**
- 상영 프로그램 : **총 31개국 / 63편의 장·단편 작품 상영 / 76회차 상영**
(*사전 온라인 상영작 18편 제외)
감독과의 대화 14회, 특별 게스트 토크 2회
- 온라인 상영관 : (사전 행사) '디아스포라영화제 앙코르 온라인 상영회' **역대 국내 단편 상영작 국내 단편 18편 상영, 총 관객 1,365명 참여**
(본 행사) '디아스포라영화제 온라인 상영관' **국내 단편 15편 상영, 총 관객 1,217명 참여**
- 아카데미 프로그램 : **주제와 연계된 강연, 토크 총 9회 진행**
- 부대 프로그램 : 연극, 공연, 야외 체험(한국이민사박물관 투어), 에코스쿨 등 **총 11개 운영**
- SNS : **유튜브, 채널 기획 콘텐츠 총 17편 제작 / 조회수 181,465 (작년대비 50% 증가)**
인스타그램, 해시태그 2,695 / 팔로워 2,695 (작년대비 30% 증가)
페이스북, 페이지 좋아요 1,158 / 도달수 26,186 (작년과 동일)
- 언론 보도 : **지면 보도 156회(작년대비 10% 증가)**
인터뷰 및 취재 6회(작년대비 3배 증가)
- 공식 홈페이지 방문자 **341,615명 (작년대비 2.2배 증가)**
- 온라인 광고 실 클릭 수 : **총 29,603회 (예상대비 4.4배 증가)**
- 인천광역시 관내를 포함한 전국 단위 업체, **총 10개 업체의 협찬**

구분	지표명	실적			구성항목	비고
		'22.11.30.기준	'21	'20		
1	필수	참여자 수	17,902	9,914	6,200	행사 참여자, 교육 참여자 등
2	필수	협력주체/자수	125	107	61	프로그램 협업 단체, 배급사 등

2) 정성실적

- **역대 최대 관람객 참여, 17,900여 명 참여!**
- '애관극장~아트플랫폼~이민사박물관'으로 이어지는 행사공간을 확장함으로써 **행사의 외연을 확대하고 원도심 활성화**에 기여함
- 연극, 전시, 공연, 문학 등 **다양한 문화예술 분야와의 협업을 통해 폭 넓은 관객층을 확보**
- 일회성 축제 형태의 행사를 넘어 청소년 미디어 교육, 온라인 강연, 순회 상영회 등을 연중 사업으로 진행하여 영화제가 가진 **공공·교육적 가치를 상시·적극적으로 활용**
- 행사 개최 전 역대상영작은 물론 행사 기간 중 온라인 상영관 운영 등을 통해 오프라인 행사장을 찾지 못한 관객들에게 영화 관람의 기회를 제공하고 행사 종료 후 '디아스포라'의 개념을 시민들에게 알리는 전문 강연을 진행하여 **온/오프라인 관객의 범위를 확장함**

다. 추진성과

- 1) **역대 최고 프로그램·역대 최고 관람객 방문** : 올해 영화제는 총 63편, 73회 상영하였으며, 총 17,900여 명의 관객을 맞이했음. 아시아를 대표하는 석학 서경식 교수의 강연부터 서경식 교수의 에세이를 바탕으로 한 연극과 토크 프로그램, 유엔난민기구와 협력하여 진행한 '전쟁과 디아

스포라' 주제의 강연, 10주년을 맞이한 디아스포라영화제의 향후 발전을 위한 포럼까지 총 9개의 아카데미를 운영하며 관객에게 디아스포라를 둘러싼 폭넓은 사유 방식을 제시했음. 이처럼 현재 가장 뜨거운 디아스포라 주제를 통한 프로그램으로 구성된 영화제의 성과는 단순한 수치로서의 증가 뿐 아니라 디아스포라 전반을 아우르는 탄탄한 프로그래밍으로 확실히 자리매김했음을 관객들의 만족도로 확인할 수 있었음.

2) **영화관 없는 영화제, 행사 공간 이원화로 지역적 영역 확대** : 영화제를 운영하며 가장 고민스러웠던 것이 바로 극장이었음. 디아스포라영화제의 정체성을 대표하지만, 전문 상영 시설이 갖춰진 인천아트플랫폼에 극장이 없기 때문에 이 문제를 극복해내기 위해 수년간 무수히 많은 시도를 해왔음. 올해는 과감하게 행사 공간을 인천아트플랫폼에서 동인천 일대에 유일한 극장인 애관극장을 전용 극장으로 활용, 더불어 한국의 디아스포라 역사를 한눈에 볼 수 있는 한국이민사박물관과의 협력으로 박물관 투어까지 확장하여 지역적 영역을 확대할 수 있었음. 이는 더욱 영화제에 적합한 환경으로 관객에게 관람 기회를 제공하였을 뿐만 아니라 지역 단체와의 적극적인 협력과 지역적 영역 확대로 더욱 많은 관객이 영화제에 관심을 갖고 방문까지 유도할 수 있는 성공적인 시도로 판단됨.

3) **지역 사회의 확실한 인지도 각인 및 대중과의 접점 확장** : 올해는 특히 자원활동가, 협찬사, 협력사, 협업 업체 등의 적극적 협업 제안으로 인천에서의 디아스포라영화제의 영향력을 실제로 체감하였음. 지속적으로 영화제와 인연을 이어가고자 하는 의지가 보였는데, 올해 협업이 성사되지 못한 업체들까지도 추후 영화제와의 다양한 협업을 진행하고자 하는 의지를 적극적으로 표현함. 매년 행사의 내실이 다져지고 인천을 대표하는 영화제로 불리기 시작하는 만큼 지금까지 함께 협업했던 협력사 및 협찬사, 지역 단체 등과 앞으로도 꾸준히 관계를 지속해감으로서 디아스포라와 문화다양성에 대해 폭넓게 알릴 수 있는 또 다른 발판이 마련되었다고 평가됨.

라. 향후계획(고도화 및 확대 등 향후 계획이 있을 경우에만)

- 인천 대표 영화제로 더욱 견고히 자리 잡기 위한 방안을 마련하기 위해 인천시의 의뢰로 2022년도 하반기 인천연구원 정책 연구 과제 진행 중
- 행사 공간 확대(상상플랫폼-인천아트플랫폼-신포동 일대)를 통한 영화제 규모의 확장
- 해외감독, 배우, 배급사 등의 초청을 통해 전 세계 영화계 내에서의 인지도 및 위상 강화
- 관내 유관기관과의 협력 및 문화 협의체 운영 등을 통한 지역 문화예술계와의 상생 모색 (부대 프로그램 운영 연계 등)
- 교육 프로그램 재정비 및 확대운영을 통한 영화제의 공공·교육적 가치 극대화
- 상영작 아카이빙을 통한 역대 자료 체계화 및 상시 활용

마. 관련이미지(있을 경우에만)

디아스포라영화제 현대의 광장	디아스포라영화제 아카데미
	

2. (신규) 순회 상영회

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 미참여

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
인식 및 가치확산	행사	축제(영화제)	개념, 교류·소통	복합주체	일반 시민	일반 시민

2) 추진목적/방향 등

○ 추진 목적

- 역대 상영작 중 디아스포라 및 문화다양성을 가장 잘 드러낸 작품을 선정해 영화제 종료 이후에도 더욱 많은 관객들이 '디아스포라'와 '문화다양성'을 주제로 한 작품들을 향유할 수 있는 기회를 제공함
- 영화제 개최지인 인천을 포함하여, 서울까지 순회 상영회 개최지 확대를 통해 디아스포라영화제의 저변을 확대하고 홍보 효과를 높이고자 함

3) 추진일정 : 7월 16일, 8월 20일, 9월 17일, 10월 30일

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 아리랑센터, 영화공간주안, 필름포럼, 인천 미림극장

6) 사업내용 : 디아스포라영화제 역대 상영작 중 일부를 선정하여, 지역 내 상영회를 개최

7) 사업예산 : 총 8,400,000원 (※인천광역시)

나. 추진실적

1) 계량실적 *필요시 표 삽입 가능

○ 총 참여자수 : 총 293명

○ 상영 프로그램 : 제10회 디아스포라영화제 상영작 장·단편 9편 상영

장소 및 날짜	시간	제목	참석자	결과
아리랑시네센터 3관 7.16.(토)	13:00-14:31	섬이없는지도		총 123인 참석
	15:30-18:00	빠마, 열대소년, 버킷, 길상(吉祥) + 관객과의 대화	모더레이터: 이동운 감독: 섹 알 마문, 이지형, 김보영, 조령미	
영화공간주안 3관 8.20.(토)	14:30-16:31	섬이없는지도 + 관객과의 대화	모더레이터: 정지혜 감독: 김성은	총 70인 참석
	18:00-20:30	빠마, 열대소년, 버킷, 길상(吉祥) + 관객과의 대화	모더레이터: 이혁상 감독: 섹 알 마문, 이지형, 김보영, 조령미	
필름포럼 1관 9.17.(토)	13:00-15:30	차별 + 관객과의 대화	모더레이터: 이동운 감독: 김지운	총 39인 참석
	16:00-18:00	열대소년, 버킷, 길상(吉祥) + 관객과의 대화	모더레이터: 정지혜 감독: 섹 알 마문, 이지형, 조령미	
인천 미림극장 9.17.(토)	13:00-15:30	초선 + 관객과의 대화	모더레이터: 한선준 감독: 전후석	총 61인 참석
	16:00-18:00	빠마, 거울에도, 과일깎는소리, 길상(吉祥) + 관객과의 대화	모더레이터: 박지한 감독: 섹 알 마문, 윤다희, 조령미	

구분	지표명	실적 (‘22.11.30.기준)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	293명	관람객, 모더레이터, 참여 감독 등
2	필수	협력주체/자수	9개	지역 협력체, 배급사 등

2) 정성실적

○ 일회성 축제 형태의 행사를 넘어 디아스포라영화제가 가진 공공·교육의 가치 극대화

○ 개최지인 개항장 일대를 벗어나 타 지역에 직접 찾아가 개최하는 형태의 순회 상영회를 운영하여 **지역적 영역 확대**

다. 추진성과

1) **디아스포라영화제 지역적 영역 확대** : 디아스포라영화제는 인천에서 주최, 주관하여 운영되는 지역 영화제로서 메인 행사를 비롯해 후속 프로그램 역시 대다수 인천에서 진행하거나 온라인을 통해 진행하였음. 그러나 올해 시행한 순회 상영회는 메인 행사인 디아스포라영화제 폐막 이후 인천을 벗어나 타 지역의 재단 및 단체와 협업하며 개최한 것이 고무적임.

2) **영화제가 가진 공공·교육의 가치 극대화** : 그간 디아스포라영화제의 아쉬운 점으로 항상 언급돼 온 점이 디아스포라영화제가 가진 교육 및 공공의 가치를 적극적으로 활용하지 못한다는 것이었음. 이를 극복하기 위해 지역 내 중·고등학교를 직접 찾아가 영화 상영과 감독과의 대화 및 인권교육, 문화다양성 교육을 시행하거나 온라인 아카데미를 통해 최대한 많은 관객이 해당 주제를 접할 수 있도록 노력해옴. 이번에는 그동안 쌓아온 여러 경험을 통해 올해 상영된 작품 중 ‘디아스포라’와 ‘문화다양성’을 가장 잘 드러낸 장·단편 총 9편을 선정해 상영 및 감독과의 대화까지 진행함. 대부분의 작품이 영화제 참석이 아니면 접할 수 없는 작품이 대다수였기에 영화제를 참석하지 못한 관객들에게 더 큰 호응을 얻을 수 있었음. 이는 단순히 개최 이후 하반기 행사로서 의미를 갖는 것을 넘어 영화제가 가진 공공·교육적 가치를 더욱 활발히 활용한 프로그램이었다고 판단됨.

라. 향후계획(고도화 및 확대 등 향후 계획이 있을 경우에만)

○ 문화다양성 주간에 맞춰 준비 및 개최되는 디아스포라영화제가 종료된 이후, 하반기에는 해당 상영작 및 준비된 프로그램들을 보다 널리 알리기 위해 다양한 노력을 시도할 예정임. 올해 시범적으로 네 차례 운영한 순회상영회의 가능성을 확인한 바, 차기년도에는 보다 확장된 형태의 순회 상영회를 개최하는 등의 적극적인 시도를 해 나가고자 함.

마. 관련이미지(있을 경우에만)



Ⅳ. 사업추진성과(필수입력사항을 포함하여 최대 15쪽까지 작성가능)

1. (기존) 디아스포라영화제

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
인식 및 가치확산	행사	축제(영화제)	개념, 교류소통	복합주체	일반 시민	일반 시민

2) 추진목적/방향 등

○ 추진목적

- 현대 사회의 '디아스포라'는 국경과 같은 물리적 경계로 인한 이산(離散)이라는 전통적 의미부터 인종, 민족, 젠더, 계급, 성 정체성 등 경계의 존재들까지 아우르며 그 의미를 확장하고 있으며 이제 삶의 기본 조건이 되고 있음
- 디아스포라영화제는 이산과 이주, 다양한 형태의 움직임을 통해 새로운 문화를 만들어 내고 있는 디아스포라의 삶과 세계, 그 속에서 맺어지는 다양한 관계를 탐색하고자 함
- 한국문화예술위원회의 문화다양성 확산사업(구.무지개다리 사업)의 다년간의 지원을 통해 인천 특유의 지역적, 역사적 특성을 적극 활용한 최우수 사례로 평가받았음. 이렇듯 지역 사회는 물론 영화계를 포함 문화예술 분야의 다양한 층에서 지지를 얻고 있는바, 2022년 제10회 디아스포라영화제는 인천을 대표하는 영화제로서 지역의 특성을 잃지 않으면서도 한국은 물론 '아시아'를 대표하는 문화다양성 축제이자 영화제로서 발돋움하고자 함

○ 추진목표

- 10주년을 맞아 지난 10년간 변화한 '디아스포라'모습과 의미를 살펴보고 '디아스포라'들의 삶을 담고 있는 작품을 상영해 과거와 현재의 우리의 모습을 성찰할 수 있는 기회를 마련
- 이주민과 선주민이 함께 어우러지는 다양한 교육, 강연, 대담 등의 아카데미, 교육 및 체험 프로그램 순회 상영회 등 다채로운 프로그램을 통해 원주민 (다수자)에게는 정착민(소수자)과의 교류 기회를, 정착민(소수자)에게는 지역 사회 내에서 주체적으로 표현하고 발언할 기회를 확대해감
- 지역 내 다양한 기관 및 부서(문화재단, 다문화부서 등) 간 교류 및 협력으로 공동 운영하며 영상사업을 통한 관광문화 산업 발전의 시너지 효과를 높임
- 오프라인에서 진행되는 일회성 축제라 불리는 사업적 한계를 극복하기 위해 사업의 연속성을 고려해 당해를 넘어 후년까지 이어질 수 있는 상시 프로그램을 기획·개발하고자 함. 꾸준히 영화제를 홍보하며 영화제 기간 외에도 시민들이 직접 참여할 수 있는 프로그램을 운영해 후년의 영화제 참여까지 이끌어내고자 함
- 코로나감염증바이러스-19로 인해 온라인플랫폼을 통한 영상 콘텐츠의 역할이 강조되고 있음에 따라, 영화제 역시 이를 적극 활용, 주요 가치를 더욱 널리, 지속해서 확산시킬 수 있도록 다양한 콘텐츠를 기획·개발하고자 함
- 10주년을 기념하여 그 간의 행사를 돌아보고 향후 영화제가 나아가야할 비전과 방향성 제시

- 3) 추진일정 : [사전 행사] '디아스포라영화제 앙코르 온라인 상영' 2022.05.13.(금)~05.19.(목)
[본 행사] '디아스포라영화제' 및 '온라인 상영관' 2022.05.20.(금)~05.24.(화)
- 4) 추진방식 : 온·오프라인
- 5) 추진장소 : [오프라인] 애관극장 및 인천아트플랫폼 일대
[온라인] 디아스포라영화제 온라인 상영관 <https://bit.ly/3MMXYPi>
- 6) 사업내용 : 디아스포라 주제의 영화를 활용, 문화다양성의 가치와 공존의 희망을 이야기하는 문화예술축제
- 7) 사업예산 : 102,400,000원 (*국고 보조금, 인천광역시)

나. 추진실적

1) 계량실적

- 총 참여자수 : **총 17,902명**
- 상영 프로그램 : **총 31개국 / 63편의 장·단편 작품 상영 / 76회차 상영**
(*사전 온라인 상영작 18편 제외)
감독과의 대화 14회, 특별 게스트 토크 2회
- 온라인 상영관 : (사전 행사) '디아스포라영화제 앙코르 온라인 상영회' 역대 국내 단편 상영작 국내 단편 18편 상영, 총 관객 1,365명 참여
(본 행사) '디아스포라영화제 온라인 상영관' 국내 단편 15편 상영, 총 관객 1,217명 참여
- 아카데미 프로그램 : 주제와 연계된 강연, 토크 총 9회 진행
- 부대 프로그램 : 연극, 공연, 야외 체험(한국이민사박물관 투어), 에코스쿨 등 총 11개 운영
- SNS : 유튜브, 채널 기획 콘텐츠 총 17편 제작 / 조회수 181,465 (작년대비 50% 증가)
인스타그램, 해시태그 2,695 / 팔로워 2,695 (작년대비 30% 증가)
페이스북, 페이지 좋아요 1,158 / 도달수 26,186 (작년과 동일)
- 언론 보도 : 지면 보도 156회(작년대비 10% 증가)
인터뷰 및 취재 6회(작년대비 3배 증가)
- 공식 홈페이지 방문자 341,615명 (작년대비 2.2배 증가)
- 온라인 광고 실 클릭 수 : 총 29,603회 (예상대비 4.4배 증가)
- 인천광역시 관내를 포함한 전국 단위 업체, 총 10개 업체의 협찬

구분	지표명	실적			구성항목	비고
		'22.11.30.기준	'21	'20		
1	필수	참여자 수	17,902	9,914	6,200	행사 참여자, 교육 참여자 등
2	필수	협력주체/자수	125	107	61	프로그램 협업 단체, 배급사 등

2) 정성실적

- **역대 최대 관람객 참여, 17,900여 명 참여!**
- '애관극장~아트플랫폼~이민사박물관'으로 이어지는 행사공간을 확장함으로써 **행사의 외연을 확대하고 원도심 활성화**에 기여함
- 연극, 전시, 공연, 문학 등 **다양한 문화예술 분야와의 협업**을 통해 폭 넓은 관객층을 확보
- 일회성 축제 형태의 행사를 넘어 청소년 미디어 교육, 온라인 강연, 순회 상영회 등을 연중 사업으로 진행하여 영화제가 가진 **공공·교육적 가치를 상시·적극적으로 활용**
- 행사 개최 전 역대상영작은 물론 행사 기간 중 온라인 상영관 운영 등을 통해 오프라인 행사장을 찾지 못한 관객들에게 영화 관람의 기회를 제공하고 행사 종료 후 '디아스포라'의 개념을 시민들에게 알리는 전문 강연을 진행하여 **온/오프라인 관객의 범위를 확장함**

다. 추진성과

1) **역대 최고 프로그램·역대 최고 관람객 방문** : 올해 영화제는 총 63편, 73회 상영하였으며, 총 17,900여 명의 관객을 맞이했음. 아시아를 대표하는 석학 도쿄대학교의 서경식 교수의 강연부터 서경식 교수의 에세이를 바탕으로 한 연극과 토크 프로그램, 유엔난민기구와 협력하여 진행한 '전쟁과 디아스포라' 주제의 강연, 10주년을 맞이한 디아스포라영화제의 향후 발전을 위한 포럼 까지 총 9개의 아카데미를 운영하며 관객에게 디아스포라를 둘러싼 폭넓은 사유 방식을 제시했음. 이처럼 현재 가장 뜨거운 디아스포라 주제를 통한 프로그램으로 구성된 영화제의 성과는 단순한 수치로서의 증가 뿐 아니라 디아스포라 전반을 아우르는 탄탄한 프로그래밍으로 확실히 자리매김했음을 관객들의 만족도로 확인할 수 있었음.

2) **영화관 없는 영화제, 행사 공간 이원화로 지역적 영역 확대** : 영화제를 운영하며 가장 고민스러웠던 것이 바로 극장이었음. 디아스포라영화제의 정체성을 대표하지만, 전문 상영 시설이 갖춰진 인천아트플랫폼에 극장이 없기 때문에 이 문제를 극복해내기 위해 수년간 무수히 많은 시도를 해왔음. 올해는 과감하게 행사 공간을 인천아트플랫폼에서 동인천 일대에 유일한 극장인 애관극장을 전용 극장으로 활용, 더불어 한국의 디아스포라의 역사를 한눈에 볼 수 있는 한국이민사박물관과의 협력으로 박물관 투어까지 확장하여 지역적 영역을 확대할 수 있었음. 이는 더욱 영화제에 적합한 환경으로 관객에게 관람 기회를 제공하였을 뿐만 아니라 지역 단체와의 적극적인 협력과 지역적 영역 확대로 더욱 많은 관객이 영화제에 관심을 갖고 방문까지 유도할 수 있는 성공적인 시도로 판단됨.

3) **지역 사회의 확실한 인지도 각인 및 대중과의 접점 확장** : 올해는 특히 자원활동가, 협찬사, 협력사, 협업 업체 등의 적극적 협업 제안으로 인천에서의 디아스포라영화제의 영향력을 실제로 체감하였음. 지속적으로 영화제와 인연을 이어가고자 하는 의지가 보였는데, 올해 협업이 성사되지 못한 업체들까지도 추후 영화제와의 다양한 협업을 진행하고자 하는 의지를 적극적으로 표현함. 매년 행사의 내실이 다져지고 인천을 대표하는 영화제로 불리기 시작하는 만큼 지금까지 함께 협업했던 협력사 및 협찬사, 지역 단체 등과 앞으로도 꾸준히 관계를 지속해감으로서 디아스포라와 문화다양성에 대해 폭넓게 알릴 수 있는 또 다른 발판이 마련되었다고 평가됨.

라. 관련이미지(있을 경우에만)

디아스포라영화제 현대의 광장	디아스포라영화제 아카데미
	

2. (기존) 이주민 미디어 교육 <영화, 소疎 란LAN> 청소년 영화캠프

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 미참여

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
인식 및 가치 확산 / 상호 교류	교육 창작활동	콘텐츠 제작 / 소통활성화	개념 교류소통	복합주체	지역민	청소년

2) 추진목적/방향 등

○ 추진목적

- 인천 지역 내 북한이탈주민, 결혼이주여성, 화교, 유학생 등을 대상으로 미디어 교육을 진행하여 이주민과 선주민이 함께 어울릴 수 있는 교류의 장을 만들고자 함. 영상이라는 미디어 교육을 통해 이주민에게는 적극적인 사회 참여 기회를, 선주민에게는 이주민을 이해할 수 있는 사회적 소통의 기회를 제공

3) 추진일정 : [모집 기간] 2022.07.25.(월)~08.08.(월)

[활동 기간] 2022.08.20.(토)~08.21.(일), 08.27.(토)~08.28.(일), 총 4회 진행

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 송도 IBS타워, 센트럴파크, 타임스페이스, 영화공간주안 등

6) 사업내용 : 디아스포라를 주제로 한 청소년 영상 제작 체험 프로그램

7) 사업예산 : 10,000,000원 (*인천광역시)

나. 추진실적

1) 계량실적

○ 총 참여자수 : **총 38명**

○ 상영 프로그램 : **메이킹 필름 1편, 인트로 영상 1편, 제작 영상 5편**

구분	지표명	실적			구성항목	비고
		'22.11.30.기준	'21	'20		
1	필수	참여자 수	38명	18명	20명	지역 내 이주민 및 선주민 청소년
2	필수	협력주체/자수	1개	1개	1개	-

2) 정성실적

- 디아스포라영화제가 보유하고 있는 다양한 상영작 정보, 관련 자료 등을 토대로 지역 내 문화다양성 인식 확산과 영화를 활용, 미디어 교육을 진행함으로 영화제가 가진 교육적 가치 확산
- 청소년 스스로가 주체적으로 디아스포라와 문화다양성에 대해 고민해 직접 영화를 제작해보는 프로그램 구성으로 청소년 시선으로 풀이하는 디아스포라와 문화다양성에 대해 알 수 있는 기회 제공

다. 추진성과

1) <영화, 소疎>은 이주민 선주민 청소년이 함께 어우러져 디아스포라와 문화다양성에 대해 생각해보고 이해한 바를 새로운 창작물로서 2차 생산해내는 것에 목표를 둬. 그렇기에 무엇보다도 정확한 디아스포라의 의미와 문화다양성에 대한 교육이 필요하다는 판단되었으며 이를 위하여 전문 강사를 초청하여 모든 프로그램 이전에 교육을 진행. 이를 통해 학생들은 교실에 갇혀 배우는 디아스포라와 문화다양성을 넘어 자신들의 경험, 생각을 온전히 담아낸 영상물을 제작해보는 기회를 제공함

2) 인천 전역에서 미디어 교육을 진행하고 완성 된 작품은 지역의 영화관을 대관하여 프로그램 참여자가 직접 제작한 영상을 시사할 수 있는 상영회까지 개최함. 이를 통해, 모두가 함께 모여 완성된 작품을 함께 감상하고, 감독과의 대화를 진행하는 등 참여자들에게 창작자로서 경험할 수 있는 다양한 경험의 기회를 제공함. 선주민과 이주민 학생들이 함께 어우러지고 교류할 수 있는 모범적인 교육 프로그램으로, 참여자들의 만족도뿐 아니라 참여한 강사들의 보람도 매우 컸던 디아스포라영화제의 대표 교육 프로그램.

라. 관련이미지(있을 경우에만)

<영화, 소란> 상영회	<영화, 소란> 교육 장면
	

3. (기존) 영화 비평 워크숍 <활동사진>

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 미참여

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
인식 및 가치 확산 / 상호 교류	교육 창작활동	콘텐츠 제작 / 소통활성화	개념 교류소통	복합주체	일반시민 / 청소년	일반시민

2) 추진목적/방향 등

○ 추진목적

- 한국 사회뿐만 아니라 전 지구적 상황 속에서 발생하는 이주·이산민에 대한 문제의식을 워크숍 참여자들과 함께 나누고 대중문화의 꽃인 영화를 통해 성찰적 비판의식을 더욱 구체화할 수 있도록 함
- 디아스포라영화제와 한국예술종합학교 영상원이 함께 서로의 프로그램 및 인력을 교류 하며 워크숍 참여자들이 영화제 참여뿐만 아니라 상영 작품들에 대한 새로운 비평적 관점을 유지할 수 있도록 기회 부여

3) 추진일정 : [모집 기간] 2022.04.04.(월)~05.06.(금)

[활동 기간] 2022.05.14.(토)~05.28.(토), 3주간, 총 4회 진행

4) 추진방식 : 온라인/오프라인/온·오프라인

5) 추진장소 : 오프라인

6) 사업내용 : 디아스포라 주제 영화를 통해 성찰적 비판 의식을 키울 수 있는 비평 워크숍

7) 사업예산 : 금 10,000,000원 (*인천광역시 및 한국예술종합학교)

나. 추진실적

1) 계량실적

○ 총 참여자수 : **총 26명**

○ 디아스포라영화제 상영작 16편 관람(장편 8편, 단편 8편)

○ 결과물 : **비평문 19개, 비평집 1개, 비하인드 영상 1편**

구분	지표명	실적			구성항목	비고
		'22.11.30.기준	'21	'20		
1	필수	참여자 수	38명	22명	14명	청소년(교교생), 일반시민, 교사
2	필수	협력주체/자수	1개	1개	1개	-

2) 정성실적

- 한국예술종합학교 영상원의 전문 인력과 교육 인프라를 활용한 문화적 공공성 확대에 기여
- 참여 학생들에게 제10회 디아스포라영화제 상영작 관람 기회 부여 : 영화제 현장에서 직접 관객으로 참여하여 관람 기회가 쉽지 않은 단편 작품부터 다큐멘터리 등 영화제 상영작 관람 및 각종 부대행사에도 참여하여 영화제를 직접적으로 경험할 수 있는 기회 제공
- '디아스포라'와 '문화다양성' 개념에 대한 이해 및 확장을 도모하여 영화를 통해 사회적 문제들을 보다 심도 깊게 고민할 수 있도록 기회 부여
- 비평에 대한 부정적 인식(어렵고, 이론적이어야 하고, 사전 지식이 많아야만 가능하다는 편견)에서 벗어나 누구나 쉽고 재미있게 영화를 분석할 수 있음을 발견하게 함

다. 추진성과

1) 올해로 3년째 한국예술종합학교 영상원과 협력하여 진행하고 있는 본 프로그램은 영화

비평에 대한 수준 높은 프로그램으로 청소년부로 시작해 지난해 성인부까지 확대되어 운영되었음. 또한 지난해와 달리 '디아스포라' 개념에 대한 강의 및 '영화 비평'에 대한 심도 깊은 강의를 추가되어 참여자들의 이해도를 높일 뿐 아니라 참가자들이 직접 영화를 선택할 수 있는 기회를 제공함으로 만족도를 높일 수 있었음.

2) 국내 최고의 예술 대학으로 손꼽히는 한국예술종합학교와 협력하여 진행해 체계적이고 전문적인 워크숍을 만들어낼 수 있었음. 참여자들의 만족도 및 교육의 유익성을 평가하는 부분에서 90%가 긍정적인 답변을 함. 또한 영화와 영화 비평에 관심이 높았던 초반과 달리 워크숍을 진행하며, '문화다양성' 및 '디아스포라' 주제에 더욱 깊게 고민할 수 있는 계기가 되었다는 평가들이 다수를 이뤘다는 점에서 고무적임.

라. 관련이미지(있을 경우에만)

<활동사진> 현장교육사진	<활동사진> 현장교육사진
	

4. (신규) 순회 상영회

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 미참여

추진목적	활동유형	활동세부유형	주제	주체구분	주체상세1	주체상세2
인식 및 가치확산	행사	축제(영화제)	개념, 교류소통	복합주체	일반 시민	일반 시민

2) 추진목적/방향 등

○ 추진 목적

- 역대 상영작 중 디아스포라 및 문화다양성을 가장 잘 드러낸 작품을 선정해 영화제 종료 이후에도 더욱 많은 관객들이 '디아스포라'와 '문화다양성'을 주제로 한 작품들을 향유할 수 있는 기회를 제공함
- 영화제 개최지인 인천을 포함하여, 서울까지 순회 상영회 개최지 확대를 통해 디아스포라영화제의 저변을 확대하고 홍보 효과를 높이고자 함

3) 추진일정 : 7월 16일, 8월 20일, 9월 17일, 10월 30일

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 아리랑센터, 영화공간주안, 필름포럼, 인천 미림극장

6) 사업내용 : 디아스포라영화제 역대 상영작 중 일부를 선정하여, 순회 상영회를 개최

7) 사업예산 : 총 8,400,000원 (*인천광역시)

나. 추진실적

1) 계량실적 *필요시 표 삽입 가능

○ 총 참여자수 : **총 293명**

○ 상영 프로그램 : **제10회 디아스포라영화제 상영작 장·단편 9편 상영**

장소 및 날짜	시간	제목	참석자	결과
아리랑시네센터 3관	13:00-14:31	섬이없는지도		총 123인 참석
7.16.(토)	15:30-18:00	빠마, 열대소년, 버킷, 길상(吉祥) + 관객과의 대화	모더레이터: 이동윤 감독: 섹 알 마문, 이지형, 김보영, 조령미	
영화공간주안 3관	14:30-16:31	섬이없는지도 + 관객과의 대화	모더레이터: 정지혜 감독: 김성은	총 70인 참석
8.20.(토)	18:00-20:30	빠마, 열대소년, 버킷, 길상(吉祥) + 관객과의 대화	모더레이터: 이혁상 감독: 섹 알 마문, 이지형, 김보영, 조령미	
필름포럼 1관	13:00-15:30	차별 + 관객과의 대화	모더레이터: 이동윤 감독: 김지운	총 39인 참석
9.17.(토)	16:00-18:00	열대소년, 버킷, 길상(吉祥) + 관객과의 대화	모더레이터: 정지혜 감독: 섹 알 마문, 이지형, 조령미	
인천 미림극장	13:00-15:30	조선 + 관객과의 대화	모더레이터: 한선준 감독: 전후석	총 61인 참석
9.17.(토)	16:00-18:00	빠마, 겨울애도, 과일깎는소리, 길상(吉祥) + 관객과의 대화	모더레이터: 박지한 감독: 섹 알 마문, 윤다희, 조령미	

구분		지표명	목표 (’22년)	실적 (’22년)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	160명	293명	관람객, 모더레이터, 참여 감독 등	
2	필수	협력주체 수	5개	9개	지역 협력체, 배급사 등	

2) 정성실적

- 일회성 축제 형태의 행사를 넘어 디아스포라영화제가 가진 공공·교육적 가치 확대
- 개최지인 개항장 일대를 벗어나 타 지역에 직접 찾아가 개최하는 형태의 순회 상영회를 운영하여 지역적 영역 확대

다. 추진성과

- 1) **디아스포라영화제 지역적 영역 확대** : 디아스포라영화제는 인천에서 주최, 주관하여 운영되는 지역 영화제로서 메인 행사를 비롯해 후속 프로그램 역시 대다수 인천에서 진행하거나 온라인을 통해 진행하였음. 그러나 올해 시행한 순회 상영회는 메인 행사인 디아스포라영화제 폐막 이후 인천을 벗어나 타 지역을 직접 찾아가며 개최한 것이 고무적임.
- 2) **영화제가 가진 공공·교육의 가치 극대화** : 그간 디아스포라영화제의 아쉬운 점으로 항상 언급돼 온 점이 디아스포라영화제가 가진 교육 및 공공의 가치를 적극적으로 활용하지 못한다는 것이었음. 이를 극복하기 위해 지역 내 중·고등학교를 직접 찾아가 영화 상영과 감독과의 대화 및 인권교육, 문화다양성 교육을 시행하거나 온라인 아카데미를 통해 최대한 많은 관객이 해당 주제를 접할 수 있도록 노력해옴. 이번에는 그동안 쌓아온 여러 경험을 통해 올해 상영된 작품 중 ‘디아스포라’와 ‘문화다양성’을 가장 잘 드러낸 장·단편 총 9편을 선정해 상영 및 감독과의 대화까지 진행함. 대부분의 작품이 영화제 참석이 아니면 접할 수 없는 작품이 대다수였기에 영화제를 참석하지 못한 관객들에게 더 큰 호응을 얻을 수 있었음. 이는 단순히 개최 이후 하반기 행사로서 의미를 갖는 것을 넘어 영화제가 가진 공공·교육적 가치를 더욱 활발히 활용한 프로그램이었다고 판단됨. 관객들의 큰 호응에 힘입어 차기년도 조금 더 다양한 지역을 방문, 타 지역과의 보다 적극적인 형태의 결합을 통해 순회 상영회를 확장해봐도 좋겠다는 가능성을 확인했음.

라. 관련이미지(있을 경우에만)

<순회상영회> GV 현장	<순회상영회> 티켓팅 모습
	

V. 평가위원 의견 및 조치사항

○ 1차 평가위원 검토의견 및 조치사항

구분	1차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 A	<ul style="list-style-type: none"> 영화제 단일 장르를 통한 문화다양성 확산의 방식으로, 매우 집중적이고 전문적인 장점이 있고 사업내용과 접근방식이 단조로운 단점이 공존. 장점을 살려, 애초의 취지가 유지될 수 있도록 관리해준다면 소기의 성과를 거둘 것으로 기대됨. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 평가위원 측 보완 의견 없음 	
위원 B	<ul style="list-style-type: none"> 이주의 역사를 지닌 인천의 도시 정체성을 확장하고, 영상문화를 매개로 지역에 거주하는 다양한 계층과 소수자들의 삶을 공유하고 상호 소통을 통해 문화다양성 확산 사업의 추진목적을 잘 반영하고 있는 것으로 평가됨. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 평가위원 측 보완 의견 없음 	
	<ul style="list-style-type: none"> 사업비(102,400,000원) 대비 프로그램 수는 약간 적지만, 적절하게 구성된 것으로 판단되며, 세부사업별 추진목적, 추진방향, 추진방식, 세부추진계획 등 알맞게 계획을 수립한 것으로 평가됨. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 평가위원 측 보완 의견 없음 	
	<ul style="list-style-type: none"> 주관기관(인천광역시영상위원회)은 사업을 안정적으로 운영하기 위한 준비(사업전담인력 배치 및 자부담 편성비율)를 충분히 갖추고 있는 것으로 평가됨. 특히 본 사업에 집중할 수 있는 조직구성으로 판단됨. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 평가위원 측 보완 의견 없음 	
	<ul style="list-style-type: none"> 코로나 19 위기경보에 따른 대안계획을 적절하게 수립하고 있는 것으로 확인됨. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 평가위원 측 보완 의견 없음 	
	<ul style="list-style-type: none"> 정성적 목표는 상영작 아카이브 구축 및 활용과 온오프라인 홍보강화를 설정하고 있으며, 정량적 목표는 전년 대비 약간 상향조정하여 적절하게 계획을 수립한 것으로 평가됨. 즉, 참여자수 11,000명(2021년 10,012명), 프로그램수 4개(2021년 4개), 협력단체수 120개(2021년 110개)로 설정함. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 평가위원 측 보완 의견 없음 	
위원 C	<ul style="list-style-type: none"> 사업을 추진하기 위한 비용에 편성되어 있으며, 사업계획 대비 예산이 적절하게 편성되어 있는 것으로 평가됨. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 평가위원 측 보완 의견 없음 	
	<ul style="list-style-type: none"> 이주노동자, 유학생, 이민자 등 외국인 거주자가 많은 지역 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 불수용 디아스포라영화제는 매해 이주와 	

구분	1차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
	<p>을 고려하여 디아스포라를 주제로 한 영화제 사업을 문화다양성 사업으로 계획하고 있으나, 예산의 대부분을 행사 공간 대관료로 계획하고 있어 본 문화다양성확산사업이 디아스포라영화제의 부속예산 중 하나로만 의미를 가짐. 보다 문화다양성 정책취지에 적합한 프로그램(기반구축, 인식확산, 특화사업)에 대한 사업계획과 적정예산 편성을 권고함</p> <ul style="list-style-type: none"> 프로그램 기획 및 성과관리를 위한 예산이 아닌 대관료에 대부분의 예산을 소요(86%) 하고 있어 본 사업이 문화다양성 확산을 위한 단일사업으로서는 적절치 못한 예산편성으로 보임 	<p>이민의 도시인 인천, 그리고 그 중에서 하와이로 첫 이민선이 떠난 개항장 일대에서 개최됨. 이는 사업적 기초와도 맞물려있는 장소 선정으로 이미 다수의 관객들에게 디아스포라영화제의 개최 장소로서 명확히 각인됨. 그러나 개최지인 개항장 일대에는 한국 최초의 극장인 애관극장이 유일한 전용 상영관임. 이에 프로그램 기획 및 성공적인 사업수행을 위한 가장 필수적인 개최지 대관에 가장 많은 예산을 편성할 수밖에 없음. 다만, 추후에는 조금 더 다양한 예산 편성을 할 수 있도록 노력하겠음.</p>	
위원 D	<ul style="list-style-type: none"> 10년차 행사가 인천을 대표하는 영화제로 성장한 것은 주목할 만 하지만, '청소년 프로그램 이외에 영화의 주제와 소재가 되는 이주민들이 주체로서 참여하고, 문화적 역량을 기르거나 적극적으로 창작/향유할 수 기회를 만드는 방안', '이주민 이외의 문화 다양성 주체들은 여전히 소외 계층으로 남겨지는 것은 아닌지'에 대한 지속적 성찰 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 청소년 프로그램 이외 이주민들의 참여들을 이끌어내고, 선주민/이주민이 어우러져 함께 시너지를 낼 수 있는 다양한 프로그램 개발을 위하여 적극 힘쓰고 있음. 디아스포라영화제는 이주민 이외의 문화 다양성 주체들을 폭넓게 다루기 위해 다양한 시도를 하고 있음. 매해 여성, 소수자, 난민, 거주문제 등의 주제를 선정, 이에 맞춘 영화상영, 토크/포럼/체험 프로그램들을 운영하고 이를 통해 그들을 새롭게 조명할 수 있는 방안을 찾고 있음. 	
	<ul style="list-style-type: none"> 자부담 비중이 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> 불수용 현재 디아스포라영화제 자부담 비율이 국고보조금에 비해 훨씬 높은 비중을 차지하고 있음. 다만, 한국문화예술위원회에서 제시한 보조금 등록 비율의 자부담만 10% e-나라도움 시스템에 등록하여 운영 중에 있음. 	
	<ul style="list-style-type: none"> 대관료 단일 항목으로 8,800만원과 같이 예산안이 세부적이지 않으며, 이렇게 1억원에 가까운 대관료와 광고료가 전액 국고 보조금으로 지출되는 상황에서, 보조금 중단 시 사업 중단되지 않을까 우려됨 	<ul style="list-style-type: none"> 부분적 수용 디아스포라영화제는 국고보조금에 비해 높은 비중으로 자부담을 확보하고 있음으로 국고보조금 중단으로 사업이 중단되는 상황은 없을 것으로 판단됨 	
위원 E	<ul style="list-style-type: none"> 지금까지 디아스포라영화제는 문화다양성이나 감수성이라는 측면을 섬세하게 다루는 규모 있는 	<ul style="list-style-type: none"> 부분적 수용 매해 더 많은 디아스포라에 대해 이야기하고 그들을 적극적으로 	

구분	1차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
	프로젝트로 자리 잡았다고 생각합니다. 그래서 매해 반복될수록 뭔가 새로운 시도를 해서 환기시켜야 한다는 생각이 들 것이라고 봅니다. 그런 의미에서 순회상영회를 응원합니다. 품이 드는 일이라 지원 사업에서 뭔가 더 해야만 하는 압박감에서 만들어낸 사업이 아니길 바랍니다.	참여시킬 수 있을지에 대한 방법을 찾기 위해 치열한 고민을 거듭하고 있음. 그에 따른 부담감도 있으나, 올해 기획한 순회 상영회는 10주년을 맞이해 항상 영화제가 개최되어온 개항장 일대가 아닌 타지역을 직접 찾아가는 것에 큰 의의를 두고 있기에 새로운 방향성의 사업이라 판단됨.	
위원 F	<ul style="list-style-type: none"> 별도 언급할 사항이 없습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용 평가위원 측 보완 의견 없음 	

○ 2차 평가위원 검토의견 및 조치사항

구분	2차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 A	<ul style="list-style-type: none"> 계획된 사업을 충실히 진행함. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용
	<ul style="list-style-type: none"> 영화라는 단일 매체로 다양한 프로그램을 진행하고 있으며, 내용과 형식에서 의미있는 결과를 기대함. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용
위원 B	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획대비 추진실적이 매우 우수하며, 인원변동 없이 사업을 안정적으로 운영하고 있는 것으로 평가됨. 특히, 사업을 일관성 있게 추진함으로써 영화를 통해 문화적 다양성을 발굴하고 가치를 확산하는 데 기여하고 있는 것으로 판단됨. 다만, 일부 프로그램(예: 순회 상영회, 청소년 영화 캠프 등)은 변경되어 추진예정인 것으로 파악됨. 그러나 대체로 변경 사유와 근거가 명확하고 타당한 것으로 판단됨. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용
	<ul style="list-style-type: none"> 현재 추진상황으로 미루어 보아, 정량적 목표(참여자 수)는 이미 달성한 것으로 평가됨. 따라서 목표치를 너무 소극적으로 설정한 것은 아닌지 재검토할 필요가 있음. 만약 차기 년도 사업을 운영할 경우 계획수립 시에는 이를 감안하여 적절한 목표 설정이 요구됨. 특히, 올해 기획한 순회 상영회는 그동안 디아스포라영화제를 개최해오던 개항장 일대를 벗어나 타 지역을 직접 찾아가는 것에 큰 의의가 있고, 문화다양성 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용

구분	2차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
	<p>가치 확산에 기여할 수 있을 것으로 기대됨.</p> <ul style="list-style-type: none"> 총 사업비 예산집행률 100%, 1차 국고보조금 집행률 100%, 자부담 집행률 100%로 사실 상 사업비 전액을 집행완료한 상태로 파악됨. 따라서 하반기 사업추진 시 예산확보가 궁금함. 	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제는 자부담 비율이 국고보조금에 비해 훨씬 높은 비중을 차지하고 있음. 따라서 하반기 사업 추진 시, 자부담 예산으로 진행. 	<ul style="list-style-type: none"> 불수용
위원 C	<ul style="list-style-type: none"> 해당 사업은 현재기준 완전히 예산을 집행하였는데, 이 사업의 경우 1차 계획평가시 지적한 바와 같이 예산의 상당부분을 디아스포라 영화제 대관료로 계획하였기 때문에 100% 집행 추진된 것임. 디아스포라 영화제가 가진 문화다양성의 가치와 철학 함축에는 이의가 없으나, 본 평가를 받는 문화체육관광부 보조사업이 문화다양성 가치 및 인식제고를 위한 계획에 대한 보조사업임을 감안할 때 디아스포라 영화제를 위한 대관료에 사업예산을 편성한 것은 디아스포라 행사의 부속 예산 성격으로만 의미를 가짐. 추후에는 보다 문화다양성 정책취지에 적합한 프로그램(기반구축, 인식확산, 특화사업)에 대한 사업계획과 적정예산 편성을 권고함 	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제는 사업의 기초와 맞물려있는, 한국 최초의 이민이 시작되었다고 알려진 인천의 개항장 일대를 메인 행사장으로 선정하고, 매해 해당 지역에서 행사를 개최 해왔음. 하지만 개항장(동인천) 일대에는 본 예산을 집행한 '애관극장'이 유일한 영화관으로, 영화를 상영하고 행사의 의미를 살리기 위해서는 애관극장에서의 상영은 의미 있는 결정이라 생각함. 따라서 대관료로 예산의 80%를 집행한 것이 단순한 부속 예산 성격을 띤 것이라기보다는 문화다양성 사업이자, 영화제라는 성격을 가진 디아스포라 영화제 개최에 가장 중요한 예산항목 중 하나라고 생각됨. 하지만 평가위원님의 우려도 이해되는 지점이 있기 때문에, 추후 예산편성 시에서는 사업 예산을 좀 더 다양한 항목으로 편성하여 해당 사업이 다채로운 프로그램들로 이뤄진 사업이라는 부분을 알려드릴 수 있도록 노력하겠음. 	<ul style="list-style-type: none"> 일부 수용
	<ul style="list-style-type: none"> 이주노동자, 유학생, 이민자 등 외국인 거주자가 많은 지역 특성을 고려하여 디아스포라를 주제로 한 영화제 사업을 문화다양성 사업으로 계획하고 있으며, 영화뿐만 아니라 도서, 교육(청소년 대상) 등으로 내용을 확대 설정하여 다양한 방식으로 디아스포라 주제를 다루고 있음. 사업이행도 계획에 맞춰 원활하게 추진되고 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용
위원 D	<ul style="list-style-type: none"> 10년 차의 영화제인만큼 무리없이 진행된 것으로 파악. 코로나 19 상황 호전에 따른 사업 정상화 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용

구분	2차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 상황 호전에 따른 오프라인 관객 증가로, 정량적 목표 초과 달성. 단, 제시한 정성적 목표로서, 인천 내외에 얼마나 더욱 많은(새로운) 이들에게 소구되고 끌어드렸는지, 위원들이 평가 의견으로 제시한 바와 같은 다양성 주체들이 얼마나 주체적으로 참여하게 되고 있는지에 대한 지속적인 자성과 달성 정도 파악 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 10년간 운영되어온 만큼 인천 지역 내 인지도 및 참여도는 정량적/정성적 목표를 충분히 채울 수 있었다고 판단됨. 다만, 인천 외·이주민 등의 참여를 더욱 활발하고 적극적으로 이끌어낼지에 대한 고민과 노력은 꾸준히 지속해오고 있는 상황. 청소년 미디어 교육 프로그램을 비롯해 유엔난민기구 한국대표부, 세이브더칠드런 등 뿐 아니라 인천 내 이주민 단체 등과 끊임없이 협력 프로그램을 기획, 진행하고 있음. 그 외에도 문화다양성 주체들을 폭넓게 담은 주제를 선정하여 이에 맞춘 영화, 토크, 포럼 등을 운영하고 있음. 해당 프로그램에는 해당 주체들이 직접 참여하고 이끌어 나갈 수 있는 장을 마련하고자 노력하고 있음. 다만 평가위원님의 의견처럼, 단순한 프로그램 운영에서 그치는 것이 아니고 지속적으로 부족한 점을 개선하고 달성 정도를 파악할 수 있도록 아카이빙 등에도 적극 노력하겠음. 	<ul style="list-style-type: none"> 수용
위원 E	<ul style="list-style-type: none"> 문화다양성사업으로 시작해서 영화제로 안착한 민관협력의 적절한 모델이라고 생각하고 있으며 응원하고 있습니다. 순회상영회와 캠프 역시 잘 마무리 할 것이라고 봅니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용
	<ul style="list-style-type: none"> 10주년 기념(?)도서 제작 발간이 계획되어 있으면 매우 기대중. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용
위원 F	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제는 문화다양성 사업이 딱 하나의 프로그램에 지원하는 특별한 사례입니다(나머지 프로그램은 인천시가 부담). 예산을 조금 늘리더라도 작은 프로그램을 추가해서 '메뉴'를 다양화하는 것을 고려해보면 어떨까요? 	<ul style="list-style-type: none"> 디아스포라영화제는 단일의 프로그램으로서 문화다양성 사업 지원을 받고 있으나, '디아스포라영화제'라는 커다란 행사 안에 '순회 상영회', '청소년 미디어 교육 프로그램', '영화 비평 워크숍', '온라인 강연'등 다양한 하위 프로그램들을 연중 내내 운영하고 있음. 아이디어 주신 것처럼 매해 보다 더 다채롭고 풍성한 프로그램들을 개발할 수 있도록 노력하겠음. 	<ul style="list-style-type: none"> 일부수용
	<ul style="list-style-type: none"> 일정에 맞게 사업을 잘 추진하고 있습니다. 특별히 추가할 의견이 없습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원 측 보완 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 수용

Ⅵ. 자체평가(필수입력사항을 포함하여 최대 10쪽까지 작성가능)

□ 사업추진결과 잘된 점

○ 계량측면

- 제10회 디아스포라영화제 총 참여자수 17,902명으로, 역대 최대 참여
- 개·폐막작, 온라인 상영작 포함 총 31개국, 63편의 장·단편 작품 상영, 76회차 상영
(*사전 온라인 상영작인, 역대 국내 단편 18편은 제외)
- 온라인 상영관 : (사전 행사) '디아스포라영화제 앙코르 온라인 상영회' 역대 국내 단편 상영작 국내 단편 18편 상영, 총 관객 1,365명 참여
(본 행사) '디아스포라영화제 온라인 상영관' 국내 단편 15편 상영, 총 관객 1,217명 참여
- 아카데미 프로그램 : 주제와 연계된 강연, 토크 총 9회 진행
- 부대 프로그램 : 연극, 공연, 야외 체험(한국이민사박물관 투어), 에코스쿨 등 총 11개 운영
- 교육 프로그램 : 청소년 영화 제작 캠프 <영화, 소란> 총 38명 참여 및 총 7편 영상 제작
영화 비평 워크숍 <활동사진> 총 26명 참여 및 비평문 총 19편, 비평집 1개, 비하인드 영상 1편 제작
- SNS : 유튜브, 채널 기획 콘텐츠 총 17편 제작 / 조회수 181,465 (작년대비 50% 증가)
인스타그램, 해시태그 2,695 / 팔로워 2,695 (작년대비 30% 증가)
페이스북, 페이지 좋아요 1,158 / 도달수 26,186 (작년과 동일)
- 언론 보도 : 지면 보도 156회(작년대비 10% 증가), 인터뷰 및 취재 6회(작년대비 3배 증가)
- 공식 홈페이지 방문자 341,615명 (작년대비 2.2배 증가)
- 온라인 광고 실 클릭 수 : 총 29,603회 (예상대비 4.4배 증가)
- 인천광역시 관내를 포함한 전국 단위 업체, 총 10개 업체의 협찬
- 제10회 디아스포라영화제 하반기 순회 상영회, 인천을 비롯 서울까지 지역 확대 운영
총 293명 참여, 제10회 디아스포라영화제 상영작 장·단편 9편 상영

○ 정성측면

- 역대 최대 관람객 참여, 17,000여 명 참여!
- '애관극장~아트플랫폼~이민사박물관'으로 이어지는 행사공간을 확장함으로써 행사의 외연을 확대하고 원도심 활성화에 기여함
- 최근 전 세계적으로 그 중요성이 대두되고 있으나 다소 낯설고 어려운 개념인 '문화다양성', '디아스포라'라는 주제를 다양한 형태의 프로그램들을 구성하여 제공하고 이로써 시민들에게 높은 참여와 관심을 이끌어 냄
- 인천아트플랫폼이라는 공간을 '관객쉼터', '미로체험', '야외상영관'등 영화제의 정체성을 살린 공간으로 디자인·재구성하여 시민들의 흥미를 이끌어내고 공간이 지닌 매력을 극대화 함
- 연극, 전시, 공연, 문학 등 다양한 문화예술 분야와의 협업을 통해 폭 넓은 관객층을 확보

- 일회성 축제 형태의 행사를 넘어 청소년 미디어 교육, 온라인 강연, 순회 상영회 등을 연중 사업으로 진행하여 영화제가 가진 공공·교육적 가치를 상시·적극적으로 활용
- 행사 개최 전 역대상영작은 물론 행사 기간 중 온라인 상영관 운영 등을 통해 오프라인 행사장을 찾지 못한 관객들에게 영화 관람의 기회를 제공하고 행사 종료 후 '디아스포라'의 개념을 시민들에게 알리는 전문 강연을 진행하여 온/오프라인 관객의 범위를 확장

□ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

- 인천 대표 영화제로 더욱 견고히 자리 잡기 위한 방안 마련을 하기 위해 2022년도 하반기 인천 연구원 정책 연구 과제 진행
- 행사 공간 확대(상상플랫폼-인천아트플랫폼-신포동 일대)를 통한 영화제 규모의 확장
- 해외감독, 배우, 배급사 등의 초청을 통해 전 세계 영화계 내에서의 인지도 및 위상 강화
- 관내 유관기관과의 협력 및 문화 협의체 운영 등을 통한 지역 문화예술계와의 상생 모색 (부대 프로그램 운영 연계 등)
- 교육 프로그램 재정비 및 확대운동을 통한 영화제의 공공·교육적 가치 극대화
- 상영작 아카이빙을 통한 역대 자료 체계화 및 상시 활용
- 언론사, 문화재단 등과의 연계를 통해 문화다양성 등과 연관된 연중 공공 캠페인 진행

Ⅶ. 보조사업에 관한 개선·건의 사항

○ 현장에서 종이로 자체적으로 문화다양성 확산사업에 대한 설문지를 배포하는 것이 아니고 담당해주시는 분들이 직접 방문하여 진행해주셔서 더욱 프로그램 운영에 집중할 수 있었습니다. 다만, 조금 아쉬운 점은 행사라는 특성상 고정적으로 한 곳에 머무는 관객보다는 영화제 장소가 이원화가 된 만큼 이동하는 관객이 많아져 관객 분이 있는 곳으로 안내하기가 어려웠던 점이 있습니다. 추후에도 동일한 형태로 진행된다면, 내부적으로도 이 부분을 개선하기 위해 노력하겠습니다. 설문을 진행해주시는 분들 역시 행사 특성에 맞는 방법을 함께 논의해가면 감사하겠습니다.

Ⅷ. 추진사업 성과물

번호	자료유형	성과물 명칭	수량	비고
1	인쇄물	디아스포라영화제 메인 카탈로그/홍보엽서/뉴스페이퍼	3종	
2	인쇄물	청소년 비평 워크숍 <활동사진> 비평 매거진	1종	
3	영상물	디아스포라영화제 유튜브 기획 콘텐츠	17개	
4	영상물	청소년 비평 워크숍 <활동사진> 비하인드 영상	1개	
5	영상물	청소년 영화 캠프 <영화, 소란> 결과물 및 스케치, 인트로 영상	6개	
6	인쇄물	디아스포라영화제 10주년 특별 도서	1종	발간예정