

(국고)2022년도 문화다양성확산사업 실적보고서
(3차 평가서)
- 서로, 소리 사업 -

제출일자 : 2022년 12월 8일

재단법인 충남문화재단



- 본 사업계획서(민간정보 제외)가 공적인 목적으로 외부에 공개될 수 있음에 동의합니다.
- 본 사업계획서에 기재한 내용은 모두 사실임을 확인하며 허위로 기재한 내용이 있을 경우, 지원중단 및 보조금 환수 등의 조치가 있을 수 있음을 확인합니다.
- 작성된 사업계획서 내 일부 내용이 적절하지 않다고 판단되는 경우, 해당 사항에 대해 수정을 요구할 수 있으며, 이를 수용하지 않을 경우 선정결정이 취소 될 수 있습니다.

| 실무책임자 | 성명 | | 실무담당자 | 성명 | |
|-------|-------|--|-------|-------|--|
| 연락처 | 내선전화 | | 연락처 | 내선전화 | |
| | 휴대폰번호 | | | 휴대폰번호 | |
| | 이메일 | | | 이메일 | |

I. 사업개요

| | | | | | | |
|----------------|---|---------------------------------|--|-------------|------------|-----------------------------------|
| 단 체 명 | 재단법인 충남문화재단 | | | | | |
| 사 업 명 | 2022 문화다양성 가치 확산 - 서로, 소리 | | | | | |
| 사업기간 | 2022. 1. ~ 2022. 12. | | 사업장소(지역) | 충청남도 전역 | | |
| 총사업비 (단위:원) | 72,000,000원 | | 보 조 금 | 60,000,000원 | | |
| | | | 자 부 담 | 12,000,000원 | | |
| 사업목적 | ○ 지역 내 외부·소수 문화를 배척하는 배타주의 인식 개선 및 가치 확산 추진 ○ 문화다양성 기반 및 네트워크 구축을 통한 자생적 활동 환경 조성 ○ 충남 문화다양성 조례 제정 기반 지역 맞춤형 문화다양성 활동 가속화 | | | | | |
| 사업 추진방법 | ○ 충남 도내 문화다양성 협력단체 등을 활용한 지역문화 프로그램 추진 ○ 충남 도내·외 문화 주체 간 네트워크 강화를 통한 문화다양성 교류의 장 마련 | | | | | |
| 추진실적 요약 | 구분 | 프로그램명 | 추진목적 | 활동유형 | 활동유형 상세 | 참여주체상세 |
| | 1 | 문화다양성 칼럼 | 인식확산 | 창작활동 | 칼럼기고 | 문화다양성 전문가 및 활동가 |
| | 2 | 문화다양성 협력테이블 | 전문가 견해 | 정책활동 | 위원회 | 복합주체 (도 내 기초문화재단 및 협력단체) |
| | 3 | 우리 동네 문화다양성 홍보단 | 주제 기반 | 홍보 및 캠페인 | 콘텐츠 제작 | 문화다양성 활동가 |
| | 4 | 에코 페미니즘 프로젝트 | 도민향유 및 세대별 연령별 문화다양성 가치 확산 | 행사 | 콘텐츠 제작 | 청소년 |
| | 5 | 출향 직장인 워라벨 향상 프로젝트 | | 행사 | 교육 | 출향 직장인 |
| | 6 | 세대 간 다양성 이해 프로젝트 | | 행사 | 체험 프로그램 | 복합주체 (청소년, 청년, 성인) |
| | 7 | 제3회「충남 청년의 날」 〈나도 예술가〉 부스 운영 | | 행사 | 체험 프로그램 | 충남 지역 거주 타 지역 청년 |
| | 8 | 충청권 문화다양성 협력사업 | | 행사 | 체험 프로그램 | 충청·충남권 문화재단 및 도 내 문화다양성 활동가 |
| | 9 | 충남권 문화다양성 협력사업 | | 행사 | 체험 프로그램 | 도 내 기초문화재단 |
| | 10 | 문화다양성 도서캠페인 | 도민 대상 문화다양성 인식 확산 | 홍보 및 캠페인 | 도서캠페인 | 도 내 도서관 및 문화공간 |
| | 11 | 문화다양성 독서 토론 프로젝트 | | 행사 | 워크숍 | 문화다양성 전문가 및 관심 있는 도민 |
| | 12 | 문화다양성 아카데미 | | 교육 | 아카데미 | 문화다양성 전문가 및 관심 있는 도민 |

| | | | | | | | |
|------|---|----|---------------|---------------|---------------------|--|----|
| 성과요약 | ○ 정성적 성과 - 문화다양성 프로그램 별 주요 이슈 명확화 - 지역 맞춤형 문화다양성 프로그램 기획 및 관련 단체 협력 네트워크 강화 ○ 정량적 성과 | | | | | | |
| | 구분 | | 지표명 | 목표 (2022년) | 실적 (‘22.11.30기준) | 구성항목 | 비고 |
| | 1 | 필수 | 참여자 수 | 14,036명 | 30,951명 | 행사 참여자(온/오프라인), 일반관객 등 | - |
| | 2 | 필수 | 프로그램 수 | 12개 | 12개 | 포럼, 교육, 캠페인 영상 제작 | - |
| | 3 | 필수 | 협력단체/자수 | 76개 | 95개 | 지역 내 문화예술기획 단체 협력 발굴, 문화다양성 관련 전문가 네트워킹 협력 등 | - |
| | 4 | 선택 | 홍보물 제작 건 수 | 36건 | 61건 | 인스타그램 / 유튜브 / 페이스북 콘텐츠 등 | - |

Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적

| 구분 | 사업계획 | 추진실적 | 비고 |
|----|---|--|----|
| 2월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성 확산 주관기관 오리엔테이션 교육 참석 ○ 기본계획 수립 및 사업 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 한국문화예술위원회 2022 문화다양성 사업 선정 및 기본계획 수립 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성 확산 주관기관 오리엔테이션 교육 참석 ○ 기본계획 수립 및 사업 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 협력단체 4곳 발굴 및 사업 계획 구체화 | |
| 3월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업등록 및 교부신청 <ul style="list-style-type: none"> - e나라도움 시스템 무지개다리 사업 등록 및 1차 교부신청 진행 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022 무지개다리사업 도출연금 교부 결정 (도비 76,500천원) ○ 국고보조금 1차 교부 결정(30,000천원) ○ 홍보콘텐츠 크리에이터 운영 계획 수립 ○ 기간제 코디네이터 채용 계획 수립 | |
| 4월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 협력단체 계약 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 문화다양성 관련 지역 협력단체 계약체결 진행 ○ 문화다양성 홍보위원 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 무지개다리 사업 지역별 문화다양성 크리에이터 선정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022 무지개다리 사업 지역별 문화다양성 크리에이터(4인) 선정 ○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 제작(4월) <ul style="list-style-type: none"> - 영상 2건, 카드뉴스 2건 ○ 2022 무지개다리 사업 도서캠페인 1회차 세부계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 배포 도서 선정 및 배포처 발굴 | |
| 5월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 협력단체 1차 문화다양성 OT <ul style="list-style-type: none"> - 무지개다리 사업 지역협력단체 대표 및 담당자 문화다양성 프로그램 관련 오리엔테이션 진행 ○ 문화다양성 주간행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 문화다양성 주간행사 진행 - 도서캠페인, 홍보캠페인, 협력단체 프로그램 등 기간 내 다양성 행사 동시 진행 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성 주간행사 개최 <ol style="list-style-type: none"> 1. 도서캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 배포처 : 도 내 도서관(5곳) - 배포권수 : 35권 - 향유인원 수 : 10,050명 2. 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 1회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 2022. 5. 26.(목) - 장소 : 천안 인생책방 - 향유인원 수 : 8명 - 내용 : 각 개인별 문화다양성 위원회 선정 도서 중 1권씩 신청 후 독서, 토론 진행 ○ 문화다양성 전문가 칼럼기고 1회차 <ul style="list-style-type: none"> - 기고자 : 2명(김자영, 이진송) - 방법 : 재단 뉴스레터 게재 - 향유인원 수 : 2,111명 ○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 제작 (5월) <ul style="list-style-type: none"> - 영상 2건 | |
| 6월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성 협력단체 프로그램 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 협력단체 프로그램 모니터링 및 진행사항 확인 ○ 다양성 캠페인 프로그램 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 캠페인 프로그램 별 지역 배분 및 진행사항 확인 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기간제 코디네이터 채용 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 2022 문화다양성 사업 코디네이터 채용 및 근로계약 체결 (1명 / 5월 30일 자 근로계약 체결) ○ 지역협력단체 프로그램 협의 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 일정 및 참여자 모집 등 사업 세부 계획 수립 ○ 협력단체 계약 체결 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 4개 단체(31,000천원) | |

| 구분 | 사업계획 | 추진실적 | 비고 |
|----|---|---|----|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 문화다양성 지역협력 프로그램 수행 ○ 충청권 문화다양성 협력사업 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 행사명 : 「세종에서 북적이기」 - 주관기관 : 충남·세종·충북·대전문화재단 - 참석 : 재단관계자 및 문화다양성 매개인력 ○ 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 2회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 2022. 6. 26.(목) - 장소 : 천안 인생책방 - 내용 : 문화다양성 관련 도서 독서 후 핵심 내용에 대한 토론 진행 - 향유인원 수 : 4명 | |
| 7월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 협력운영위원회 회의 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 문화다양성 전문가 초청 및 도내 협력단체 대표 등 문화다양성 조례 및 관련 프로그램 사항 점검 논의 - 타 재단 및 지자체 무지개다리 사업 진행 공유 등 정보 교류 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 칼럼기고 2회차 <ul style="list-style-type: none"> - 기고자 : 2명(박초롱, 박의나) - 방법 : 재단 뉴스레터 게재 - 향유인원 수 : 2,124명 ○ 제1차 협력테이블 추진 세부계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 8. 4.(목) 14:00 (예정) - 참석 : 문화다양성 전문가 및 도 내 기초 문화재단(공주, 홍주, 서산, 당진) 관계자 - 내용 : 문화다양성 프로그램 협력 및 홍보 방안 논의, 전문가 컨설팅 진행 ○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 제작 (7월) <ul style="list-style-type: none"> - 영상 1건, 카드뉴스 2건 ○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 배포 (4,5,6,7월) <ul style="list-style-type: none"> - 영상 5건, 카드뉴스 4건 중 선별하여 재단 SNS(유튜브, 인스타그램) 배포 | |
| 8월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중간점검 및 2차 교부 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 문화다양성 프로그램 관련 협력단체, 캠페인 등 중간점검 및 2차 국고 교부 진행 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 칼럼기고 3회차 <ul style="list-style-type: none"> - 기고자 : 2명(박산술, 이옥선) - 방법 : 재단 뉴스레터 게재 - 발송건수 : 2,124명 ○ 제1차 문화다양성 협력테이블 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 8. 4.(목) 14:00 - 참석 : 문화다양성 전문가 및 도 내 기초 문화재단(공주, 홍주, 서산, 당진) 관계자 - 내용 : 문화다양성 프로그램 협력 및 홍보 방안 논의, 전문가 컨설팅 진행 ○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 제작 및 배포 (8월) <ul style="list-style-type: none"> - 영상 1건, 카드뉴스 2건 - 배포처 : 충남문화재단 SNS(페이스북, 인스타그램) ○ 출향직장인 위라벨 향상 프로젝트 1회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 8. 18.(목) - 장소 : 한국전통문화대학교 - 향유자 수 : 12명 ○ 에코페미니즘 프로젝트 1회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 8. 4.(목) ~ 8. 6.(토) - 장소 : 금산간디학교 | |

| 구분 | 사업계획 | 추진실적 | 비고 |
|----|---|--|----|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 향유자 수 : 30명 - 내용 : 청소년 에코 페미니즘 캠프 운영 ○ 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 3회차 - 일시 : 22. 8. 13. (토) - 장소 : 인생책방 - 내용 : 문화다양성 전문가 강의 제공 및 독서 토론 - 향유자 수 : 21명 | |
| 9월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 계속진행 및 모니터링 - 문화다양성 관련 프로그램 지속 및 지자체 협조를 통한 관련행사 진행 - 관련 프로그램 모니터링을 통한 문화다양성 아카이빙 진행 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성 도서캠페인 2회차 - 배포처 : 아산역 외 도 내 도서관(천안, 아산, 보령, 공주, 논산) 4곳 - 배포권수 : 42권 - 향유인원 수 : 4,465명 ○ 전문가 칼럼기고 4회차 - 기고자 : 4명(기우진, 박대수, 박보나, 채애현) - 방법 : 재단 뉴스레터 게재 - 발송건수 : 2,176명 ○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 제작 및 배포 (9월) - 카드뉴스 6건 - 배포처 : 충남문화재단 SNS(페이스북, 인스타그램) ○ 제3회 충남 청년의날 연계 <나도예술가> 부스 운영 - 일시 : 22. 9. 17.(토) - 장소 : 충남도청 남문 잔디광장 - 내용 : 도 내 소재 대학에 재학중인 타 지역 청년들이 주체가 되어 광역지자체인 도 문화 행사와 연계함으로써 문화다양성 개념 및 가치 확산 도모 - 향유자 수 : 700명 ○ 출향직장인 위라벨 향상 프로젝트 2회차 - 일시 : 22. 9. 3.(토) - 장소 : 서산 행복나눔 푸드마켓 - 향유자 수 : 11명 - 내용 : 다국가 출향 직장인을 위한 문화 다양성 프로그램 운영 ○ 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 4회차 - 일시 : 22. 9. 3. (토) - 장소 : 인생책방 - 내용 : 문화다양성 전문가 강의 제공 및 독서 토론 - 향유자 수 : 36명 ○ 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 5회차 - 일시 : 22. 9. 24. (토) - 장소 : 인생책방 - 내용 : 문화다양성 전문가 강의 제공 및 독서 | |

| 구분 | 사업계획 | 추진실적 | 비고 |
|-----|--|---|----|
| | | <p>토론</p> <ul style="list-style-type: none"> - 향유자 수 : 18명 <p>○ 에코페미니즘 프로젝트 2회차 “活?LAB 조성 프로젝트”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 9. 22.(목) ~ 9. 24.(토) - 장소 : 금산간디학교 - 향유자 수 : 7명 - 내용 : 목공(에코) 작업을 통한 페미니즘 및 다양성, 페미니즘 활동을 위한 공간 조성 <p>○ 제2차 문화다양성 협력테이블 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 9. 29.(목) 14:00 - 참석 : 문화다양성 전문가 및 도 내 기초 문화재단(공주, 논산, 당진) 관계자 - 내용 : 충남권 문화다양성 협력사업 협력 방안 논의 | |
| 10월 | <p>○ 협력운영위원회 회의 개최 및 라운드 테이블 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협력단체 및 문화다양성 관련 외부 전문가 초빙을 통한 사업 향후 방향성 논의 진행 - 관련 프로그램 보완 등 의견개진 | <p>○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 제작 및 배포 (10월)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상 1건, 카드뉴스 6건 - 배포처 : 충남문화재단 SNS(페이스북, 인스타그램) <p>○ 전문가 칼럼기고 5회차</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기고자 : 2명(성상민, 이주현) - 방법 : 재단 뉴스레터 게재 - 발송건수 : 2,177명(건) <p>○ 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 6회차</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 10. 16. (일) - 장소 : 인생책방 - 내용 : 문화다양성 전문가 강의 제공 및 독서 토론 - 향유자 수 : 23명 <p>○ 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 7회차</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 10. 30. (일) - 장소 : 비대면(Zoom) - 내용 : 문화다양성 전문가 강의 제공 및 독서 토론 - 향유자 수 : 14명 <p>○ 출향직장인 워라벨 향상 프로젝트 3회차</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 10. 20.(목) - 장소 : 국립생태원 - 향유자 수 : 10명 - 내용 : 지역 균형 발전을 위해 지방으로 이전된 공공기관의 출향 직장인을 위한 문화다양성 프로그램 운영 <p>○ 에코페미니즘 프로젝트 3회차 “옥자야 어디가?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 9. 14.(수) ~ 10. 12.(수) - 장소 : 금산동중학교 - 향유자 수 : 9명 | |

| 구분 | 사업계획 | 추진실적 | 비고 |
|-----|---|---|----|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 지역사회 내 동물권과 관련된 인식 및 발견, 특강, 비건 요리 체험 등 ○ 세대 간 다양성 이해 프로젝트 1회차 - 일시 : 22. 9. 24.(토) - 장소 : 신정호지구 공영주차장 - 향유자 수 : 24명 - 내용 : 청소년(X세대), 청년(Y세대), 성인(Z세대)가 협업하여 프로젝트 영상 제작 | |
| 11월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 종료 - 협력단체 프로그램 및 자체프로그램 종료, 결과 자료 정리 등 진행 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 칼럼기고 6회차 - 기고자 : 5명(이종구, 조희정, 임영림, 박중현, 정다현) - 방법 : 재단 뉴스레터 게재 ○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 제작 및 배포 (11월) - 영상 1건, 카드뉴스 4건 ○ 문화다양성 도서캠페인 3회차 - 배포처 : 아산온양고속버스터미널, 공주대학교 천안캠퍼스 도서관, 당진시립중앙도서관, 서산시립도서관 - 배포권수 : 20권 - 향유인원 수 : 15,005명 ○ 문화다양성 아카데미 1회차 - 일시 : 22. 11. 09.(수) - 장소 : 논산문화원 다목적 홀 - 강연자 : 최유나 변호사 - 내용 : 부부간의 다름을 극복하고 친밀한 관계 만들기 - 향유자 수 : 50명 ○ 문화다양성 아카데미 2회차 - 일시 : 22. 11. 10.(목) - 장소 : 홍성문화원 공연장 - 강연자 : 유꽃비 롯데주류팀장 - 내용 : 나를 지키며 살아남기 - 향유자 수 : 50명 ○ 문화다양성 아카데미 3회차 - 일시 : 22. 11. 23.(수) - 장소 : 배방읍행정복지센터 다목적홀 - 강연자 : 타일러 라쉬 방송인 - 내용 : 등잔 밑이 다채롭다 - 향유자 수 : 50명 ○ 문화다양성 아카데미 4회차 - 일시 : 22. 11. 24.(목) - 장소 : 아산시청소년교육문화센터 스마트홀 - 강연자 : 심용한 교수 - 내용 : 다양성이 길이다 - 역사에서 발견한 역동적인 다원성에 관하여 | |

| 구분 | 사업계획 | 추진실적 | 비고 |
|-----|--|--|----|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 향유자 수 : 50명 ○ 문화다양성 아카데미 5회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 11. 29.(화) - 장소 : 천안시축구센터 대세미나실B - 강연자 : 서경덕 교수 - 내용 : 서경덕 교수의 세계를 향한 무한도전 - 향유자 수 : 50명 ○ 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 8회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 11. 10. (목) - 장소 : 천안 인생책방 - 내용 : 문화다양성 전문가 강의 제공 및 독서 토론 - 향유자 수 : 17명 ○ 남녀노소 문화다양성 독서토론프로젝트 9회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 11. 19. (토) - 장소 : 천안 인생책방 - 내용 : 문화다양성 전문가 강의 제공 및 독서 토론 - 향유자 수 : 27명 ○ 세대 간 다양성 이해 프로젝트 2회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 11. 26.(토) - 장소 : 충남 아산시 - 향유자 수 : 92명 - 내용 : 코로나19로 쇠퇴한 지역문화예술을 세대를 아우르는 통합 공연을 통해 세대간의 화합을 도모할 수 있는 프로그램 운영 ○ 제3차 문화다양성 협력테이블 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 22. 11. 28.(목) 16:00 - 참석 : 지역 문화다양성 협력단체 4곳 - 내용 : 2022 문화다양성 가치 확산 사업 지역 협력 프로그램 협력단체 간 사업성과 공유 및 네트워킹 ○ 충남권 문화다양성 협력사업 <ul style="list-style-type: none"> - 참여주체 : 도 내 기초문화재단(당진, 공주, 논산) 및 문화다양성 활동가 - 내용 : <문화다양성, 충남의 시선으로 바라보다> 책자 제작 협력 및 문화다양성 미운영 주체의 사업 참여 독려를 통하여 도 내 문화다양성 가치 확산 도모 | |
| 12월 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 결과보고 및 정산진행 <ul style="list-style-type: none"> - 결과자료집, 결과영상 제작 등 사업정리 및 정산 진행 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성 크리에이터 홍보물 제작 및 배포 (12월) <ul style="list-style-type: none"> - 영상 1건, 카드뉴스 6건 ○ 문화다양성 도서캠페인 4회차 <ul style="list-style-type: none"> - 배포처 : 천안도솔도서관, 홍성도서관, 예산도서관, 부여청년센터 - 배포권수 : 20권 | |

| 구분 | 사업계획 | 추진실적 | 비고 |
|----|------|--|----|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성 가치 확산 사업 결과자료집 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 도 내 유관기관 및 문화예술유관기관 배포 예정 ○ 문화다양성 칼럼 모음집 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 도 내 유관기관 및 문화예술유관기관 배포 예정 | |

Ⅲ. 핵심성과

※ 2022년도 추진한 세부사업 중, 가장 우수하다고 판단되는 프로그램(최대 2개까지)에 대해 별도 기재(최대 3쪽 이내) * 문화다양성아카이브 홈페이지 게시 예정 / 4. 추진성과와 중복기재 무방

1. (신규) 충남권 문화다양성 협력사업

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화)

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-------------|------|--------|--------|------|------------|-----------|
| 문화다양성 인식 확산 | 정책활동 | 콘텐츠 제작 | 개념, 이론 | 복합 | 도 내 기초문화재단 | 문화다양성 활동가 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 충청권 문화다양성 가치확산을 위한 네트워크 구축(충남권 광역·기초문화재단 협력사업)
 - 충남권 내 문화다양성 인식개선 및 가치확산

3) 추진일정 : 2022. 06. ~ 11.

4) 추진방식 : 온·오프라인

5) 추진장소 : “문화다양성, 충남의 시선으로 바라보다” 책자 제작

6) 주요대상 : 도 내 기초문화재단 및 문화다양성 활동가

7) 사업내용

- 광역주관기관(충남문화재단) 및 기초문화재단(천안, 아산, 공주, 서산, 당진, 논산, 홍성) 문화다양성 기초주관단체 및 미운영주체와의 네트워크

8) 사업예산 : 금4,500,000원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (’21년) | 실적 (’22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|-------------------------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | - | 6 | 책자 제작 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | - | 3 | 충남권 기초문화재단 및 문화다양성 협력단체 | |

2) 정성실적

- 충남권역 및 전국적으로 기고자 섭외를 통해 문화다양성 이슈, 사례 관련 다양한 분야의 의견 청취
- 충남권 문화다양성 협력사업 협력을 통한 도 내 기초문화재단 간 교류 확대, 네트워크 구축

다. 추진성과

- 1) 충남권 내외 문화다양성 관련 개인적인 경험, 이슈, 실태 등 사례 기반 책자 제작
- 2) 충남권 문화다양성 협력사업 협력을 통한 도 내 기초문화재단 간 교류 확대, 문화다양성 확산 사업 미운영 주체와의 네트워크 구축

라. 관련이미지(있을 경우에만)



2. (기존) 문화다양성 도서캠페인

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-------------|----------|--------|----|------|-------|-----------------|
| 문화다양성 인식 확산 | 홍보 및 캠페인 | 도서캠페인 | 개념 | 복합 | 지역민 | 도 내 도서관, 복합문화공간 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 도서 캠페인 진행을 통한 문화다양성 가치관 정립과 편견 및 거부감 해소
 - 지역 내 도서관 및 시민 공간에 문화다양성 도서 배포하여 책을 통한 일상 속 문화 다양성 개념 인지 도모

3) 추진일정 : 2022. 04. ~ 11.

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 충청남도 내 도서관 및 문화공간 등

6) 주요대상 : 충청남도민

7) 사업내용

- 문화다양성 관련 주제 도서 선정 및 도내 시민문화공간 배포 및 비치
- 문화다양성 도서 관련 홍보물 제작·배포 및 행사 기간 내 캠페인 진행

8) 사업예산 : 3,000천원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (’21년) | 실적 (’22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|-------------------------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | 18,007 | 29,520 | 책자 제작 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | 21 | 15 | 충남권 기초문화재단 및 문화다양성 협력단체 | |

2) 정성실적

- 문화다양성 도서캠페인을 통해 도민의 일상 속 문화다양성 개념 및 가치 확산 도모
- 충청남도 15개시군에 지역 소외 없이 골고루 도서를 배포하여 문화 소외 지역도 문화 다양성을 직접 접하는 계기 제공

다. 추진성과

1) 추진 현황(4회차 진행)

| 구분 | 지역 | 장소명 | 배포권 수 | 향유자 수 | 비고 |
|-----|-----|-----------------|-------|---------|----|
| 1회차 | 천안시 | 신방도서관 | 7권 | 8,920명 | |
| | 서산시 | 서산시립도서관 | 7권 | 12명 | |
| | 논산시 | 논산시 도서관 | 7권 | 325명 | |
| | 홍성군 | 충남도서관 | 7권 | 273명 | |
| | 공주시 | 웅진도서관 | 7권 | 520명 | |
| 2회차 | 아산시 | 아산역 | 7권 | 1,200명 | |
| | 천안시 | 두정도서관 | 7권 | 2,521명 | |
| | 아산시 | 중앙도서관 | 7권 | 300명 | |
| | 보령시 | 죽정도서관 | 7권 | 39명 | |
| | 공주시 | 기적의도서관 | 7권 | 45명 | |
| | 논산시 | 열린도서관 | 7권 | 360명 | |
| 3회차 | 아산시 | 아산온양고속버스터미널 | 5권 | 10,500명 | |
| | 공주시 | 공주대학교 천안캠퍼스 도서관 | 5권 | 550명 | |
| | 당진시 | 당진시립중앙도서관 | 5권 | 1,180명 | |
| | 서산시 | 서산시립도서관 | 5권 | 2,775명 | |
| | 천안시 | 천안도솔도서관 | 5권 | | |
| 4회차 | 홍성군 | 홍성도서관 | 5권 | 진행중 | |
| | 예산군 | 예산도서관 | 5권 | | |
| | 부여군 | 동네형아도서관 | 5권 | | |
| | | | | | |

2) 도 내 도서관 및 문화공간에 단독 비치 공간을 마련하고 피켓 제작을 통하여 올바른 문화 다양성 개념 확산

라. 관련이미지(있을 경우에만)



Ⅳ. 사업추진성과(필수입력사항을 포함하여 최대 15쪽까지 작성가능)

1. (기존) 문화다양성 칼럼 Focus Story

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-----------|------|----------|----------|------|-----------|-----------------|
| 인식 및 가치확산 | 창작활동 | 전문가 칼럼기고 | 문화주체(일반) | 단일 | 문화주체 (일반) | 문화다양성 전문가 및 활동가 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 지역, 세대, 성별 등 모든 사람이 문화 기회를 누릴 수 있음을 인식할 수 있도록 직업별 세대별 다양한 전문가들의 문화다양성 견해를 통한 문화다양성 가치 확산 추진
- 매월 지역 대내외 문화다양성 전문가 1~3명 섭외 진행
- 매월 문화다양성 칼럼 뉴스레터 기고 및 칼럼 모음집 제작 및 배포

3) 추진일정 : 2022.05. ~ 11. / 17건 진행

4) 추진방식 : 온라인

5) 추진장소 : 충남문화재단 뉴스레터(<https://www.cacf.or.kr/>)

6) 주요대상 : 지역 대내외 문화다양성 전문가

7) 사업내용 : 매월 문화다양성 관련 전문가 선정을 통한 자유 칼럼 기고

8) 사업예산 : 3,500천원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | 지표명 | 실적 ('21년) | 실적 ('22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|-----|-----------|-----------|------|---------------|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | 11 | 17 | 칼럼 참여인원 및 결과물 |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | 11 | 17 | |

2) 정성실적

- 소수문화에 대한 문화다양성 전문가 및 활동가들의 다양한 생각, 가치관 소개를 통한 문화다양성 가치 확산 도모
- 온라인 뉴스레터 형태로 매월 약 2,000명의 사람들에게 칼럼 배포 접근성 확대

다. 추진성과

1) 온라인 뉴스레터 17건 배포(회당 약 2,000명), 칼럼 모음집 책자 제작 및 배포

2) 칼럼 현황

| 구분 | 성명 | 소속 | 제목 |
|----|-----|-----------|---|
| 5월 | 김자영 | 봄봄콘텐츠 | 모든 지역다움은 다양성에서부터 시작된다 |
| | 이진송 | 계간홀로 | 가족의 문화다양성 |
| 7월 | 박초롱 | 매거진 판짓 | 결혼, 비혼. 그 사이에 빈칸은 없는 걸까요? |
| | 박의나 | 나이이즘 | 회전문과 키오스크가 놓치고 있는 다양성 |
| 8월 | 이옥선 | OPEN PLAN | 예쁜 쓰레기 만드는 그런 패션 말고, 아름다운 메시지 전하는 이런 패션 |
| | 박산솔 | 솔앤유 | 일을 하는 새로운 방식, 위케이션 |

| | | | |
|-----|-----|-----------|--|
| 9월 | 기우진 | 러블리페이퍼 | 고령사회, 배제된 사람들에 대한 시대적 요구 |
| | 박대수 | (주)꿈앤컴퍼니 | 발달장애인 직무개발, 진심 더한 하나의 질문으로 시작된다 |
| | 박보나 | 현대미술가 | 타자∞나 |
| | 채애현 | 다올인재교육원 | 전통놀이의 문화가 세상을 연결 짓는 고리가 된다 |
| 10월 | 성상민 | 문화평론가 | 문화다양성은 '문화다양성'이라는 말 밖에 있다 |
| | 이주현 | 푸드칼럼니스트 | 일상 속 음식으로 살펴본 '식문화의 다양성' - 따스한 관심, 기발한 도전정신이 첫 걸음 |
| 11월 | 이종구 | 고려대학교 | 문화다양성에서 나타나는 차이와 차별 그리고 세대의 문제 |
| | 조희정 | 서강대학교 | 공유를 지향하는 지역 체험형 주거 문화 다양성 |
| | 임영림 | 한국성인지교육협회 | 뉴노멀시대, 가족의 의미와 다양성. 가족은 마음으로 만들어진다. |
| | 박중현 | 글로벌리더랩 | 인종의 다양성 포용 |
| | 정다현 | 칼럼니스트 | 당신의 회사에 다양성을 권합니다. |

라. 관련이미지(있을 경우에만)

| 문화다양성 칼럼(11월호) | 문화다양성 칼럼(11월호) |
|---|---|
| <p>FOCUS STORY 포커스 스토리</p> <p>문화다양성 칼럼</p> <hr/> <p>문화다양성은 '문화다양성'이라는 말 밖에 있다</p> <p>·</p> <p>성상민 (문화평론가)</p> <hr/> <p>문화다양성이 '문화다양성'이라는 말 밖에 있다는 제목에 많은 사람들이 고개를 갸우뚱할 것이다. 노자와 유영한 저서 <도덕경>에 나오는 도가도비상도(道可道非道) 같은 선문답에도 같은 느낌이 들었을지도 모른다. 그러나 이 글의 제목은 단순히 말장난이나 문구를 잡는 이야기를 풀기 위해 세운 것이 아니다. 정말로 한국 사회의 문화 다양성을 진지하게 고려하기 위해서는 '문화다양성'이라는 표제에 집중하는 수준을 넘을 필요가 있기 때문이다.</p> <p>한국에서 본격적으로 '문화다양성'이라는 말이 널리 쓰이기 시작한 시점으로 감겨 들어가 보자. 그 시점은 의외로 그렇게 먼 과거가 아니다. 2002년 파리에서 열린 유네스코(UNESCO) 교육과학문화기구) 회의에서 문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약(Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expression) 중에서 문화다양성 협약이라 불리는 국제 협약이 채택되었다. 한국에서도 문화 예술 영역 중에서도 해당 협약에 따른다는 목소리가 높아졌다. 특히 2006년부터 한국과 미국 사이의 FTA(자유무역협정)를 논의하는 과정에서 미국이 FTA 협상 시기의 전체 조건으로 영화 스크린쿼터와 축소를 요구하면서 이에 부응한 영화인을 비롯해 문화 콘텐츠 전반이 반대의 목소리를 냈던 상황에서 미국의 요구를 반대하기 위한 차원으로 유네스코의 문화다양성 협약을 비롯해 '문화다양성'의 개념이 한동안 뜨거운 화두로 널리 유행하였다.</p> | <p>FOCUS STORY 포커스 스토리</p> <p>문화다양성 칼럼</p> <hr/> <p>일상 속 음식으로 살펴본 '식문화의 다양성' 따스한 관심, 기발한 도전정신이 첫 걸음</p> <p>·</p> <p>이주현 (푸드칼럼니스트)</p> <hr/> <p>책도한 내용을 담은 한 그릇의 요리가 세상을 변화시킬 수 있다고 믿는다. 성산여자대학교 식품영양학과를 졸업하여 한국농수산식품유통공사 식품기술훈련관, 한국학교협회 영양사로 활동했다. 현재는 푸드앤락 푸드클래스를 운영하며 요리 연구가로 방송, 강연 활동을 하고 있다. 최근에는 식품 브랜드, 골거업 등의 다양한 매체를 통해 푸드 칼럼니스트로서 왕성하게 글을 쓰고 있다.</p> <p>다스크를 쓰고 살아가는 세상에 몇 년째 이어지고 있다. 지금은 상당 부분 변화되었지만 엄격한 거의 두거의 메타일자, 집에 머무르는 것이 더 편안하다는 사람들이 살고 있다. 그러다보니 세상이 점점 좁아지는 것 같다. 새롭게 열린 온라인 비대면 세상은 사람들을 이종저종 자유롭게 다닐 수 있게 만들었다. 하지만 우리가 실제로 이용하는 법원은 전보다 더 좁아진 느낌이다. 집이 아닌 새로운 곳을 찾아가는 일도, 마스크 너머의 라인을 들여다보는 일도 낯설기만 하다. 익숙하지 않은 것에 마음을 여는 것에 어려움이 있다 보니 다른 문화를 이해하는 일도 영달이 어려워졌다. 향악의 안에 가득 차 있던 넉넉한 이해심이 여전히 겸손 배타를 보이는 것만 같아 안타까운 마음이 든다.</p> |

2. (기존) 문화다양성 협력테이블

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|------|------|--------|----------|------|---------------|----------------------|
| 상호교류 | 정책활동 | 위원회 | 문화주체(일반) | 복합 | 도 내 기초문화재단 | 도 내 문화다양성 협력단체 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 도내 문화다양성 증진을 위한 정책 제안 및 방안 등 논의

3) 추진일정 : 2022.08. ~ 11. / 3회

4) 추진방식 : 온·오프라인

5) 추진장소 : 재단 대회의실, 온라인 회의(ZOOM)

6) 주요대상 : 도 내 기초문화재단 및 지역협력단체

7) 사업내용

- 문화다양성 전문가 초청을 통하여 문화다양성 프로그램 점검 및 도 내 기초문화재단, 지역 협력 단체와의 협력 방안 모색, 네트워크 구축
- 도 내 문화다양성 가치 확산을 위한 문화다양성 조례 및 문화다양성 프로그램 관련 토론 진행

8) 사업예산 : 6,000천원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | 지표명 | 실적 (‘21년) | 실적 (‘22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|-----|--------------|--------------|------|-----------------------|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | 40 | 24 | 문화다양성 전문가 및 실무자 |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | 10 | 12 | 도 내 기초문화재단 및 지역협력단체 등 |

2) 정성실적

- 문화다양성 사업 관련 실질적인 사례 소개를 통한 도 내 기초문화재단 관계자들과 의견 공유의 장 마련
- 충남 내 문화다양성 증진을 위한 정책 제안 및 토론을 통하여 협력 모색, 충남권 문화다양성 협력사업 발전 방안 논의

다. 추진성과

- 1) 도 내 기초문화재단과의 지속적인 간담회를 통하여 긴밀한 네트워크 구축, 이를 바탕으로 문화다양성 확산 사업 미운영 기관이라도 충남권 문화다양성 협력사업 협력을 독려하여 책자 공동 제작까지 발전을 도모함으로써 도 내 문화다양성 가치 확산.
- 2) 충남문화재단 지역협력협력단체와의 사업성과 공유 및 네트워킹을 통하여 차년도 사업 계획 수립 및 사업 확장 방안 논의, 의견 수렴
- 3) 추진현황(3회)

| 구분 | 일정 및 장소 | 내용 | 참석자 현황 |
|----|----------------------------------|---|------------------------------|
| 1 | 2022. 8. 4.(목) / 충남문화재단 대회의실 | 도 내 기초문화재단 네트워크 교류 간담회 - 김성진(사람잇 대표) | 문화다양성 전문가, 도 내 기초문화재단 관계자 |
| 2 | 2022. 9. 29.(목) / 충남문화재단 대회의실 | 문화다양성 전문가 강연 및 토론 진행 - 육수현(한국섬진흥원 부연구위원) | 문화다양성 전문가, 도 내 기초문화재단 관계자 |
| 3 | 2022. 11. 28.(목) / 온라인(ZOOM) | 2022 문화다양성 가치 확산 사업 지역협력 프로그램 협력단체 간 사업성과 공유 및 네트워킹 | 지역 문화다양성 협력단체 (4곳) |

라. 관련이미지(있을 경우에만)



3. (신규) 우리 동네 문화다양성 크리에이터 운영

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-----------|------|--------|-------|----------|-------|-----------|
| 인식 및 가치확산 | 행사 | 교육 | 소통활성화 | 문화주체(일반) | 일반인 | 문화다양성 활동가 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 지역 내 문화다양성 가치 및 인식 확산을 위한 홍보물 콘텐츠 제작 운영

3) 추진일정 : 2022.04. ~ 12.

4) 추진방식 : 온라인

5) 추진장소 : 충남문화재단 페이스북, 인스타그램, 유튜브

6) 주요대상 : 문화다양성에 관심있는 문화활동가

7) 사업내용

- 여성, 인권 등 지역 내 문화다양성 이슈를 토대로 콘텐츠 구성, 오프라인 홍보 진행
- 온라인 카드뉴스 및 영상 등 지역 내 문화활동가가 직접 콘텐츠를 구성하고 기획, 제작된 콘텐츠를 배포하며 지역 내 문화다양성 확산 도모

8) 사업예산 : 6,000천원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | 지표명 | 실적 ('21년) | 실적 ('22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|-------------|-----------|-----------|------------------------|----|
| 1 | 필수 참여자 수 | - | | 홍보캠페인 향유자 수 | |
| 2 | 선택 홍보/캠페인 수 | - | | 인스타그램, 유튜브 등 홍보물 제작 건수 | |

2) 정성실적

- 문화다양성과 관련된 주제로 지역 내 문화활동가가 자유롭게 콘텐츠를 제작할 수 있는 환경 마련
- 문화다양성 콘텐츠 배포를 통하여 도 내 문화다양성 확산 도모

다. 추진성과

1) 콘텐츠 제작 현황

| 구분 | 성명 | 콘텐츠 유형 | 콘텐츠 주제 및 목적 |
|-----|-----|--------|--|
| 4월 | 김덕원 | 영상 | 각기 다른 문화의 형태를 영상과 사진으로 제작 |
| | 박현주 | 영상 | 장애와 비장애의 경계를 허무는 주제를 표현한 영상 제작 |
| | 김지혜 | 카드뉴스 | 문화다양성에 대한 바른 의미 전달, 5월 문화다양성 주간행사 홍보 |
| | 정지운 | 카드뉴스 | 문화다양성의 날 소개 및 관심 환기 |
| 5월 | 김덕원 | 영상 | 충남 지역 외국인 거주 비율 실태 등을 담은 영상 제작 |
| | 박현주 | 영상 | 5월 문화다양성 주간행사 홍보 |
| 7월 | 김덕원 | 영상 | 캣맘 인식 개선 영상 제작 |
| | 김지혜 | 카드뉴스 | 젠더리스 패션 카드뉴스 제작 |
| | | | 장애 인식 개선 카드뉴스 제작 |
| 8월 | 김덕원 | 영상 | 문화다양성 세부프로그램 행사 스케치 영상 촬영 |
| | 김지혜 | 카드뉴스 | 비건 문화 카드뉴스 제작 |
| | | | 일상 속 혐오표현 카드뉴스 제작 |
| 10월 | 김덕원 | 영상 | 장애, 외국인에 대한 편견 등의 주제를 시사하는 영상 제작 |
| | 김지혜 | 카드뉴스 | 제3회 충남 청년의 날 연계 <나도예술가> 부스 운영 현장 홍보 카드뉴스 제작 |
| | | | 도 내 문화다양성 증진을 위하여 운영되고 있는 문화다양성 협력테이블 프로그램 소개 카드뉴스 제작 |
| | 현승일 | 카드뉴스 | 예술인들의 인터뷰 카드뉴스 제작을 통하여 다양성이 존중받아야 하는 이유, 필요성에 대하여 메시지를 전달 |
| | | | 문화다양성을 주제로 한 독립영화를 소개 및 코멘트하고 이를 바탕으로 문화다양성의 중요성을 시사 |
| | 김아름 | 카드뉴스 | “멀어진 세대간의 거리, 영화로 가까워지기” |
| | | | “우리과 비슷한 세계의 추석에 대해 알아보자” |
| 11월 | 김덕원 | 영상 | 지역 문화다양성 홍보 영상 제작 |
| | 김지혜 | 카드뉴스 | “액티브 시니어” 카드뉴스 제작 - 인구 고령화 시대, 더 나아가 초고령화 시대를 바라보고 있는 우리 사회의 모습을 보여주고자 함. |
| | | 카드뉴스 | “한국의 인디 문화” - 정형화되지 않고 개인의 개성을 살린 자유로운 방식의 인디문화를 소개하고자 함. |
| | 현승일 | 카드뉴스 | “다양성이 표현된 연극” |
| | | 카드뉴스 | “OTT(Over The Top) 플랫폼 속 다양성” |
| | 김아름 | 카드뉴스 | “다양한 가족의 형태” - 다양한 가족의 형태를 예능과 함께 소개 |
| | | 카드뉴스 | “다양한 세계 겨울철 간식” - 다양한 식문화에 대한 관심유도와 친밀감 형성 |

2) 지속적으로 매월 문화다양성 관련 콘텐츠 제작을 통해 온라인 플랫폼 활용 문화다양성 인식 확산을 활발하게 진행

라. 관련이미지(있을 경우에만)



4. (기존) 에코 페미니즘 프로젝트

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-----------|------|--------|-------|----------|-------|-------|
| 인식 및 가치확산 | 행사 | 교육 | 소통활성화 | 문화주체(일반) | 일반인 | 청소년 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 청소년 대상 문화예술을 통한 환경이슈와 페미니즘의 만남 에코 페미니즘 캠프 프로그램 진행
- 코로나 대비 비대면 온라인 강연 개설로 지역을 넘나드는 문화다양성 교육 실현

3) 추진일정 : 2022.04. ~ 11.

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 충청남도 금산 지역(금산간디학교 등)

6) 주요대상 : 문화다양성에 관심있는 지역 내 청소년

7) 사업내용

- 청소년 대상 문화다양성 페미니즘 탐구생활 (21년도는 대안학교 학생 대상으로 진행) 온·오프라인 강의와 에코 페미니즘 캠프 프로그램 진행
- 프로그램의 연속 운영을 통하여 1기와 2기 참여자 네트워킹 및 문화다양성 심화 교육 실현

8) 사업예산 : 8,000,000원(금팔백만원)

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (’21년) | 실적 (’22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|------------------------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | 110 | 46 | 프로젝트 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | 3 | 9 | 도 내 초·중·고등학교 및 예술기획 단체 | |

2) 정성실적

- 사회적 약자, 성소수자 등을 공감하고 이해하는 문화다양성 프로그램을 통한 네트워크 강화
- 청소년이 주체가 되는 문화다양성 기반의 예술 활동 기획

다. 추진성과

1) 추진현황(3개 프로그램, 46명 참여)

| 프로그램 | 프로그램 주제 / 장소 | 일정 | 협력단체 수 | 참여자 수 | 비고 |
|-------------------|--|---------------------------|--------|-------|-------|
| 에코 페미니즘 캠프 | 에코 페미니즘 캠프 / 금산간디학교 | 2022. 8. 4. ~ 6. | 5곳 | 30명 | |
| 옥자야 어디가? | 동물권 프로젝트 "옥자야 어디가?" / 금산 동중학교 | 2022. 9. 14. ~ 10. 12. | 2곳 | 9명 | 매주 진행 |
| "活LAB" 조성 프로젝트 | 청소년 문화다양성 공간 "活LAB" / 금산간디학교 두루미책방 | 2022. 9. 22. ~ 9. 24. | 2곳 | 7명 | |

2) 청소년이 주체가 된 프로그램 기획, 전문가 섭외, 진행, 평가 등의 예술 활동

3) 청소년, 청년들에게 안전하게 자신을 드러내고, 고민하고, 표현할 수 있는 공간 조성 및 추후 다양한 정체성의 청소년, 청년들의 교류의 공간 개방

라. 관련이미지(있을 경우에만)

| 옥자야 어디가? (2022. 10.) | "活LAB" 조성 프로젝트 (2022. 9.) |
|--|---|
|  |  |

5. (신규) 출향 직장인 워라벨 향상 프로젝트

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) (*참여자 만족도 조사 참여사업)

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|--------------|------|--------|----|------|-------|---------------|
| 인식 및 가치확산 | 행사 | 교육 | 개념 | 복합 | 출향직장인 | 공공기관 종사자 등 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 근무지로 인해 불가피하게 고향을 떠난 직장인들이 모여 직장문화와 지역문화를 상호 이해하는 프로그램

3) 추진일정 : 2022.04. ~ 11.

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 충청남도 부여, 서산, 서천

6) 주요대상 : 근무지로 인해 불가피하게 고향을 떠난 직장인

7) 사업내용

- 출향 직장인의 부 캐릭터 활동을 통한 문예 활동 프로그램 진행
- 과도한 스트레스 해소로 건강한 직장문화를 위한 워라벨 실현
- 지역 문화에 대한 소통과 지역 문화다양성 이해 증진 활동 운영
- 힐링, 취미생활, 자기계발 등 직장인의 요구를 반영한 프로그램 운영

8) 사업예산 : 금11,000,000원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (’21년) | 실적 (’22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|------------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | - | 33 | 행사 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | - | 3 | 문화예술 기획 단체 | |

2) 정성실적

- 출향 직장인을 위한 직장인 워라벨 향상 강화
- 문화다양성 네트워킹을 통한 출향직장인들의 스트레스 해소 및 지역 직장 문화 개선

다. 추진성과

1) 추진현황(3개 프로그램, 33명 참여)

| 프로그램 | 프로그램 주제 / 장소 | 일정 | 협력단체 수 | 참여자 수 | 비고 |
|-------------------|------------------------------|---------------|--------|-------|----|
| 균형잡기 01_몸의 균형 | 출향 직장인 / 부여 한국전통문화대학교 | 2022. 8. 18. | 1곳 | 12명 | |
| 균형잡기 02_명절의 균형 | 다국가 출향 직장인 / 서산 행복나눔 푸드마켓 | 2022. 9. 3. | 1곳 | 11명 | |
| 균형잡기 03_생명의 균형 | 출향 직장인 / 서천 국립생태원 | 2022. 10. 20. | 1곳 | 10명 | |

2) 지역 균형발전을 위해 공공기관이 이전하며 생긴 출향 직장인을 위한 워라벨 향상 강화

3) 이주 직장인들이 정해져 있는 명절의 시간을 유익하게 보내기 위한 프로그램 형성

라. 관련이미지



6. (신규) 세대 간 다양성 이해 프로젝트

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화)

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|---------------|------|------------|----|------|-------|----------------|
| 인식 및 가치 확산 | 행사 | 체험 프로그램 | 개념 | 복합 | 지역민 | 청소년, 청년, 성인 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 세대 간 다양성 인정 및 상호 가치관 공유를 통한 문화 다양성 인정

3) 추진일정 : 2022.05. ~ 11.

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 충청남도 아산 지역

6) 주요대상 : 청소년(X세대), 청년(Y세대), 성인(Z세대)

7) 사업내용

- 세대 언어를 공유하는 장을 마련해 세대 간 언어를 학습해 세대 격차 해소
- 충남 아산에서 각 세대를 대표할 수 있는 단체 3곳을 중심으로 지역 내 청소년·청년과 협업하여 프로젝트 영상 제작
- 세대 다양성 프로그램 운영(공연, 시연회 진행)

8) 사업예산 : 금6,000,000원(금육백만원)

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (’21년) | 실적 (’22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|------------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | - | 33 | 행사 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | - | 7 | 문화예술 기획 단체 | |

2) 정성실적

- 각 세대를 대표할 수 있는 단체 3곳이 문화라는 공통된 테두리 안에서 네트워킹 형성

다. 추진성과

1) 추진현황

| 프로그램 | 프로그램 주제 / 장소 | 일정 | 협력단체 수 | 참여자 수 | 비고 |
|----------------------------|---------------------------------|---------------|--------|-------|----|
| 문화다양성 프로젝트 1회차 (영상 촬영) | 문화다양성 프로젝트 / 신정호지구 공영주차장 | 2022. 9. 24. | 2곳 | 24명 | |
| <문화로 세대공감 Re:stART> 2회차 | 공연 및 시연회, 네트워킹 / 충남 아산지역 공연장 | 2022. 11. 26. | 5곳 | 11명 | |

2) 코로나19로 쇠퇴한 지역문화예술을 세대별 문화다양성 콘텐츠 개발을 통해 지역문화 예술의 도약과 세대별 화합 도모

3) 청소년(X세대), 청년(Y세대), 성인(Z세대)이 프로젝트 영상 제작 및 공연 시연회를 통해 세대별로 다양성을 인정하고 상호 가치관을 공유할 수 있는 계기 마련

라. 관련이미지

문화다양성 프로젝트 영상 제작(2022. 9. 24.)



<문화로 세대공감 Re:stART> 공연 및 시연회(2022. 11. 26.)



7. (신규) 제3회 「충남 청년의 날」행사 <나도 예술가> 부스 운영

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화)

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-----------|------|--------|-------|------|-------|-------|
| 인식 및 가치확산 | 행사 | 체험 | 부스 운영 | 복합 | 일반인 | 지역민 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 도 내 소재 대학에 재학 중인 타 지역 청년들이 주체가 되어 문화다양성 개념 및 가치 확산을 위한 「충남 청년의 날」 행사 부스를 운영하고 자유롭게 행사를 즐길 수 있는 기회를 제공함으로써 충남 지역 내에 융화될 수 있는 계기 마련
- 「충남 청년의 날」행사 부스 운영을 통하여 도민들이 보다 친근하고 쉽게 문화다양성에 접근할 수 있는 분위기 조성

3) 추진일정 : 2022. 09.

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 충남도청 남문광장

6) 주요대상 : 충남도민

7) 사업내용

- (문화다양성 페이스페인팅) 문화다양성과 관련된 시안(이미지)을 선택해 그 의미를 알아본 후 페이스페인팅 진행
- (다양이 비누 만들기) 문화다양성 캐릭터 모양의 수제 비누를 제작하며 문화다양성에 대해 친근하고 보다 쉽게 접근하는 계기 마련
- (나도 감독!) <나도 예술가> 행사 전체 생방송 진행
- (나에게 문화다양성이란?) 부스 내 무지개 조형물을 설치 후 '나에게 문화다양성이란?'에 대해 의견을 공유하며 타인의 생각 알아보는 시간 마련

8) 사업예산 : 금8,000,000원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (‘21년) | 실적 (‘22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|----------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | - | 700 | 행사 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | - | 2 | 협력단체 수 | |

2) 정성실적

- 도 내 소재 대학에 재학중인 타지역 청년들이 주체가 되어 광역지자체인 도 문화행사와 연계함으로써 문화다양성 개념 및 가치 확산
- 전 연령이 어우러질 수 있는 체험 프로그램 운영을 통하여 더욱 많은 도민들이 문화 다양성에 접근하고 개념을 이해할 수 있는 시간 마련

다. 추진성과

- 1) 행사 부스 운영을 통하여 도민들이 보다 친근하고 쉽게 문화다양성에 접근 할 수 있는 분위기 조성
- 2) 도 내 소재 대학에 재학중인 타지역 청년들이 직접 프로그램을 기획하고 운영함으로써 지역 내에 자연스럽게 융화될 수 있는 시간 제공

라. 관련이미지(있을 경우에만)



8. (신규) 충청권 문화다양성 협력사업

가. 사업개요

- 1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-------------|------|--------|--------|------|----------|---------------|
| 네트워크 및 가치확산 | 행사 | 체험 | 개념, 이론 | 복합 | 충청권 주관기관 | 도 내 문화다양성 활동가 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 충청권 문화다양성 가치확산을 위한 네트워크 구축
 - 충청권 4개 주관기관(충남·충북·대전·세종) 협력사업

- 3) 추진일정 : 2022. 6. 11.(토)

- 4) 추진방식 : 오프라인
- 5) 추진장소 : 세종특별자치시 소담동 복합커뮤니티 다목적홀
- 6) 주요대상 : 충남권 기초문화재단 및 문화다양성 사업 참여자
- 7) 사업내용
 - 4개 광역주관기관(충남·충북·대전·세종) 문화다양성 협력단체 네트워크 및 커뮤니티 관련 전문가를 통한 프로그램(사람책) 운영 (강연자 : 백영선 플라잉웨일 대표)
 - 인스타그램을 모티브로 한 사람책 작성 및 결과물을 활용한 책자 제작
- 8) 사업예산 : 금3,500,000원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (‘21년) | 실적 (‘22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|-------------------------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | - | 48 | 행사 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | - | 3 | 충남권 기초문화재단 및 문화다양성 협력단체 | |

2) 정성실적

- 충남권 기초문화재단 및 문화다양성 사업 참여자 간 네트워킹을 통하여 지속가능한 커뮤니티 형성 도모
- 행사 진행을 통하여 다양한 문화주체들 간의 문화소통 및 문화 예술 교류의 기회 제공

다. 추진성과

- 1) 충청권 협력사업 참여를 통해 도 내 기초문화재단 및 문화다양성 사업운영 협력단체 간 네트워크 구축 및 견고화 도모
- 2) 매년 충청권(충남,충북,대전,세종) 광역문화재단 간 문화다양성 협력사업을 추진, 올해는 충남권 기초문화재단까지 확대하여 운영함으로써 문화다양성 활동단체의 지속가능성 촉진

라. 관련이미지(있을 경우에만)



9. (신규 등 표기) 충남권 문화다양성 협력사업

가. 사업개요

- 1) (필수) 기본정보(구조화)

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-------------|------|--------|--------|------|------------|-----------|
| 문화다양성 인식 확산 | 정책활동 | 콘텐츠 제작 | 개념, 이론 | 복합 | 도 내 기초문화재단 | 문화다양성 활동가 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 충청권 문화다양성 가치확산을 위한 네트워크 구축(충남권 광역·기초문화재단 협력사업)
- 충남권 내 문화다양성 인식개선 및 가치확산

3) 추진일정 : 2022. 06. ~ 11.

4) 추진방식 : 온·오프라인

5) 추진장소 : “문화다양성, 충남의 시선으로 바라보다” 책자 제작

6) 주요대상 : 도 내 기초문화재단 및 문화다양성 활동가

7) 사업내용

- 광역주관기관(충남문화재단) 및 기초문화재단(천안, 아산, 공주, 서산, 당진, 논산, 홍성) 문화다양성 기초주관단체 및 미운영주체와의 네트워크

8) 사업예산 : 금4,500,000원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | 지표명 | 실적 ('21년) | 실적 ('22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|-----|-----------|-----------|------|-------------------------|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | - | 6 | 책자 제작 참여자 수 |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | - | 3 | 충남권 기초문화재단 및 문화다양성 협력단체 |

2) 정성실적

- 충남권역 및 전국적으로 기고자 섭외를 통해 문화다양성 이슈, 사례 관련 다양한 분야의 의견 청취
- 충남권 문화다양성 협력사업 협력을 통한 도 내 기초문화재단 간 교류 확대, 네트워크 구축

다. 추진성과

- 1) 충남권 내외 문화다양성 관련 개인적인 경험, 이슈, 실태 등 사례 기반 책자 제작
- 2) 충남권 문화다양성 협력사업 협력을 통한 도 내 기초문화재단 간 교류 확대, 문화다양성 확산 사업 미운영 주체와의 네트워크 구축

라. 관련이미지(있을 경우에만)



10. (기존) 문화다양성 도서캠페인

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-------------|----------|--------|----|------|-------|-----------------|
| 문화다양성 인식 확산 | 홍보 및 캠페인 | 도서캠페인 | 개념 | 복합 | 지역민 | 도 내 도서관, 복합문화공간 |

※

2) 추진배경/목적/방향 등

- 도서 캠페인 진행을 통한 문화다양성 가치관 정립과 편견 및 거부감 해소
 - 지역 내 도서관 및 시민 공간에 문화다양성 도서 배포하여 책을 통한 일상 속 문화 다양성 개념 인지 도모

3) 추진일정 : 2022. 04. ~ 11.

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 충청남도 내 도서관 및 문화공간 등

6) 주요대상 : 충청남도민

7) 사업내용

- 문화다양성 관련 주제 도서 선정 및 도내 시민문화공간 배포 및 비치
- 문화다양성 도서 관련 홍보물 제작·배포 및 행사 기간 내 캠페인 진행

8) 사업예산 : 3,000천원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (’21년) | 실적 (’22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|-------------------------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | 18,007 | 29,520 | 책자 제작 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | 21 | 15 | 충남권 기초문화재단 및 문화다양성 협력단체 | |

2) 정성실적

- 문화다양성 도서캠페인을 통해 도민의 일상 속 문화다양성 개념 및 가치 확산 도모
- 충청남도 15개시군에 지역 소외 없이 골고루 도서를 배포하여 문화 소외 지역도 문화 다양성을 직접 접하는 계기 제공

다. 추진성과

1) 추진 현황(4회차 진행)

| 구분 | 지역 | 장소명 | 배포권 수 | 향유자 수 | 비고 |
|-----|-----|---------|-------|--------|----|
| 1회차 | 천안시 | 신방도서관 | 7권 | 8,920명 | |
| | 서산시 | 서산시립도서관 | 7권 | 12명 | |
| | 논산시 | 논산시 도서관 | 7권 | 325명 | |
| | 홍성군 | 충남도서관 | 7권 | 273명 | |
| | 공주시 | 웅진도서관 | 7권 | 520명 | |
| 2회차 | 아산시 | 아산역 | 7권 | 1,200명 | |
| | 천안시 | 두정도서관 | 7권 | 2,521명 | |
| | 아산시 | 중앙도서관 | 7권 | 300명 | |
| | 보령시 | 죽정도서관 | 7권 | 39명 | |
| | 공주시 | 기적의도서관 | 7권 | 45명 | |
| | 논산시 | 열린도서관 | 7권 | 360명 | |

| | | | | | |
|-----|-----|-----------------|----|---------|--|
| 3회차 | 아산시 | 아산온양고속버스터미널 | 5권 | 10,500명 | |
| | 공주시 | 공주대학교 천안캠퍼스 도서관 | 5권 | 550명 | |
| | 당진시 | 당진시립중앙도서관 | 5권 | 1,180명 | |
| | 서산시 | 서산시립도서관 | 5권 | 2,775명 | |
| 4회차 | 천안시 | 천안도솔도서관 | 5권 | 진행중 | |
| | 홍성군 | 홍성도서관 | 5권 | | |
| | 예산군 | 예산도서관 | 5권 | | |
| | 부여군 | 동네형아도서관 | 5권 | | |

- 2) 도 내 도서관 및 문화공간에 단독 비치 공간을 마련하고 피켓 제작을 통하여 올바른 문화 다양성 개념 확산

라. 관련이미지(있을 경우에만)



11. (신규) 남녀노소 문화다양성 독서 토론 프로젝트

가. 사업개요

- 1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업 여부 기재

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-------------|------|--------|----|-------|-------|-------|
| 문화다양성 인식 확산 | 행사 | 워크숍 | 개념 | 단일/복합 | 일반인 | 지역민 |

- 2) 추진배경/목적/방향 등

- 문화다양성 관련 도서 독서 후 심층 토론을 통해 문화다양성 가치관 정립 및 상호 이해

- 3) 추진일정 : 2022. 04. ~ 11.

- 4) 추진방식 : 온·오프라인

- 5) 추진장소 : 천안 인생책방, 온라인 회의(Zoom)

- 6) 주요대상 : 문화다양성에 관심있는 충남도민

- 7) 사업내용 : 문화 다양성 관련 주제 도서 선정 후 월 1회 이상 독서 동아리 활동

- 8) 사업예산 : 금6,000,000원

나. 추진실적

- 1) 계량실적

| 구분 | | 지표명 | 실적 (‘21년) | 실적 (‘22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|----|--------|--------------|--------------|------------------|----|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | - | 168 | 프로그램 참여자 수 | |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | - | - | 운영 단체 및 지역 도서관 등 | |

2) 정성실적

- 문화다양성 관련 주제 독서를 읽은 후, 문화 다양성 독서 토론을 통한 네트워크 강화
- 문화다양성 독서 토론을 통해 자신을 들여다보고, 나와 다른 타인의 모습을 이해하고 존중하는 마음 양성

다. 추진성과

1) 추진 현황(총 9회차 진행)

| 구분 | 프로그램 | 일정 및 장소 | 참여자 수 | 비고 |
|----|---------------------------|------------------------------|-------|----|
| 1 | 남녀노소 문화다양성 독서 토론 프로젝트 1회차 | 2022. 5. 26.(목) / 인생책방 | 8명 | |
| | 남녀노소 문화다양성 독서 토론 프로젝트 2회차 | 2022 .6. 2.(목) / 인생책방 | 4명 | |
| 2 | 인생 북 페스티벌 1회차 | 2022 .8. 13.(토) / 인생책방 | 21명 | |
| | 인생 북 페스티벌 2회차 | 2022 .9. 3.(토) / 인생책방 | 36명 | |
| | 인생 북 페스티벌 3회차 | 2022 . 9. 24.(토) / 인생책방 | 18명 | |
| | 인생 북 페스티벌 4회차 | 2022 .10. 16.(일) / 인생책방 | 23명 | |
| | 인생 북 페스티벌 5회차 | 2022 .10. 30.(일) / 비대면(zoom) | 14명 | |
| | 인생 북 페스티벌 6회차 | 2022 .11. 10.(목) / 인생책방 | 17명 | |
| | 인생 북 페스티벌 7회차 | 2022 .11. 19.(토) / 인생책방 | 27명 | |

- 2) 문화다양성 관련 도서 독서 후 전문가의 강연 및 주제별 심층토론을 통해, 지역주민 및 지역 청년들의 삶에 문화다양성의 가치가 실질적으로 녹아 들 수 있는 기회 제공
- 3) 매 회차 문화다양성 관련 다양한 주제를 통해 지역주민 및 지역 청년들에게 보다 넓은 문화다양성 가치 확산의 기회 제공

라. 관련이미지

| 인생 북 페스티벌 4회차(2022. 10. 16.) | 인생 북 페스티벌 7회차(2022. 11. 19.) |
|---|--|
|  |  |

12. (기존) 문화다양성 아카데미

가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) *참여자 만족도 조사 참여사업

| 추진목적 | 활동유형 | 활동세부유형 | 주제 | 주체구분 | 주체상세1 | 주체상세2 |
|-------|------|--------|----|------|-------|-------|
| 인식 확산 | 교육 | 아카데미 | 개념 | 단일 | 일반인 | 지역민 |

2) 추진배경/목적/방향 등

- 도내 도서관 및 문화공간을 활용하여 문화다양성 관련 예술가, 인문학자 등 강연
- 청소년부터 장년까지 누구나 쉽게 문화다양성을 이해하기 쉽게 프로그램 구성

3) 추진일정 : 2022. 11.

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 도 내 문화공간

6) 주요대상 : 충남도민

7) 사업내용 : 문화다양성 관련 전문가의 주제를 심도 있는 강연을 통해 다룸으로써 문화다양성의 가치를 이해하고 이를 통해 도민들의 인식개선 및 확산

8) 사업예산 : 금33,000,000원

나. 추진실적

1) 계량실적

| 구분 | 지표명 | 실적 (‘21년) | 실적 (‘22년) | 구성항목 | 비고 |
|----|-----|--------------|--------------|------|------------------------|
| 1 | 필수 | 참여자 수 | 1,046 | 250 | 프로그램 참여자 수(온라인 조회수 포함) |
| 2 | 필수 | 협력주체 수 | 7 | 5 | 복합문화공간 및 운영 단체 |

2) 정성실적

- 문화다양성 관련 명사 초청 강연을 통한 문화다양성 인식 개선 및 확산
- 다양한 분야의 명사 초청을 통하여 서로 다른 생각과 표현의 차이를 이해하고 존중하는 계기 마련

다. 추진성과

1) 추진현황(총 5회차 진행)

| 구분 | 일정 | 장소 | 주제 | 강연자 | 참여자 수 | 비고 |
|----|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------|-------|----|
| 1 | 2022. 11. 09.(수) 19:00 | 논산문화원 다목적홀 | 부부간의 다름을 극복하고 친밀한 관계 만들기 | 최유나 변호사 | 250명 | |
| 2 | 2022. 11. 10.(목) 19:00 | 홍성문화원 공연장 | 나를 지키며 살아남기 | 유꽃비 롯데주류팀장 | 250명 | |
| 3 | 2022. 11. 23.(수) 18:00 | 배방읍행정복지센터 다목적홀 | 등간 밀이 다채롭다 | 타일러 라쉬 방송인 | 250명 | |
| 4 | 2022. 11. 24.(목) 19:00 | 아산시 청소년교육문화센터 스마트홀 | 다양성이 길이다 | 심용환 교수 | 250명 | |
| 5 | 2022. 11. 29.(화) 19:00 | 천안시축권터 대세미나실B | 서경덕 교수의 세계를 향한 무한도전 | 서경덕 교수 | 250명 | |

- 2) 문화다양성 관련 인플루언서, 인문학자 등 전문가를 초빙하고 전 세대를 아우를 수 있는 문화다양성 강연 제공을 통하여 누구나 쉽게 문화다양성을 이해할 수 있는 계기 마련

라. 관련이미지(있을 경우에만)



V. 평가위원 의견 및 조치사항

○ 1차 평가위원 검토의견 및 조치사항

| 구분 | 1차 평가위원 검토의견 | 조치계획 및 답변 | 비고 |
|------|--|---|----|
| 위원 A | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획의 적합성 - 사업 지속성을 위한 홍보 및 안정화 방안 마련 권장 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수용 - 충남권 협력사업을 신설하여 광역 문화재단, 충남권 기초문화재단과 함께 충남 내 문화다양성 확산을 위한 도 내 네트워크, 인프라 구축을 진행할 예정 | |
| 위원 B | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획의 적합성 - 프로그램 별 지역 특성을 명확히 제시 - 세부 프로그램 수 축소 권장 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 일부수용 - 혁신도시 및 충남권만의 지역특성을 반영하고자 올해 '출향 직장인 워라벨 향상 프로젝트' 프로그램을 신설 ➔ 타 지역 출신 직장인들이 지역에 융화될 수 있는 방향으로 보완하여 진행할 예정임 - 도출연금이 포함된 금액이므로 프로그램 축소가 어려울 것으로 사료됨 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업운영의 안정성 - 자부담 편성비율(45%)이 매우 높은 수준, 그 중에서 30%정도는 인건비(코디네이터)로 확인됨 - 코로나19 위기경보에 따른 대안 계획을 세부 프로그램별로 구체적인 대안을 구상할 것을 권장 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수용 - 정규직 인력과 기간제 코디네이터를 각 프로그램의 대분류로 구분 및 담당하게 하여 성공적인 사업이 될 수 있도록 만전을 기하고 있음 - 세부 프로그램 별 구체적인 대안을 제시할 수 있도록 노력하겠음 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 실적목표 설정값 등의 타당성 - 설득력 있는 계량적 목표를 제시 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수용 - 사업 선정 당시, 목표치 설정에 대한 위원분들의 의견을 수렴하고 | |

| 구분 | 1차 평가위원 검토의견 | 조치계획 및 답변 | 비고 |
|------|--|--|----|
| | ○ 예산편성의 적절성 - 사업비 중 30%가 인건비로 과다 책정되어 사업 추진을 저해하는 요소로 작용할 가능성이 있음 | 반영한 결과임 ○ 일부수용 - 인건비는 국고보조금 27%에서 20%로 하향, 운영기간은 9개월에서 6개월로 단축함 | |
| | ○ 사업결과에 대한 기대정도 - 질적인 수준을 담보하기 위해서는 일부 계획을 수정·보완할 것을 권장 | ○ 수용 - 세부프로그램의 질적 수준 제고를 위하여 「출향 직장인 워라벨 향상 프로젝트」, 「충남권 협력사업」 등의 프로그램 수정·보완을 통해 성공적인 사업이 될 수 있도록 노력 | |
| 위원 C | ○ 사업계획의 적합성 - 지역 내 문화다양성 의제개발 기반이나 협력 네트워크는 보다 보완되어야 할 것으로 판단됨 | ○ 수용 - 신규 사업인 「출향 직장인 워라벨 프로젝트」는 직장인들이 지역에 융화될 수 있도록, 「세대 간 다양성 이해 프로젝트」는 세대를 보다 명확히 구분하여 융화될 수 있도록 보완 | |
| | ○ 실적목표 설정값 등의 타당성 - 코디네이터 9개월 고용, 단기계약직 중심 사업 추진 가능성 | ○ 수용 - 정규직 인력과 기간제 코디네이터를 각 프로그램의 대분류로 구분 및 담당하게 하여 성공적인 사업이 될 수 있도록 만전을 기하고 있음 | |
| 위원 D | ○ 사업계획의 적합성 - 조례 제정, 타 기관 대비 매우 높은 수준의 도서 캠페인 참여자 수와 홍보 등의 성과가 돋보임 | ○ 수용 - 올해에는 도서관 외에도 더욱 다양한 배포처를 모색 | |
| | ○ 사업운영의 안정성 - 자부담 비중이 높음 | ○ 수용 - 자부담의 비중은 한국문화예술위원회 권고에 따라 10%정도로 조정하고자 함 | |
| | ○ 실적목표 설정값 등의 타당성 - 실적 목표 조정 사유의 합리적 기술 | ○ 수용 - 세부프로그램 별 구체적인 대안을 구상, 제시하여 목표 및 실적 | |
| | ○ 예산편성의 적절성 - 국고 보조금 인건비(코디네이터, 강사료, 용역비) 비중이 높음 | ○ 수용 - 인건비는 당초 국고보조금 27%에서 20%로 하향, 코디네이터 운영 기간은 9개월에서 6개월로 축소 - 강사료 등은 지방자치인재개발원의 '강사료 및 수당지급 기준'을 준수하여 지급하고 있음 | |
| 위원 E | - 강연콘텐츠의 기획에서 무엇을 강조하고 있는지 기준점 제시 권장 - 지역사회 인프라, 단체들의 네트워크 적극 활용 권장 | ○ 수용 - 「문화다양성 아카데미」 세부 계획(안)을 수립할 시 주제 의식 명확화를 통하여 강사진 및 주제를 구성하도록 노력 - 충남 내 문화다양성 의제 개발 및 협력 네트워크 구축을 위하여 일부 계획을 변경 | |

| 구분 | 1차 평가위원 검토의견 | 조치계획 및 답변 | 비고 |
|---------|--|---|----|
| | | 1. 충남권 협력사업 신설 2. 충청권 광역 주관기관 협력사업을 통하여 활동 단체 네트워크 구축 | |
| 위원 F | ○ 사업계획의 적합성 - 기존 사업과 새로 추가된 사업 숫자가 많아 보이므로 빈틈없이 진행 권장 | ○ 수용 | |
| | ○ 사업운영의 안정성 - 실무책임자와 실무담당자가 모두 바뀌었는데 사업의 연속성이 있도록 운영 권장 | ○ 수용 - 사업 추진능력 뿐만 아니라 문화 다양성에 대한 이해와 프로그램별 주제를 강조하여 성공적인 사업이 될 수 있도록 만전을 기하겠음 | |
| | ○ 예산편성의 적절성 - <아카데미>의 예산이 3천 3백만원으로 매우 큼 | ○ 수용 - 강연 콘텐츠인 「문화다양성 아카데미」의 경우 세부프로그램 추진계획(안)을 수립할 시 보다 주제의식을 명확히 하고 강사진 구성 및 횟수 등 예산산출에 대한 근거를 명확히 하고자 함 | |

○ 2차 평가위원 검토의견 및 조치사항

| 구분 | 2차 평가위원 검토의견 | 조치계획 및 답변 | 비고 |
|---------|---|---|----|
| 위원 A | 계획대로 사업을 집행함. 다양한 프로그램 외에도 충청권, 충남권 기초문화재단 협력 프로그램 신설. 문화다양성 확산과 효율적인 사업을 위해 교류, 협력 프로그램을 신설하고 적극 활용하는 것은 바람직함. | ○ 수용 검토의견에 감사드립니다. 광역문화재단 중심으로 운영되던 협력사업을 도 내 기초문화재단(공주, 논산, 당진, 홍성, 서산) 및 협력단체까지 확대하여 협력을 도모하고 네트워크를 구축함으로써 도 내 문화다양성 가치 확산을 위하여 만전을 기하고 있음. | |
| | 목표한 결과에 도달할 것으로 기대됨. | ○ 수용 검토의견에 감사드립니다. 하반기에도 사업운영을 위하여 만전을 기하겠음. | |
| 위원 B | 상반기 사업은 계획대로 순조롭게 추진된 것으로 평가됨. 사업내용은 변경되지 않았으나, 사업추진 중에 담당자가 변경된 것으로 파악됨. 그럼에도 불구하고 사업추진에는 큰 | ○ 수용 검토의견에 감사드립니다. 6월에 사업담당자가 변경되었지만, 업무 인수인계를 통해 사업에 공백이 발생하지 않도록 했고, | |

| 구분 | 2차 평가위원 검토의견 | 조치계획 및 답변 | 비고 |
|------|--|---|----|
| | <p>차질없이 안정적으로 운영되고 있는 것으로 판단되나, 하반기 사업운영에도 철저한 관리가 요구됨.</p> <p>현재 추진상황으로 미루어 보아, 정량적 목표(참여자 수)는 이미 달성한 것으로 평가됨. 따라서 목표치를 너무 소극적으로 설정한 것은 아닌지 생각할 필요가 있으며, 추후 적절한 목표설정이 요구됨.</p> <p>총 사업비 예산집행률 17%, 1차 국고보조금 집행률30.2%, 자부담 집행률 0%로 예산집행률이 현저히 저조한편임. 따라서 하반기 사업 추진시 자부담 예산액을 우선적으로 집행(100%)하고, 사업운영에 집중하여 만전을 기할 것을 권고함.</p> | <p>하반기인 현재까지 사업 추진에는 큰 차질이 없으며 프로그램도 지속적으로 원활히 운영되고 있음.</p> <p>○ 일부 수용 검토의견에 감사드립니다. 먼저, 목표치 설정에 대해서는 사업 선정 당시 전년도 사업의 결과는 코로나19에 대응하기 위하여 온·오프라인을 병행한 결과임을 고려하였을 때, 프로그램 및 참여자 수는 한국문화예술위원회의 목표치 설정 권고에 따라 조정한 결과임.</p> <p>따라서, 차년도 사업 계획 시에는 적극적으로 위원님의 의견을 반영하여 목표치를 설정 및 조정하겠습니다.</p> <p>예산은 크게 코디네이터 인건비, 프로그램 운영비, 기타 일반수용비 등으로 구성되어 있음. 협력단체 프로그램 등을 추진하며 지방자치단체 예산집행 절차에 따라 프로그램 진행이 완료된 이후에 예산집행이 됨. 따라서, 하반기 프로그램 완료 후 예산이 95%이상 집행 예정임.</p> <p>또한, 코디네이터 인건비는 매월 지출되고 있음에 따라 전액 집행이 95%이상 집행될 것으로 보임.</p> <p>특히 자부담 예산액 같은 경우에도 협력단체 프로그램 운영비로 구성되어 있으며 11월중으로 사업이 종료되면 집행할 예정임.</p> | |
| 위원 C | <p>그동안 주간행사, 충청권 협력사업 진행, 칼럼, 홍보물배포가 진행되긴 하였으나, 핵심사업임 먹거리다양성 프로젝트, 출항직장인 위라벨향상 프로젝트, 세대간 이해 프로젝트 등의 추진은 확인되지 않고 현재까지 진행경과가 매우 부진함.</p> <p>계획당시 충남의 문화다양성 측면의 발굴, 실행에 대한 의지가</p> | <p>○ 일부 수용 검토의견에 감사드립니다.</p> <p>먹거리 다양성 프로젝트는 해당 프로젝트를 진행할 협력단체의 사업 진행 불가 통보로 대체 할 협력단체를 물색하였으나, 추진이 어려워 광역지자체인 충청남도과 연계하여 타 지역의 학생들이 충남도민과</p> | |

| 구분 | 2차 평가위원 검토의견 | 조치계획 및 답변 | 비고 |
|-----------------|--|---|----|
| | <p>실행단계에서 상당히 약화된 것으로 보임.</p> <p>현재까지 제대로 진행되지 못하고 있는 도민대상 세대별 연령별 문화다양성 가치확산 사업 및 인식확산 사업의 정상완료가 되더라도 예산집행 목적에 밀려 사업운영의 질적성과를 놓칠 수 있음에 유의할 필요</p> | <p>어울리며, 충남지역의 문화와 자연스럽게 접하고, 지역과 융화될 수 있도록 “제3회 충남 청년의 날과 연계”하여 계기를 마련하는 프로그램으로 사업 변경을 진행함. 그리고 해당 사업은 성공적으로 추진되었음.</p> <p>또한, 출향직장인 워라밸 향상 프로젝트, 세대 간 이해 프로젝트 등은 7월 달부터 각각의 세대들이 하나의 주제를 가지고 여러 차례에 걸쳐 활발히 운영되고 있는 프로그램으로써 참여자의 만족도가 상당히 높은 편으로 원활히 운영되고 있는 것으로 사료 됨.</p> <p>계획 당시부터 현재까지 문화다양성 인식 확산에 대한 실행 의지는 변함이 없으며 적절한 예산 집행 및 사업운영의 질적 성과를 도출해 내는데 만전을 기하고 있음.</p> | |
| <p>위원 D</p> | <p>문화다양성 주간 행사에 조금 더 무게를 두는 방안 고민 권고</p> <p>전체적인사업비집행률이낮음</p> | <p>○ 일부 수용 검토의견에 감사드립니다.</p> <p>차년도에 광역인 충남문화재단과 도 내 기초문화재단이 사업협력 방안을 모색할 수 있는 협력테이블을 운영 중임.</p> <p>협력테이블을 통하여 의견을 나눈 결과 차년도에는 문화다양성 주간 행사기간에 충남문화재단과 기초문화재단이 함께 연계하여 금년보다는 큰 규모의 축제형태의 행사를 진행하여 도 내 문화다양성 가치 확산에 기여할 수 있도록 실무선에서 적극적으로 추진 중임.</p> <p>예산은 크게 코디네이터 인건비, 프로그램 운영비, 기타 일반수용비 등으로 구성되어 있음. 협력단체 프로그램 등을 추진하며 지방자치단체 예산집행 절차에 따라 완료된 이후에 예산집행이 됨 따라서, 하반기 프로그램 완료 후</p> | |

| 구분 | 2차 평가위원 검토의견 | 조치계획 및 답변 | 비고 |
|------|--|--|----|
| | | <p>예산이 95%이상 집행 예정임. 또한, 코디네이터 인건비는 매월 지출되고 있음에 따라 95%이상 집행될 것으로 보임.</p> <p>특히 자부담 예산액 같은 경우에도 협력단체 프로그램 운영비로 구성되어 있으며 11월중으로 사업이 종료되면 집행할 예정임.</p> | |
| 위원 E | <p>도서관 5곳 35권 배포 향유 인원 10,050명 산출 근거에 의문 (cf. 오프라인 독서토론 참여 인원은 8명)</p> <p>정량적으로 21년도 444% 기하급수적 목표 달성으로 19-21년 평균으로 목표를 산정하였다고 하였는데, 보다 정밀(정확,실효)한 측정방법론이 필요할듯하며, '지역내외부-소수문화를 배척하는 배타주의 인식 개선 및 가치 확산 추진'이라는 사업 목적 달성 정도를 측정하기 위한 정성적 방법론 고민 권고</p> | <p>○ 일부 수용 검토의견에 감사드립니다.</p> <p>도서캠페인 진행 시 캠페인을 진행했던 도서관 등을 통하여 객관적인 도서 기증 확인서, 이용객 수를 명시한 확인서 등 결과보고서를 제출을 통해 산출된 결과임.</p> <p>특히 1회차를 진행했던 5개의 도서관의 경우 유동인구가 많은 지역에 위치해있고 이용자 수가 많은 것을 고려하였을 때 수용 가능한 결과라고 사료 됨.</p> <p>또한, 위원님께서 의견 주신 정성적인 사업 목표 달성을 위하여 문화다양성의 대한 기존의 방식을 제외한 다양한 프로그램들을 시도하고 있으며, 그 결과 세대 간 다양성 이해 프로젝트, 출향 직장인 워라벨 향상 프로젝트, 에코 페미니즘 프로젝트 등의 사업 진행 시 프로그램별 주요 이슈를 명확하게 하고 진행하고자 만전을 기하고 있음.</p> | |
| 위원 F | <p>사업이 무리 없이 진행되었을 것이라고 짐작하지만, 프로그램의 활동력 보다는 인식확산과 캠페인에서 머물고 있는 것은 아닌가 하는 생각은 한번 해봤으면 합니다.</p> <p>프로그램을 기획하고 운영하는 것은 누구나(아무나가 아닙니다;) 가능한 것이지만, 그로 인해 발생하는 아웃컴은 결코 쉽지 않은 일이라고</p> | <p>○ 일부 수용 검토의견에 감사드립니다.</p> <p>현재 우리 재단에서는 12개의 다채로운 프로그램을 지속적으로 운영 중임.</p> <p>해당 프로그램들은 문화다양성 협력단체와의 연계를 통해 협력단체의 활동에 대한 자율성을</p> | |

| 구분 | 2차 평가위원 검토의견 | 조치계획 및 답변 | 비고 |
|----|---|---|----|
| | <p>됩니다.</p> <p>즉, 활동가와 활동가단체등이 사업안에서 활동력을 가질 수 있었으면 더 좋을 듯 합니다.</p> | <p>부여하되, 명확한 사업의 목적에 맞게 추진 될 수 있도록 연계하고 있음.</p> <p>다만, 위원님께서 말씀하신 사항처럼 인식확산과 캠페인에 머물지 않기 위하여 기존 프로그램보다 다양한 문화다양성 프로그램을 운영하고 있음. (출향직장인, 세대 간 다양성 등)</p> <p>프로그램에 더 다양하고 많은 노력이 반영 될 수 있도록 사업운영에 만전을 기하겠습니다.</p> | |
| | <p>1. 이미 여러 달 전이지만, 담당자 변경이 있었습니다. 코디네이터 인건비도 6개월로 감액되었습니다. 사업의 원활한 진행이 이뤄지고 있는지 궁금합니다.</p> <p>2. 프로그램이 매우 많아서 일정 맞추기가 쉽지 않을 수 있고, 또한 '일정만' 맞추는 경우도 있을 수 있습니다. 꼼꼼한 진행을 기대합니다.</p> | <p>○ 수용</p> <p>검토의견에 감사드립니다.</p> <p>6월에 사업담당자가 변경되었지만, 그 이후부터 하반기인 현재까지 사업 추진에는 큰 차질이 없음.</p> <p>더불어 프로그램 수가 많다고 생각하실 수 있지만, 전담인력과 코디네이터의 업무를 각 프로그램의 대분류로 구분하고 담당하게 하여 사업이 원활하고 성공적으로 운영되고 있음.</p> | |

Ⅵ. 자체평가

□ 사업추진결과 잘된 점

○ 계량측면

| 구분 | 프로그램명 | 협력단체(개) | 참여자(명) |
|----|---------------------------------|---------|--------|
| 1 | 문화다양성 칼럼 | 17 | 17 |
| 2 | 문화다양성 협력테이블 | 12 | 24 |
| 3 | 우리 동네 문화다양성 홍보단 | 19 | 19 |
| 4 | 에코 페미니즘 프로젝트 | 9 | 46 |
| 5 | 출향 직장인 워라벨 향상 프로젝트 | 3 | 33 |
| 6 | 세대 간 다양성 이해 프로젝트 | 7 | 116 |
| 7 | 제3회「충남 청년의 날」 <나도 예술가> 부스 운영 | 2 | 700 |
| 8 | 충청권 문화다양성 협력사업 | 3 | 54 |
| 9 | 충남권 문화다양성 협력사업 | 3 | 4 |
| 10 | 문화다양성 도서캠페인 | 15 | 29,520 |
| 11 | 문화다양성 독서 토론 프로젝트 | - | 168 |
| 12 | 문화다양성 아카데미 | 5 | 250 |
| 합계 | 프로그램 수(12) | 95 | 30,951 |

○ 정성측면

- 충남 문화다양성 지원조례 제정(19.07.)을 통해 안정적인 사업 운영기반 마련

→ 국비 6천만원, 자부담 1천2백만원 외 자체사업비(도출연금) 6천4백5십만원의 사업비 확보

- ▶ 문화다양성 칼럼 제작 및 배포(17건 / 매 회차 약 2000명에게 뉴스레터 발송)
- ▶ 도 내 기초문화재단 및 지역협력단체와의 네트워크 구축을 위한 문화다양성 협력테이블 개최(3회)
- ▶ 지역 내 문화다양성 활동가들이 문화다양성과 관련한 콘텐츠를 자유롭게 기획하고 제작할 수 있는 다각적인 기회 마련, 활동가 양성(영상 8건, 카드뉴스 22건 제작)
- ▶ 지역협력프로그램의 지속적인 운영 및 심화 발전 될 수 있도록 운영기반 마련
 - 지역협력 프로그램 구성의 다각화(세대, 직장, 청소년 등), 협력단체와의 지속적인 소통을 통하여 신규 사업 기획·발굴 및 새로운 시도 모색
 - 4개 프로그램 중 3개 신규 편성
- ▶ 지역단위에서 <문화다양성 주간> 행사 운영을 위한 **충남형 프로그램 기획을 위한 발판 마련**
 - 문화다양성 확산 사업 미운영 주체의 사업 참여 독려를 통한 도 내 기초문화재단(당진, 공주, 논산)과의 공동 사업(책자 발간) 추진, 차년도 문화다양성 공동운영 기반 마련
- ▶ **15개 시군별 문화다양성에 대한 개념 확산 및 인식 도모를 위하여 사업 추진 시 지역 고려**
 - 문화다양성 아카데미 5회(천안, 아산, 논산, 홍성)
 - 도서캠페인 추진(19곳 지역 도서관 및 문화공간 비치/110권)

- ▶ 문화다양성에 대한 접근성 확대를 위하여 일반인 대상 행사 추진(제3회 충남 청년의 날 행사 연계 <나도예술가> 부스 운영)

□ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

- 신규 프로그램 지속운영 및 심화 발전 방안 마련
 - 분기별 간담회 및 컨설팅을 통한 미비점 보완 진행하여 차년도에는 발전·확장될 수 있는 기회 제공
 - 재단에서 도 내 문화다양성 지역협력단체들이 자유롭게 프로그램을 기획하고 운영할 수 있는 발판 마련
- 23년도 충남형 <문화다양성 주간행사> 프로그램 기획 및 운영
 - 도 내 기초문화재단과 협력하여 충남형 <문화다양성 주간행사> 기획 및 참여 독려

Ⅶ. 보조사업에 관한 개선·건의 사항

- 회차별 평가와 더불어 문화다양성 프로그램 현장 모니터링 및 컨설팅을 필수로 진행하여 사업 고도화를 위한 지원프로그램 제공이 필요함.

Ⅷ. 추진사업 성과물

| 번호 | 자료유형 | 성과물 명칭 | 수량 | 비고 |
|----|------|---------------------------------|-----|----|
| 1 | 책자 | 문화다양성 칼럼 북 제작 | 100 | |
| 2 | 책자 | 문화다양성, 충남의 시선으로 바라보다 | 200 | |
| 3 | 포스터 | 문화다양성 아카데미 포스터 (개별) | 100 | |
| 4 | | 문화다양성 아카데미 포스터 (전체) | 100 | |
| 5 | 카드뉴스 | 문화다양성 크리에이터 카드뉴스(온라인) | 22 | |
| 6 | | 문화다양성 주간행사 카드뉴스(온라인) | 2 | |
| 7 | | 출향 직장인 워라벨 향상 프로젝트 프로그램 카드뉴스 제작 | 4 | |
| 8 | 영상 | 문화다양성 크리에이터 영상(온라인) | 8 | |
| 9 | | 문화다양성 아카데미 홍보 영상 제작 | 1 | |
| 10 | | 세대 간 다양성 이해 프로젝트 영상 제작 | 1 | |
| 11 | | 충청권 협력사업 영상 제작 | 1 | |
| 12 | 자료집 | 2022 문화다양성 가치 확산 사업 성과자료집 | 100 | |