

2019년 문화다양성 확산을 위한
무지개다리 사업 계획서

은평 문화다양성 네트워크 “뚝뚝”

2019년 9월

재단법인 은평문화재단

2019년 문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업 계획서

기 관 명	(재)은평문화재단
사 업 명	은평 문화다양성 네트워크 "똑똑"

I. 추진배경 및 필요성

1. 은평지역 특성을 반영한 문화다양성 방향 제시

가. 소수자 네트워킹 그룹 확대 및 네트워크 구성 필요

- 1) 은평 지역은 서울 25개 자치구중 장애인 인구 3위로 다양한 문화 프로그램들이 네트워크를 통하여 운영되고 있음 (은평봄봄축제, 와글와글영화제 등)
- 2) 결혼이주여성의 경우 2010년 22위에서 2017년 9위로 꾸준히 늘고 있는 추세이며 동주민센터, 다문화가족지원센터 등을 통한 지원위주의 프로그램이 운영되고 있음
- 3) 인권조례를 제정한 자치구 중 유일하게 '성적(性的)지향'을 포함하고 있으며 인권센터, 인권위원회 외에도 은평인권네트워크 등 민간네트워크가 활발함

나. 고령화 시대와 1인 가구의 확산

- 1) 65세 이상 노령인구의 비율이 14.5%로 서울시 최고를 기록
- 2) 전 연령층에서 나타나는 사회적 현상으로 은평구에서도 전 연령층의 1인 가구 비율 급증

2. 은평구 내 문화다양성 인식 확산 및 인력 양성

가. 다수자의 문화감수성 확장 및 다문화사회에 대한 이해 필요

나. 문화다양성 증진을 위한 문화예술 활동 발굴 및 인력 양성을 위한 교육 필요

- 1) 기존사업과의 연계 및 변별성 필요
- 2) 문화다양성 매개자 양성을 통하여 지역 사회 내 문화다양성에 대한 인식 확산

3. 문화다양성 정책에 관한 논의 구체화

가. 지역 문화다양성 이슈 및 정책방향 도출 필요

나. 정책 의제 및 세부과제 기틀 필요

다. 은평구 인권조례를 통해 본 문화다양성 정책(조례) 필요성 확립

II. 사업목표

1. 은평 문화다양성 네트워크 구축을 통한 소통 및 교류
 - 가. 지역의 문화다양성 주체들이 만나 협력과 상생, 지역과 미래를 이야기 함
 - 나. 지역사회에 내 문화다양성에 대한 프로젝트 구성
 - 1) 문화다양성 예술활동그룹 발굴 및 활동범위 확장
2. 문화다양성 인식 및 가치 확산
 - 가. 소수자에게 일방적인 지원이 아닌 다수자와 쌍방향 소통 진행
 - 나. 문화다양성에 대한 인식을 문화적 접근을 통하여 일상의 변화 도모
 - 다. 문화다양성 매개자 양성을 통한 기관별 담당자 인식 제고
3. 문화다양성 정책(조례) 기반 확립
 - 가. 네트워크를 통한 지역 내 문화다양성 이슈 도출
 - 나. 문화다양성 가치를 정책(조례)으로 연결시켜 확산

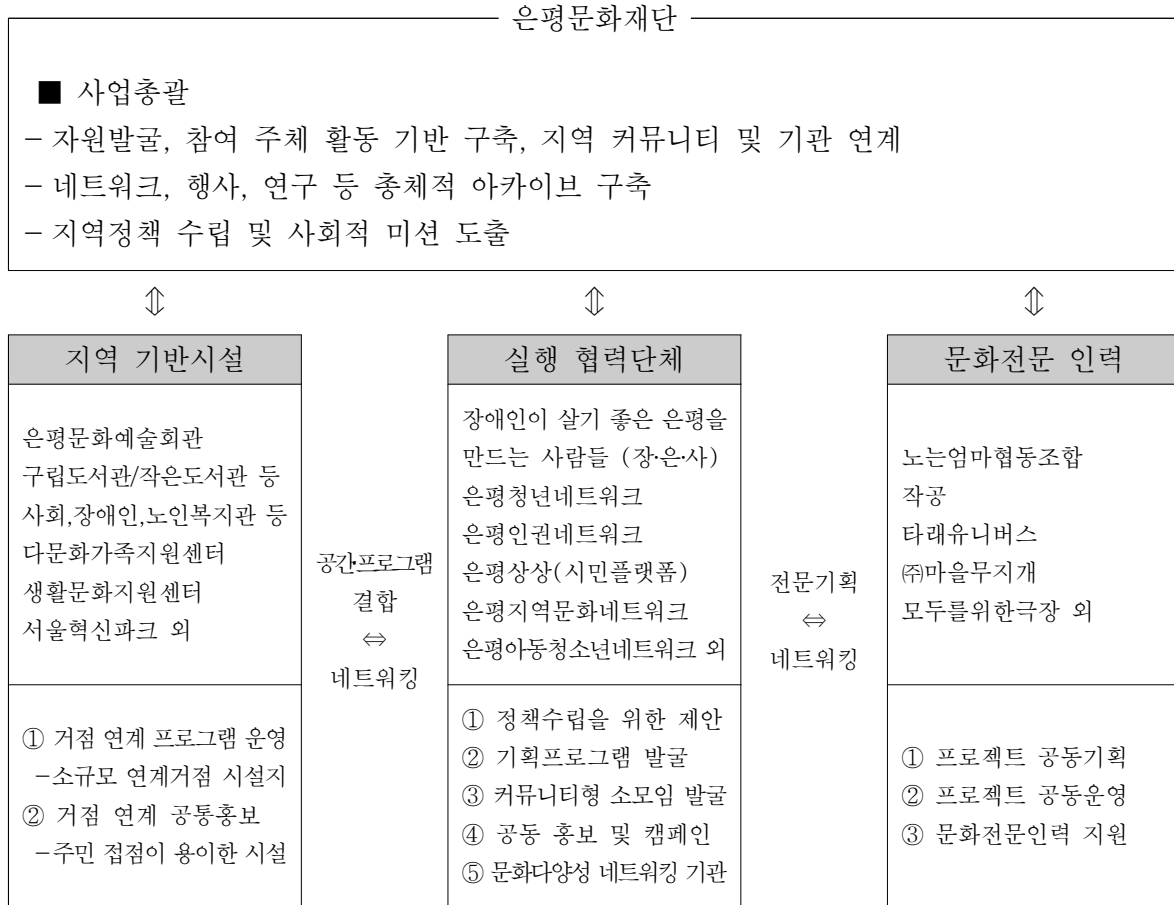
III. 기대효과

1. 지역 유관기관 및 단체와의 네트워크 구성으로 문화다양성 토대 마련
2. 문화다양성 매개자 양성을 통하여 문화주체로서 성장 기회 제공
3. 문화다양성에 대한 긍정적인 이해 및 인식 확산
4. 지역 내 문화다양성 이슈 또는 소수문화에 대한 담론 활성화

IV. 사업 추진체계

1. 추진체계

가. 추진체계도 및 각 주체별 역할



2. 추진 방법

가. 문화다양성 매개 인력 역량강화

- 지역 내 매개 인력의 역량을 강화하여 문화다양성 인식 및 문화감수성 확산 도모
- 문화다양성 매개자 프로그램 안정화를 통한 향후 일자리 창출

나. 지역프로그램 연계 활동 활용

- 지역축제참가를 통한 캠페인성 활동 : 은평봄봄축제, 과발제, 은평누리축제, 은평혁신교육축제
- 은평소식지, 지역신문 등을 통한 전략적 홍보 시행 (특집기사 발간 등)

V. 중장기 사업계획 (2019년~2021년 사업개요)

구분	핵심목표	추진전략
2차년도 (2019)	기반조성 II	<p># 핵심목표 : 은평구 문화다양성 콘텐츠 구축</p> <p>■ 은평 문화다양성 네트워크 조성 : 문화다양성 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 접근성 교육 프로그램 확대 (똑똑 플레이숍) - 프로젝트 제안 및 평가 (라운드테이블) <p>■ 문화다양성 문화교류 프로그램 운영 : 문화다양성 가치 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일상의 소수성에 대하여 소통할 수 있는 커뮤니티 형성 (똑똑클럽) <p>■ 문화다양성 인식 확산 캠페인 및 홍보 진행 : 문화다양성 가치 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문화다양성 캠페인 및 홍보물 제작 배포 (똑똑매거진) - 문화다양성 주간행사 진행 - 문화다양성 놀이터 진행
3차년도 (2020)	안정,확대기 I	<p>■ 은평 문화다양성 네트워크 조성 : 문화다양성 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문성 교육 프로그램 운영 (매개자 심화과정 확대 진행) - 프로젝트 실행 및 은평 문화다양성 정책 연구 실시 (네트워크) <p>■ 문화다양성 문화교류 프로그램 운영 : 문화다양성 가치 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일상의 소수성에 대하여 소통할 수 있는 커뮤니티 형성 (똑똑클럽) - 교육을 동반한 커뮤니티 프로그램 실행 <p>■ 문화다양성 인식 확산 캠페인 및 홍보 진행 : 문화다양성 가치 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문화다양성 캠페인 및 홍보물 제작 배포 (똑똑매거진) - 문화다양성 관련 행사 개최 <p>※ 라운드테이블 평가를 통한 프로그램 및 캠페인 내용 변경 가능</p>
4차년도 (2021)	안정,확대기 II	<p>■ 은평 문화다양성 네트워크 조성 : 문화다양성 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문성/접근성 교육 프로그램 안정화 - 프로젝트 안정화 및 정책 연구 실시 (네트워크) <p>■ 문화다양성 문화교류 프로그램 운영 : 문화다양성 가치 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일상의 소수성에 대하여 소통할 수 있는 커뮤니티 형성 (똑똑클럽) - 교육을 동반한 커뮤니티 프로그램 실행 <p>■ 문화다양성 인식 확산 캠페인 및 홍보 진행 : 문화다양성 가치 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문화다양성 캠페인 및 홍보물 제작 배포 (똑똑매거진) - 문화다양성 관련 행사 개최 <p>※ 라운드테이블 평가를 통한 프로그램 및 캠페인 내용 변경 가능</p>

■ 운영 프로세스

[illegible]

1 문화다양성 기반마련형 프로그램

가. 은평 문화다양성 라운드테이블 (변경)

기획 의도	은평 문화다양성 사업을 진단하고 발전방향을 논의함		
사업 기간	2019. 09. ~ 12.		
참여 대상	은평 문화다양성 프로그램 운영 단체 및 참여자 (교육, 똑똑클럽, 매거진)		
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 은평 문화다양성 프로그램 결과보고 - 은평 문화다양성 프로그램 발전방향 논의 등 		
소요 예산	총 1,404,000원		
	편성목	통계목	예산액(원)
	일반수용비		산출내역
		사례비	1,200,000 - 100,000원*12인
		소모품	80,000 - 80,000원*1식
	업무추진비		
		진행비	124,000 - 8,000원*15인 - 4,000원*1식
	합계		1,404,000
기대 효과	2년차 사업 결과 공유를 통하여 2020 문화다양성 인식확산 사업 방향성 수립		

나. 문화다양성 교육 '똑똑 플레이숍' (계속)

기획 의도	문화다양성에 관련해 스스로 매개자임을 자각할 수 있도록 도우며 그들의 역량을 강화함		
사업 기간	2019. 4. ~ 11.		
참여 대상	문화시설, 복지기관, 공공기관 활동가		
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 5기관 찾아가는 은평 문화다양성 교육(1차시) 진행 - 6회차 심화형 강의+워크숍 프로그램 진행 		
세부 내용	○ 찾아가는 은평 문화다양성 교육 (찾.다.교)	<ul style="list-style-type: none"> - 진행방식 1) 신청마감일 : 희망 교육일 1달전 (선착순) 2) 강연방식 : 강연형 / 워크숍형 / 혼합형 가운데 협의 하에 진행 3) 기획회의 : 기관의 특성을 반영한 강연방식 협의 등 - 강연방식 예시 	
		형식	시간
		강의 형	2시간
		워크숍형	2시간
		혼합형	3시간
		제목	목표
		다양성이란 무엇인가?	문화다양성을 '자신의 문제'로 인식하기
		나와 문화다양성	문화다양성을 '자신의 문제'로 인식하기
		다양성이란 무엇인가?	문화다양성을 '자신의 문제'로 인식하기
		내용	강사
		다양성의 개념과 원리 및 우리사회의 인식 등 기본 과정 이해	최혜자 또는 이완
		문화다양성은 나와 무슨 관계가 있을까 생각해보는 기회 마련	박미숙
		다양성의 개념과 원리 및 우리사회의 인식 등 기본 과정 이해	최혜자 또는 이완
		문화다양성은 나와 무슨 관계가 있을까 생각해보는 기회 마련	박미숙

2 문화다양성 가치발굴형 프로그램

가. 똑똑클럽(V2) (계속)

기획 의도	- 책의 정해진 장면 및 결말을 바꾸어 참여자의 다양한 시각을 도출하여 표현해봄
사업 목표	- 우리가 잘 알고 있는 그림책(동화) 속에 담겨있는 편견과 관습을 깨는 과정을 통해 참가자들의 문화다양성을 증진시킨다. - 참가자인 은평구 주민들이 그림책(동화책) 원작에 본인을 투영하여 결말을 뒤집는 창작활동을 통해 문화감수성을 확장시킨다.
사업 기간	- 2019. 10. 25. ~ 11. 29. 매주 금요일 오후 7시 30분
사업 장소	- 은평문화예술회관 강좌실
참여 대상	- 8~12명 - 은평구 주민 / 문화다양성에 대해 고민이 1% 정도 있는 사람 / 그림책을 좋아하는 사람
준 비 물	- 참여자 : 연필, 스케치북 - 강의장 : 빔, 노트북, 스크린, 파워포인트, 음향기기
진행방식	- 총 6회 - 강의, 토론이 결합된 워크숍 방식(5회) - 결과물 공유 및 과정을 환기하는 시간(1회)
결 과 물	- 30page 분량의 내 이야기로 바뀐 그림책(동화) 결말. 200권 - 앞 15page : 수업과정 기록(이야기와 사진) - 뒤 15page : 내 이야기로 바뀐 그림책(동화) 결말
세부내용	- 1회차 : 이야기 속 배짱이는 어떻게 달라졌나? 옛이야기를 패러디 그림책 속에 달라진 관점에 관해 알아보기 - 2회차 : 내가 만약 당신이라면?- 그림책 속 주인공의 역할 변화로 공감하기 - 3회차 : 우리의 일상이 이야기된다면?- 평범한 일상 속에서 우리가 하고 싶은 말 찾기 - 4회차 : 내가 이야기 속 주인공이 된다면?- 이야기 속 주인공이 되어 이야기를 짓기 - 5회차 : 우리의 이야기가 책이 된다면?- 자신을 주인공으로 손바닥 그림책 만들기 - 6회차 : 전시 및 과정 공유회
홍보방안	1) 대상 맞춤형 홍보 - 도서 매체에 관심이 있는 집단 홍보 : 작은도서관, 구산동마을도서관 등 - 방식 : 재단 홍보 협조 공문과 웹포스터 파일 메일링 발송 2) 온라인 홍보 - 은평지역네트워크 홍보 : 시민사회 카톡방, 문화네트워크 카톡방 홍보 - 지역 네트워크 페이스북 및 홈페이지, 메일링 홍보 협조 요청 - 은평문화재단, 사회적협동조합 자바르데 온라인 매체 홍보 : 페이스북, 홈페이지, 메일링 3) 오프라인 홍보 - 웹자보 A3 출력 후 지역 거점 부착 (재단, 혁신파크, 은평상상 등) - 은평누리축제 기간 중 재단 홍보 부스 홍보물(A4 규격 출력) 배포
이꿈이 소개	1) 주이꿈이 고정순 (그림책작가) : 주강사 역할 - 글을 쓰고 그림을 그리며 은평구 구산동에 살고 있다. 2016년 그림책 에세이 수업으로 지역과 관계를 맺고, 지금은 잠재적 경력보유 여성들과 출판사 '달극장'을 만들어 출판/운영하고 있다. - 그림책 <최고 멋진 날>, <슈퍼 고양이>, <점복이 감정이>, <숨바지 아저씨의 숨바지>, <오월 광주는, 다시 희망입니다>, <가드를 울리고>, <철사 꼬끼리>, <엄마 왜 안 와>, <아빠는 내가 지켜 줄게>, <우리 여기 있어요, 동물원>, 산문집 <안녕하다> 등을 쓰고 그렸다.

	2) 기획 이꿈이 이동근(문화기획자) : 행사 코디네이터 역할 - 얼마전까지 은평구에 거주했고 사회적협동조합 자바르떼 전 이사장인 문화기획자이다. 마을과 사회적경제에 관한 다양한 기획을 업으로 삼고 있다.			
소요 예산	- 총 3,300,000원			
	편성목	통계목	예산액(원)	산출내역
	일반수용비			
		구입비	300,000	- 소모품 구입비 300,000원*1식
		사례비	3,000,000	- 사례비 300,000원*6회*1인 - 사례비 200,000원*6회*1인
	합계		3,300,000	
기대 효과	- 일상 속 숨겨져 있는 고정관념 및 불편한 시각을 문화다양성 관점으로 재해석하고 접근할 수 있는 토대 마련 - 참여자간의 토론을 통한 문화 교류의 장 형성 및 문화욕구 충족			

3 문화다양성 가치확산형 프로그램

가. 문화다양성 주간행사 <추적 30분> (완료)

기획 의도	문화다양성 주간행사를 맞이하여 지역 내 문화다양성 인식 확산		
사업 기간	2019. 3. ~ 6.		
참여 대상	문화다양성에 관심있는 구민 누구나		
주요 내용	- 여는 공연 <완득이를 찾습니다> - 미로전시회 <추적 30분> • 서부장애인종합복지관 틈사이로 연계 전시 / 문화다양성 감수성 TEST 전시		
소요 예산	총 23,859,130원		
	편성목	통계목	예산액(원)
	일반수용비		산출내역
		제작비	12,600,000
		구입비	500,000
		사례비	2,541,130
	임차료		
		임차료	7,518,000
	업무추진비		
		진행비	700,000
합계		23,859,130	
기대 효과	다양한 주제를 통해 참여자 스스로 문화다양성 감수성 위치를 살필 수 있게 함		

나. 문화다양성 놀이터 (변경)

기획 의도	거리로 나와 일반 주민들에게 다양한 콘텐츠로 문화다양성에 대한 인식 확산																																						
사업 기간	2019. 9. ~ 10.																																						
행사 장소	예수그리스도 후기 성도교회 마당 (응암로)																																						
참여 대상	지역축제(은평누리축제) 참여자 및 인근 시민																																						
주요 내용	① 문화다양성 구연동화 및 거리공연 ② 문화다양성 책놀이터 조성 ③ 똑똑클럽 및 문화다양성 홍보/체험부스 운영																																						
세부 내용	① 문화다양성 구연동화 및 거리공연 - 동화구연 모자이야기 (20분) - 거리공연 (20분) ② 문화다양성 책놀이터 조성 - 문화다양성 도서로 이루어진 책놀이터 - 세계지도 컬러링 미술관 - 세계전통놀이로 이루어진 바닥 놀이터 (바퀴썰매, 팽이, 바닥놀이) ③ 똑똑클럽 및 문화다양성 홍보 / 체험부스 운영 - 문화다양성 홍보 부스 운영 - 체험부스 운영 (세계벚치만들기, 3분캐리커처, 캘리그래피, 천연비누방울만들기)																																						
소요 예산	총 12,996,000원 <table border="1" data-bbox="379 974 1390 1352"> <thead> <tr> <th>편성목</th><th>통계목</th><th>예산액(원)</th><th>산출내역</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">일반수용비</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>구입비</td><td>220,000</td><td>- 소모품 구입비 220,000원*1식</td></tr> <tr> <td></td><td>전문가 사례비</td><td>3,800,000</td><td>- 거리공연팀 2,300,000원*1식 - 사회자 1,500,000원*1식</td></tr> <tr> <td colspan="2">일반용역비</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>용역비</td><td>8,800,000</td><td>- 용역비 8,800,000원*1식</td></tr> <tr> <td colspan="2">업무추진비</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>진행비</td><td>176,000</td><td>- 진행비 8,000원*11인*2회 (행사당일, 평가회)</td></tr> <tr> <td colspan="2">합계</td><td>12,996,000</td><td></td></tr> </tbody> </table>			편성목	통계목	예산액(원)	산출내역	일반수용비					구입비	220,000	- 소모품 구입비 220,000원*1식		전문가 사례비	3,800,000	- 거리공연팀 2,300,000원*1식 - 사회자 1,500,000원*1식	일반용역비					용역비	8,800,000	- 용역비 8,800,000원*1식	업무추진비					진행비	176,000	- 진행비 8,000원*11인*2회 (행사당일, 평가회)	합계		12,996,000	
편성목	통계목	예산액(원)	산출내역																																				
일반수용비																																							
	구입비	220,000	- 소모품 구입비 220,000원*1식																																				
	전문가 사례비	3,800,000	- 거리공연팀 2,300,000원*1식 - 사회자 1,500,000원*1식																																				
일반용역비																																							
	용역비	8,800,000	- 용역비 8,800,000원*1식																																				
업무추진비																																							
	진행비	176,000	- 진행비 8,000원*11인*2회 (행사당일, 평가회)																																				
합계		12,996,000																																					
기대 효과	지역축제와 연계하여 더 많은 구민들에게 문화다양성 인식 및 가치 확산																																						

다. 똑똑 매거진 (계속)

기획 의도	취재와 기록을 동반한 매거진 형태의 아카이빙을 통해 문화다양성에 대한 인식을 체계적으로 확산			
사업 기간	2019. 3. ~ 12. (발간일정 : 10월초 / 11월초 / 12월초)			
사업 대상	문화다양성 사업 참여자 및 관심있는 자			
취재단 및 제작업체	1) 취재 및 기사작성 : 장수정, 강준원 (사례비) 2) 사진 촬영 및 기사작성 : 강훈 (사례비) 3) 매거진 제작/디자인 업체 : 사람잇 (제작비) 4) 매거진 총 편집 : 김새미 (사례비)			
주요 내용	- 문화다양성 정보 + 문화다양성 이슈 + 은평구 무지개다리 사업/관련 인터뷰 + 기타 - (표지포함) 16P 내외 - 회당 200부 제작			
세부 구성	2019 -1호	page	주제	내용
		2p	○ 문화다양성에 대한 이해	- 문화다양성이란? - 국내 문화다양성 현황 - 은평구 문화다양성사업 현황
		8p	○ 은평구 무지개다리사업 결과	- 5월 행사 : 공연/ 전시 - 전시 결과 및 간단 분석 - 찾아가는 문화다양성 사업 - 그 외
		2p	○ 문화다양성 인터뷰	- 마을공동체 지원센터
		- 표지(4p)		
	2019 -2호	page	주제	내용
		4p	○ 은평 문화다양성 토크아보기 (기초현황 관련)	- 문화다양성 현황 - 문화다양성 이슈 - 관련 사업/단체 현황 등
		2p	○ [특집] 나의 문화다양성 지수는?	- 문화감수성 지수 질문/점수 매기기 - 초급/중급/고급 등
		4p	○ 은평구 무지개다리사업	- 똑똑 플레이숍 - 문화다양성 놀이터
		2p	○ 문화다양성 인터뷰	-
- 표지(4p)				

	2019 -3호	page	주제	내용	
		3p	○ 은평구 무지개다리 사업	- 똑똑클럽 - 문화다양성 라운드 테이블	
		4p	○ [특집] “당신이 바라는 은평구의 문화다양성은?” - 릴레이 인터뷰	- 은평구 내에 활동가 대상 다음 사람을 지목해서 릴레이 인터뷰 진행 및 수록	
		4p	○ 문화다양성 인터뷰	-	
		1p	○ 은평문화재단 홍보 등	-	
		- 표지(4p)			
소요 예산	총 15,180,000원				
	편성목		통계목	예산액(원)	산출내역
	행사홍보비				
		제작비	7,200,000	- 매거진 제작 7,200,000원*1식	
	보상금				
		사례비	7,500,000	- 현장 취재 100,000원*3인*20회 - 편집 500,000원*1인*3회	
	회의운영비				
		진행비	480,000	- 취재 진행비 8,000원*6인*10회	
	합계		15,180,000		
기대 효과	문화다양성과 관련된 정보제공 및 아카이빙을 위한 수단으로 활용				

VII. 2018년 무지개다리 사업 실적 (해당기관에 한 함.)

1. 프로그램 현황 및 참여자수

추진 전략		세부사업 분류	프로그램명	협력단체	참여자 수
문화다양성 기반 마련	주제기반	라운드테이블, 포럼	은평 문화다양성의 오늘/내일	50	90
	협력기반	간담회	찾아가는 간담회	26	120
	인력기반	매개자 역량강화	똑똑 플레이숍	3	65
문화다양성 가치 발굴	문화교류중점	오픈강좌	<음식과 소수문화이야기> <책과 영화가 있는 똑똑클럽>	2	170
문화다양성 가치 확산	공유중점	홍보부스	장애인의 날 기념 은평봄봄축제 문화다양의 날 주간행사 은평구 대표축제 은평누리축제 은평혁신교육축제	1	500
	컨텐츠중점	뉴스레터	뉴스레터 (3회발간)	3	355
합계		총 프로그램 수 (8)개		총 협력단체 수 (85)개	총 참여자 수 (1,300)명

2. 주요 성과

가. 지역사회 내 문화다양성 화두 조성 및 관점 제언

- 구산동도서관마을 내 문화다양성 코너 신설
- 2018 제 3회 은평상상공퍼런스 주제 ‘일상의 다양성’ 선정

나. 문화다양성 매개자 역량 강화

- 똑똑플레이숍 수료자 : 14명 (기관 실무자 및 인권활동가 등)

다. 소수자-다수자 교류 프로그램 운영을 통한 일상 속 문화다양성 확대

- 참가자 본인들의 경험 혹은 생각을 나눔으로써 일상 속에 문화다양성이 있음을 인지
- 문화다양성을 인식하지 못한 참가자도 영화 혹은 책을 통하여 주제토론에 쉽게 접근

라. 문화다양성 홍보를 통한 가치확산

- 방송매체를 통한 문화다양성 홍보 : KBS1라디오 <생방송 토요일 아침입니다> 인터뷰
- 청년사업 ‘청년살롱 마을수다단’과 연계 진행 : 기획기사 2건

마. 운영기관의 성장과 발전

- 한국문화예술위원회 위원장상 수상 : 무지개다리사업 1~2년차 사업우수기관
- 양질의 프로그램 운영, 수상, 전국방송 등을 통한 신규재단에 대한 한계를 극복 및 대외 신뢰도 제고

VIII. 문화다양성의 날 및 주간행사 계획안

<문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 (시행 2014.11.29.)>

제11조(문화다양성의 날) ① 정부는 문화다양성에 대한 국민의 이해를 증진하기 위하여 매년 5월 21일을 문화다양성의 날로 하고, 문화다양성의 날부터 1주일을 문화다양성 주간으로 한다.

<2019년 문화다양성의 날 및 주간행사 개요(안)>

- 문화다양성의 날 : 2019년 5월 21일(화)
- 문화다양성 주간 : 2019년 5월 21일(화)~5월 27일(월)

1. 개요

가. 행사명, 일시 및 장소

- 1) 행사명 : 2019 문화다양성의 날 기념 주간행사 <추적 30분>
- 2) 일시 및 장소 : 2019. 5. 22. (수) ~ 6. 1.(일) / 서울혁신파크

나. 취지 및 기대효과

- 1) 소수자-다수자 쌍방향 소통 프로그램 진행 및 소수문화를 발산할 수 있는 장 마련
- 2) 개인과 집단의 문화적 특수성의 차이를 인정하고 다름을 이해하는 문화다양성 인식의 확산

2. 세부 추진 프로그램

가. 여는 공연 <문화다양성 책의 노래 콘서트>

- 1) 음악으로 만나는 문화다양성 책, 노래로 읽어보는 문화다양성 책
- 2) 문화다양성 책의 이야기와 대표적인 문화다양성 사례를 통해 엮은 콘서트

나. 미로전시회

- 1) 발달장애인 창작예술 <틈-사이로> 전시
- 2) 문화다양성 감수성 자가 테스트 대형 전시
- 3) 참여자 문화다양성 감수성 지표 만들기

다. 캠페인/설문조사

- 1) 인식 및 현황에 관한 설문조사 진행
- 2) SNS업로드용 판넬 제작 및 이벤트 진행

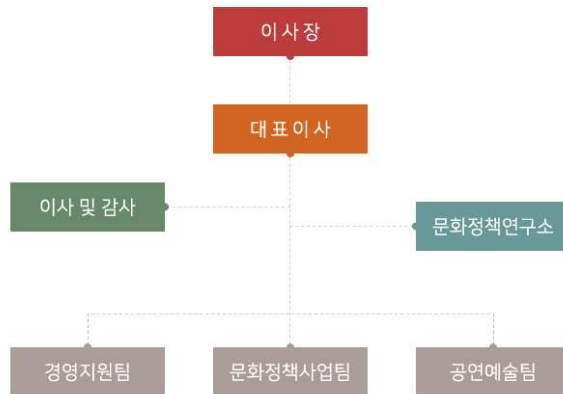
재단법인 은평문화재단

1. 설립목적

- 주민이 참여하고 누리는 문화민주주의 실현
- 문화로 소통하고 예술로 상상하는 행복한 은평

2. 일반현황

- 설립연도 : 2017.07.01.
- 홈페이지 : www.efac.or.kr
- 조직도



3. 기관의 주요 활동영역

정책연구 : 정책자문위원회, 지역문화발전5개년계획 등 진행
 공간운영 : 은평문화예술회관, 숲속극장
 문화사업 : 지역축제(은평누리축제, 파발제) 운영 / 지역문화네트워크 활성화
 문화교육 : 문화강좌 및 예술교육프로그램 운영

4. 주요 사업 관련 실적

연도	사업명 및 주요내용	*해당사항에 체크	
		주관기관	컨소시엄
2017년	<ul style="list-style-type: none"> • 문화정책사업 - 지역축제(은평누리축제, 파발제) - 지역문화진흥사업 / 생활문화거버넌스25 	○	
2018년	<ul style="list-style-type: none"> - 지역특성화 문화예술교육 등 • 공연기획사업 - 명품 및 우수기획 공연 / 전시회 및 지역문화사업 - 문화예술회관 대외 연계사업 / 재단 출범기념 주간행사 등 	○	

5. 기관의 특징 및 장점

은평구는 지역사회 네트워크의 강점이 있으며 지역에 기반을 둔 문화예술 향유 기회가 많은 곳으로 어느 지역에도 견줄 수 없는 문화적 성장여건을 가진 곳입니다. 주민들의 목소리로 2017년 7월 1일 만들어진 은평문화재단은 은평구의 문화예술 역량을 하나로 집결하고 전문적인 문화예술 서비스 제공을 통해 주민의 삶의 질을 높이고 지역 문화를 살찌우게 하는 통로 역할을 하고 있습니다.