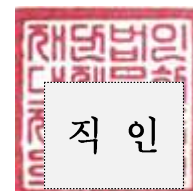


# 국고보조사업 실적보고서

(국고)2020년 무지개다리 사업  
- (재)대전문화재단 -

제출일자 : 2021년 3월 10일

단체명 : (재)대전문화재단



실무책임자	성명		실무담당자	성명	
연락처	내선전화		연락처	내선전화	
	휴대폰번호			휴대폰번호	
	이메일			이메일	

## I. 사업개요

단 체 명	(재)대전문화재단		
사 업 명	우리多함께		
사업기간	2020. 3월 ~ 2020. 12월	사업장소(지역)	대전광역시
총사업비 (단위:원)	67,000,000원	보 조 금	60,000,000원
		자 부 담	7,000,000원
		기 타	0원
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 문화다양성 인식 개선 및 가치 확산을 위한 기반 조성</li> <li>○ 소수문화계층의 문화표현 기회 및 교류 기회 확대 제공으로 상호 문화에 대한 이해도 제고</li> <li>○ 지역 문화다양성 네트워크를 기반으로 한 지역 내 중·장기적 파트너십 구축</li> </ul>		
사 업 추진방법	○ 추진방식: 재단 직접 운영		
추진실적 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ [가치발굴] 문화다양성 인식 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인식 개선 온라인 프로그램(캠페인 영상 제작 및 송출) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 보이는 라디오 온라인 '토크쇼'(5명 참여) / 조회 837회</li> <li>· 비고: 문화다양성 유튜브(조회 2,026회), 多함께 아에이오우 합창공연 영상(조회 626회)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네트워크 간담회: (대상) 기관 관계자, 사업 참여자 등 총 38명, (실적) 총 5회</li> </ul> </li> <li>○ 문화예술활동·교류 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화다양성 유튜브 운영: 문화다양성을 주제로 한 소수문화계층의 일상을 담은 유튜브 영상 제작 송출(8팀, 26명 참여) / 조회 2,026회</li> <li>- 문화다양성 노랫말 공모사업 多함께 아에이오우(AEIOU) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대상: 지역 소수문화계층 및 시민, (협력기관) 대전시립청소년합창단 협력 24명</li> <li>· 내용: 문화다양성 주제의 작사(작품) 공모를 통한 합창 공연 콘텐츠 제작 배포</li> <li>· 비고: 수상 4명(대상 1, 최우수 1, 우수 2) / 콘텐츠 조회 626회</li> </ul> </li> <li>- 충청권 주관기관 공동사업 「리서치북 제작」: 800부 제작·배포(원고 수록 13명 참여) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여: 대전, 충남, 충북, 세종 재단</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 문화다양성 브랜딩을 위한 기반 마련 및 문화다양성 긍정 인식 확산</li> <li>○ 문화예술을 중심으로 소수문화계층의 소통 및 표현 기회, 상호 문화 이해 기회 확대</li> <li>○ 지역 문화다양성 중심의 지역 내·외 네트워킹 구축(대전건강가정다문화가족지원센터 외 7곳)</li> </ul>		

## Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
1월	- 2020년도 사업 운영 준비	1월	- 2020년도 사업 운영 준비	
2월	- 2020년도 사업 운영 준비	2월	- 2020년도 사업 운영 준비	
3월	- 사업 계획 수립 및 교부신청 - 충청권 문화다양성 공동사업 운영회의	3월	- 사업 계획 수립 및 교부신청(3. 31) - 충청권 문화다양성 공동사업 운영회의 실무자 회의 (2회 / 3. 24., 3. 25.)	
4월	- 충청권 문화다양성 공동사업(충청권 문화다양성 리서치북 제작) 추진	4월	- 충청권 문화다양성 공동사업 운영회의 실무자 회의 (1회 / 4. 6.)	
5월	- 충청권 문화다양성 공동사업(충청권 문화다양성 리서치북 제작) 추진	5월	- 충청권 문화다양성 리서치북 (문화다양성 주간 5. 21. ~ 5. 27.중 배포 / 800부)	
6월	- 문화다양성 인식 개선 교육(내부) - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회) - 우리다함께 스토리텔링 워크숍(1박2일)	6월	- [변경] 문화다양성 인식 개선 교육(내부) - 온라인 전환 - [변경] 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회) - [변경] 우리다함께 스토리텔링 워크숍 및 결과발표 / 취소 결정	코로나19 확산 방지
7월	- 문화다양성 인식 개선 교육(외부) / 2회 - 다함께 아에이오우 프로젝트(작품 공모) - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회)	7월	- [변경] 문화다양성 인식 개선 교육(외부) - 온라인 전환 - 다함께 아에이오우 프로젝트(작품 공모) - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회)	"
8월	- 우리다함께 프로젝트(간담회 그룹별 2회, 활동지원 그룹별 8회) - 다함께 아에이오우 프로젝트(작품 공모 선정 심사) - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회)	8월	- [변경] 우리다함께 프로젝트(간담회 그룹별 2회, 활동 지원 그룹별 8회) / 취소 결정 - 다함께 아에이오우 프로젝트(작품 공모 선정 접수 총 24건, 수상작 선정 총 4작품) - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회 / 수시)	"
9월	- [변경] 우리다함께 소규모 네트워크 활동 지원 / 취소 - 온라인 인식개선 프로그램 I(온라인 토크쇼) 운영 - 온라인 인식개선 프로그램 II(문화다양성 유튜브) 운영 - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회) - 다함께 아에이오우 프로젝트(합창곡 작곡 및 편곡, 합창곡 연습)	9월	[온라인 인식개선 프로그램] - 소수문화계층의 문화다양성 사례를 중심으로 한 토크쇼 운영(2명 참여) - 문화다양성 유튜브 - 일상을 담은 영상 송출(8팀) - 문화다양성 인식 개선 캠페인 영상 제작 - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회 / 수시) - 다함께 아에이오우 프로젝트(합창곡 작곡 및 편곡, 합창곡 연습)	"
10월	- 온라인 인식개선 프로그램 I(토크쇼) 운영 - 온라인 인식개선 프로그램 II(문화다양성 유튜브) 운영 - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회) - 다함께 아에이오우 프로젝트 콘텐츠 제작	10월	- 다함께 아에이오우 프로젝트(무관중 녹음, 음원/영상 제작, 활용 배포 (대전시립청소년합창단 협조)	"
11월	- 온라인 인식개선 프로그램 I(토크쇼) 운영 - 온라인 인식개선 프로그램 II(문화다양성 유튜브) 운영 - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회) - 우리다함께 결과발표회(공연, 전시)	11월	- 소수문화계층의 문화다양성 사례를 중심으로 한 토크쇼 운영(2명 참여) - 문화다양성 유튜브 - 일상을 담은 영상 송출(8팀) [변경] 우리다함께 결과발표회 / 취소 결정	"
12월	- 온라인 인식개선 프로그램 II(문화다양성 유튜브) 운영 - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회)	12월	- 온라인 인식개선 프로그램 II(문화다양성 유튜브) 운영 - 지역문화다양성 네트워크 간담회(5회)	"

### Ⅲ. 사업추진성과

#### ■ [가치발굴형] 1. 소수문화계층 문화다양성 유튜브 제작

##### 가. 사업개요

- 1) 추진목적: 다양한 문화다양성 공유를 통한 올바른 문화다양성 개념 전파 및 긍정 인식 정립
- 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	홍보 및 캠페인	콘텐츠 제작	소수문화주체	문화다양성 유튜브 제작

3) 추진일정: 2020. 10월 ~ 12월

4) 추진장소: 비대면 방식

5) 사업예산: 18,320천원

6) 추진방식: 지역 내 유관기관 협력 및 전문 업체 용역

7) 참여자구성

- (참여대상) 지역 내 소수문화계층(유학생, 다문화가족, 이주외국인, 장애인, 성소수자 등)
- (참여형태) 지역 내 유관기관 협조를 통한 참여자 모집

##### 나. 추진실적

1) 계량실적

- 참여자 수: 지역 내 소수문화계층 8팀(총 26명, 김예카테리나 외)
- 콘텐츠 수: 총 8편 제작 / (유튜브 업로드) 조회 수 2,026회
  - 내용: 문화다양성 주제의 소수문화계층 일상(트롯트, 가족, 육아, 친구, 음식 및 요리, 유학 생활, 예술 활동 등) 공유
- 협력기관: 4개 기관(대전건강가정다문화가족지원센터 외 3곳)
- 비 고: 기획회의 운영 총 3회 / 대전예술가의집

2) 정성실적

- 소수문화계층(이주외국인)의 참여 주체성 강화 및 이주민의 다양한 문화 수용 환경 마련

##### 다. 추진성과

- 관련 콘텐츠 유튜브 송출로 시민의 문화다양성 인식 개선 강화 및 접근성 제고

##### 라. 관련 이미지



## ■ [가치발굴형] 2. 대전 문화다양성 온라인 토크쇼 운영

### 가. 사업개요

- 1) 추진목적: 다양한 문화다양성 공유를 통한 올바른 문화다양성 개념 전파 및 긍정 인식 정립
- 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	홍보 및 캠페인	콘텐츠 제작	대전시민, 문화다양성 관계자	온라인 토크쇼 기획·운영

3) 추진일정: 2020. 10월 ~ 12월

4) 추진장소: 비대면 방식

5) 사업예산: 17,200천원

6) 추진방식: 전문 업체 용역

7) 참여자구성

- (참여대상) 사례발표자(6명/ 참여자 중 희망자 선정), 진행자(1명), 시나리오 작가(1명)

### 나. 추진실적

1) 계량실적

- 참여자 수: 총 7명(토크쇼 발표자 5명, 시나리오 작가 1명, 진행자 1명)
- 콘텐츠 수: 총 1편(2부) / 837회(대전문화재단 682회, 대전MBC 155회)
  - 주제: 다함께 만들어가는 세상
  - 내용: 문화다양성 관련 경험 사례(결혼이주, 유학생생활) 발표 및 시청자 참여 질의응답 등
- 비 고: 토크쇼 기획회의 1회(11. 20.(금), 대전예술가의집 소회의실 / 총 6명 참석)

2) 정성실적

- 소수문화계층이 주체자로서 참여한 토크쇼 운영으로 문화다양성에 대한 공감 및 진정성 유도
- 소수문화계층 간 소통 및 교류의 기회 제공
- 온라인 실시간 영상 콘텐츠 제공에 따라 실시간 질의응답 등 추진으로 신선함 제공

### 다. 추진성과

- 지역 내 문화다양성 관련 관계자, 시민 등 인식 개선 강화를 통한 중장기적 문화다양성 확산 기반 마련

### 라. 관련 이미지

온라인 토크쇼 촬영현장(MBC)	온라인 토크쇼 송출 장면
	

## ■ [기반형성] 1. 충청권 문화다양성 리서치북 제작

### 가. 사업개요

- 1) 추진목적: 문화다양성 주간 내 운영 가능한 충청권 공동 주관 사업 기획 운영
- 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
기반마련	조사연구	사례집 제작	소수 및 일반문화주체	문화다양성 주제 관련 원고 수록 리서치북 제작

- 3) 추진일정: 2020. 4월 ~ 5월 / \*발간 및 배포: 5. 21. ~ 5. 27(문화다양성 주간 기간 중)
  - 4) 추진장소: 전국 단위
  - 5) 사업예산: 3,500,000원
  - 6) 수행방법: 공동주관(대전문화재단, 충남문화재단, 충북문화재단, 세종시문화재단 / 총 11명)
  - 7) 참여자구성: 총 13명(전국 단위의 문화다양성 관련 기관 등 전문가, 종사자 등)
- \* 비고: 코로나19로 당초 연계사업 "충청권 문화다양성 포럼" 운영 불가. 비대면 방식으로 전환 추진

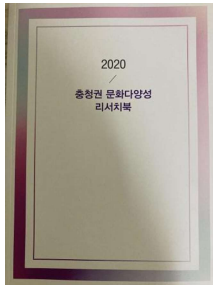
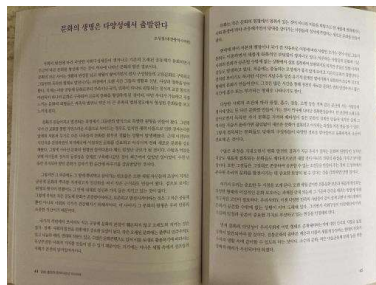
### 나. 추진실적

- 1) 계량실적
  - 기획회의 운영: 총 3회(3. 24.(화), 3. 25.(수), 4. 6.(월)) / 카카오톡 및 유선 등
  - 참여자수: 총 13명 참여
  - 작 품 수: 리서치북 800부 제작 및 유관기관 내 배포
- 2) 정성실적
  - 충청권 문화다양성 협력체계 구축 및 네트워크 강화
  - 충청권 문화다양성 관련 이슈 현황 공유에 따른 향후 사업 발전방안 모색 기회 마련
  - 문화다양성을 중심으로 한 중부(충청)권 공동사업 지속 가능성 기반 조성

### 다. 추진성과

- 문화다양성 주제 관련 이슈, 담론, 연구결과 등의 자료 아카이브

### 라. 관련 이미지

문화다양성 리서치북 표지	문화다양성 리서치북 수록 내용
	



## ■ [기반형성] 2. 문화다양성 네트워크 간담회 운영

### 가. 사업개요

1) 추진목적: 지역 내 문화다양성 가치 확산을 위한 지역 내외 유관기관 및 인적 자원 간 협력 소통 체계 마련

2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
기반마련	정책활동	라운드테이블, 기타(간담회의 등)	소수 및 일반문화주체	문화다양성 관계자 네트워킹

3) 추진일정: 2020. 8월 ~ 12월

4) 추진장소: 대면 및 비대면

5) 사업예산: 2,035천원

6) 수행방법: 대전건강가정지원센터 외 6곳 협력 진행

7) 참여자구성

○ (참여형태) 38명(8개 기관) / (1차) 3명, (2차) 7명, (3차/4차) 각 18명, (5차) 6명

### 나. 추진실적

1) 계량실적

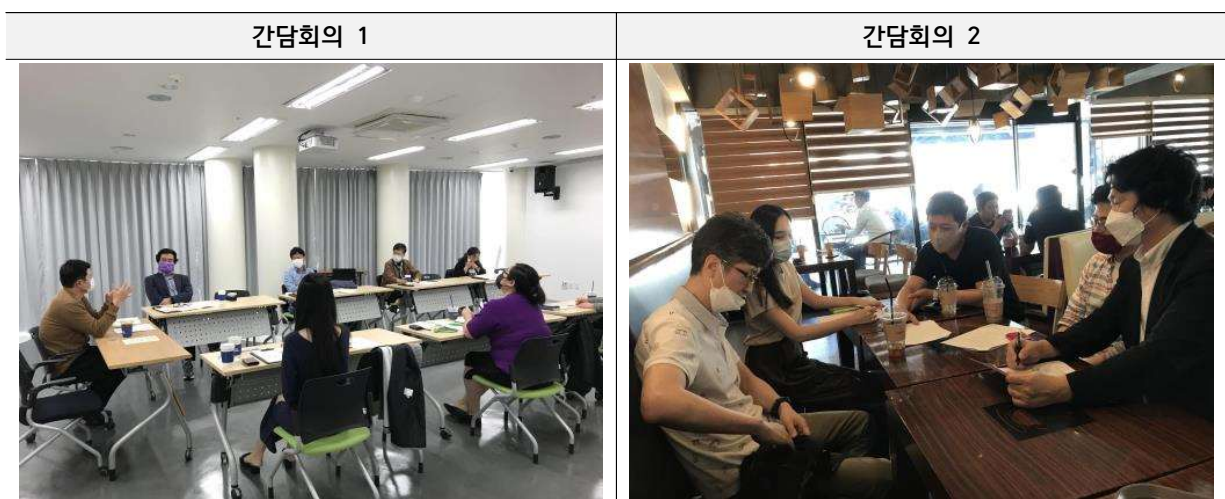
○ 네트워크 간담회: (대상) 기관 관계자, 사업 참여자 등 총 38명, (실적) 총 5회  
- 내용: 문화다양성 인식 확산을 위한 중장기 방향 모색 및 프로그램 관련 논의(수시)

2) 정성실적

○ 지역 문화다양성 가치 확산 및 사업 추진을 위한 실행 파트너십 구축  
○ 지역 문화다양성 관련 이슈 및 현황 등 정보 상시 공유 및 협력 운영

### 다. 추진성과

○ 지역 내 문화다양성 인적 자원 간 협력체계 및 네트워크 강화 기반 마련



## ■ [가치확산] 1. 문화다양성 노랫말 공모 사업

### 가. 사업개요

- 1) 추진목적: 문화다양성 주제의 노랫말 공모 및 합창곡 작곡·발표를 통한 가치 확산
- 2) 사업유형

목적	활동분류	세부유형	참여주체	주제
인식 및 가치확산	행사	공모전, 기타(콘텐츠 제작)	일반문화주체	문화다양성 주제 노랫말 공모 및 합창곡 콘텐츠 제작

- 3) 추진일정: 2020. 7월 ~ 12월
- 4) 추진장소: 관내 및 비대면 방식 등
- 5) 사업예산: 10,517,000원
- 6) 수행방법: 재단 직접운영 및 협력기관(대전시립청소년합창단) 협조
- 7) 참여자구성
  - (공모 참여) 총 24명 / 24개 작품 접수
  - (제작 참여) 총 25명 / 대전시립청소년합창단 협조

### 나. 추진실적

- 1) 계량실적
  - 시민 대상 노랫말 공모 및 선정심의: 7월 ~ 8월 / 24개 작품 중 4개 작품
    - (대상) 1작품 / 500,000원, (최우수상) 1작품 / 300,000원, (우수상) 2작품 / 각 200,000원
  - 합창곡 전문가 작곡(4성 합창곡): 지역 내 전문 작곡가 1명, 공연 제작 25명 참여
  - 합창곡 연습: 10월 중 / 2회, 50여명
  - 합창곡 영상 콘텐츠 송출: 11월 / 대전문화재단 및 대전MBC유튜브, 총 624회
- 2) 정성실적
  - 시청각적 효과가 가미된 합창곡 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 송출을 통한 대외적 문화다양성 사업 알림 기회 마련
  - 시민 대상 노랫말 공모를 통한 합창곡의 대중성 및 차별성 제고

### 다. 추진성과

- 재단 내 추진사업 「대전마을합창단」 참여단체(51개 동 아마추어 합창단, 990명) 활용으로 지역 내 문화다양성 인식 재확산 및 파급력 증대



## 라. 관련 이미지

아에이오우 합창곡 우리는 하나 녹화 현장



아에이오우 합창곡 우리는 하나 연습 현장



아에이오우 합창곡 우리는 하나 영상 이미지



아에이오우 합창곡 우리는 하나 녹화 현장



## IV. 자체평가

### □ 사업추진결과 잘된 점

#### ○ 계량측면

- 참여자 수: 총 1,124명(리서치북 13명, 네트워크 간담회 38명, 유튜브 26명, 온라인 토크쇼 7명, 多함께 아에이오우 1,040명)
- 사업별 구분: 운영 프로그램 총 5개

구분	프로그램명	참여자 수	조회/운영/발간 수
가치발굴	온라인 토크쇼	7	837
	문화다양성 주제 유튜브	26	2,026
기반형성	네트워크 간담회	38	5
	충청권 문화다양성 리서치북 제작	13	800
가치확산	문화다양성 노랫말 공모사업 多함께 아에이오우	1,040	626
합계		1,124	4,294

#### ○ 정성측면

- 지역 문화다양성 브랜딩을 위한 기반 마련 및 문화다양성 긍정 인식 확산
- 문화예술을 중심으로 소수문화주체의 소통 및 표현 기회, 상호 문화 이해 기회 확대
- 2020년도 사업 추진을 위한 여러 기관과의 네트워크를 통해 문화다양성 확산 필요성에 대한 공감대 형성 및 지역 문화다양성 플랫폼 구축
- 기존의 생활문화팀 사업(대전마을합창단) 활용을 통한 지역 생활문화공동체를 시작으로 문화다양성의 인식 확산을 위한 환경 조성

### □ 운영 상 제한점

- 코로나19에 따른 계획 내용 및 방식 변경 건 다수 발생 → 코로나19 대응책 사전 마련
- 문화다양성에 대한 인식, 가치의 전환까지는 이뤄지기 다소 어려운 일방향 콘텐츠 제작
- 결과물(영상 콘텐츠, 리서치북, 간담회의)에 대한 지속 활용방안 및 성과 환류 방안 고민  
☞ 한시적 감상 및 활용 탈피, 심도 있는 문화다양성 관련 이슈화 방안 마련

### □ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

- 문화다양성 위원회 형성을 통한 대전 문화다양성 조례제정 기반 마련
- 지역 맞춤형 문화다양성 브랜드 특화 사업 확대 운영 정착
  - 지역문화다양성 전문인력 양성 확대(심화 아카데미 과정)
  - 대전 문화다양성 콘텐츠 개발(예술가-소수문화계층 연계) - 작품 공모 및 콘텐츠 제작

## V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

- 정산 보완 절차 상의 어려움 발생

## VI. 추진사업 성과물

번호	자료유형	성과물 명칭	수량	비고
1	자료집	충청권 문화다양성 리서치북(B5)	400	-
2	웹포스터	多함께 아에이오우 웹포스터(A4)	1	온라인
3	인쇄물	多함께 아에이오우 합창곡 악보(제본집)	132	-
4	인쇄물	多함께 아에이오우 합창곡 악보(유인물)	440	-
5	홍보물품	대전문화재단 무지개다리사업 홍보물품 제작(탁상용 시계)	135	-
6	영상물	문화다양성 온라인 토크쇼 영상물	2	온라인
7	영상물	문화다양성 유튜브 콘텐츠	8	온라인