

2017년 무지개다리 사업 계획서

우리누리 (URI - N - URI)

2017년

재단법인 광주광역시 광주문화재단

2017년 무지개다리 사업 계획서

기 관 명	재단법인 광주광역시 광주문화재단
사 업 명	우리누리 (URI - N - URI)

I. 추진배경 및 필요성

1. 본격적인 문화다양성의 가치 확산

- 광주는 호남지방의 정치·경제·사회·문화의 중심지로서 시민참여형 광주비엔날레 개최와 국립아시아문화전당 건립을 바탕으로 아시아문화중심도시로서의 기반을 굳건히 다지고 있음
- 2015년 기준 광주광역시 인구는 1,490,647명으로 20대 미만 340,705명, 20~30대 419,722명, 40~50대 475,475명, 60대 이상 236,357명으로 어느 한 쪽에도 치우치지 않는 다양한 인구 구성을 보이고 있으며, 등록 외국인인 18,448명으로 해마다 1,000명씩 증가하는 추세임.
- 이러한 상황에서 국적, 민족, 인종, 성별, 세대, 계층, 소속집단, 지향하는 가치등으로부터 문화적 차이가 발생하고 소수자에 대한 편견이 증가하고 있음. ‘민주·인권·평화의 도시’라는 광주의 이미지와 부합하는 ‘문화다양성의 도시 광주’로의 이행에 대한 수용성 제고는 피할 수 없는 과제임.

2. ‘문화다양성의 도시’ 광주의 이행

- 지난 5년간 본 사업을 추진하면서 2012~2015년은 주로 외국인 노동자와 결혼이주여성 등 이주민에게 문화예술행사 참여 기회를 제공하는 방식으로 운영됐으나, 2016년에는 ‘광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례’ 제정, ‘재단의 경영지표에 문화다양성 관점 반영’, 다양한 문화주체가 어울리는 프로그램 운영 등 문화다양성 가치 확산의 기초를 마련함.

○ 2016 사업의 성과 중 하나로 2017년 1월 1일 ‘광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례’가 공포되며 문화다양성 보호 및 증진의 제도적 기틀이 마련됨.

○ 이에 따라 지난 5년동안의 성과 및 반성을 바탕으로 올해부터는 본격적으로 광주의 문화다양성 가치를 확산하는 시기로서 협력 네트워크를 대폭 확대하고, 광주의 문화예술적 인프라를 이용하여 광주형 문화다양성 핵심주제 설정 방식으로 사업을 수행하고자 함.

II. 사업목표

구분	유형	사업목표	내 용
1. 문화다양성 보호 및 증진을 위한 기반 구축	1-1. 문화다양성 증진단 운영	- 지역의 문화다양성 보호 및 증진을 위한 상설네트워크 연중 운영	- 사업추진의 협력네트워크이자 일종의 자 문단인 증진단을 활용하여 의견 수렴 및 정책과제 개발
	1-2. 광주문화재단의 문화행정 생태계 전환	- 지속가능한 문화다양성을 위해 기관내부 전략 및 사업추진에 있어 문화다양성 가 치 관점 반영	- ‘광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례’가 제정됨에 따라 광주광역 시와 협력하여 문화다양성위원회 구성, 실행계획 마련 등 조례이행을 위한 후 속조치 시행 - 재단의 비전, 경영전략 등에 문화다양 성 관점을 반영
	1-3. 문화다양성 교육	- 공무원을 대상으로 하는 문화다양성 교육 과정 개설	- 광주광역시 지방공무원교육원 교육과 정에 ‘문화다양성 교육’ 과정 개설
	1-4. 문화다양성 정책 포럼	- 문화다양성 가치 확산을 위한 공공문화기 관의 협력네트워크 구축	- 광주문화기관협의회 소속 11개 기관과 공동으로 ‘문화다양성 정책 포럼’ 2회 개최
2. 문화다양성 가치 발굴 및 공유	2-1. 고려인 마을 라디오 방송 ‘고려FM’	- ‘우리안의 타자인 고려인들의 발언대 마련	- 2016 고려FM의 확장 성격으로 작년대 비 ‘미니 FM’ 확대 운영
	2-2. 찾아오고 싶은 고려인 마을 조성	- 고려인 및 고려인마을에 대한 광주시민들 의 사회적 편견 해소 및 공감대 형성	- 고려인마을은 위험하고 삭막한 마을로 광주시민들이 인식하고 있는 현 상황 에서 고려인마을을 ‘공공미술 프로젝 트’와 연계하여 찾아오고 싶은 고려인 마을로 조성 - 러시아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄 등 의 고려인들의 본국 체험코스를 통해 중·고등학교의 현장학습 유치
	2-3. 난민인식개선 캠페인	- 더 나은 삶을 찾아 한국으로 망명한 난민 에 대한 시민들의 부정적 인식을 개선하 고 사회의 마이너리티인 난민들이 지역사 회의 건전한 구성원으로서 자리매김하게 하기 위함	- 일반시민을 대상으로 난민의 정의 및 난민들이 처한 현실과 문화다양성의 가치에 대한 내용이 담긴 리플릿 배부 - 실제 지역의 난민들이 o/x퀴즈 운영, 기념품 증정 - 지역 난민네트워크 형성의 기회 마련

3. 문화다양성 가치 확산	3-1. 문화다양성 홍보캠페인	- 시민 대상 문화다양성 가치 홍보	- 매월 넷째주 토요일 개최되는 광주 프린지페스티벌과 연계하여 주기적인 문화다양성 홍보 캠페인 진행
	3-2. 문화다양성 단편영상 공모전	- 미디어를 통한 문화다양성 가치 확산	- 문화다양성의 가치가 담겨있는 3분 내외의 영상 공모전 진행
	3-3. 문화다양성 확산 페스티벌	- 문화다양성 확산 페스티벌 개최	- 광주 프린지페스티벌과 연계하여 문화다양성 페스티벌 개최

III. 기대효과

- 광주광역시와 연계하여 조례제정에 대한 후속조치 이행, 재단의 비전 및 중·장기전략 등에 문화다양성 관점을 반영하는 등 운영기관 내부에서부터 문화다양성 가치를 확산할 수 있는 제도적 기반 구축을 도모
- 다문화 사회로의 이행, 문화주권 및 소수(비주류) 문화의 보호와 증진, 문화적 차이의 존중 및 교류를 통한 공동체성 회복, 소수자 차별 해소 및 권리 증진 등의 현실 사회변화에 대응하는 과제를 발굴·수행
- 문화예술을 기반으로 다양한 문화주체들간의 문화소통 및 문화예술 교류기회를 제공함으로써 문화예술 네트워크를 확대하고 이를 통해 참여자들이 지역구성원이자 문화주체자로서의 자존감을 가질 수 있도록 하며, 다양한 문화에 대한 열린 시각과 창의력 증진 및 문화융성을 도모
- 광주에서 보편가치와 문화도시와의 결합지점을 ‘문화다양성’에 두고, 문화다양성을 ‘문화 간 공존’ 뿐만 아니라 인간의 기본 권리이자 새로운 문화창조의 원동력으로 승화

IV. 사업 추진체계

1. 추진체계

구분	유형	협력기관 및 단체	주체별 역할 및 협력방안
1. 문화다양성 보호 및 증진을 위한 기반 구축	1-1. 문화다양성 증진단 운영	- 문화다양성 증진단 (전남대학교 문화전문대학원, 광주전남연구원, 시청자미디어센터, 광산구다문화센터, 오감 문화다양성 협동조합, 광주트라우마센터, 광주광역시의회, 유니버설문화원, 광주국제교류센터 등)	재단 : 문화다양성 증진단 운영 증진단 - 사업 추진관련 공유 및 자문 - 사업 관련 전반에 있어 협력 네트워크 구성 - 정책과제 제언 및 도출
		- 광주광역시 문화예술진흥과	재단의 주무부서로서, 재단 설립조례 개정에 대한 주기적인 간담회 개최
		- 광주광역시의회	주기적인 간담회 개최
		- 문화다양성 증진단	설립조례, 중장기 전략 등에 대한 검토
	1-2. 광주문화재단의 문화행정 생태계 전환	- 광주문화재단 정책연구교류팀	사업추진부서(시민문화관광팀)과 협력하여 재단 비전 및 중장기 전략 등 수정
		- 광주광역시 총무과	문화다양성 교육과정 개설을 위한 제도 정비 등
		- 광주광역시 지방공무원교육원	공무원 대상 문화다양성 교육과정 공동개발 및 운영
		- 전남대학교 문화전문대학원	강사진 구성 및 교육과정 개발
	1-3. 문화다양성 교육	- 전남대학교 인류학과	
		- 광주문화기관협의회 11개 기관 (광주문화재단, 아시아문화원, 광주비엔날레, 광주문화예술회관, 광주정보문화산업진흥원, 광주시립미술관, 광주국립박물관, 김대중컨벤션센터, 광주전남연구원, 광주디자인센터, 시청자미디어센터)	공동으로 ‘문화다양성 정책 포럼’ 개최

2 문화다양성 가치 발굴 및 공유	2-1. 고려인 마을 라디오 방송 '고려FM'	고려인마을 협동조합	라디오방송 운영 및 참여진 구성
		광주시청자미디어센터	미디어 교육 및 방송운영 관련 협조
		한국소출력공동체라디오협회	방송장비 구축 및 방송서버 협조
		(사)관악 공동체 라디오	
		방송통신위원회	주파수 허가 관련 협조
		광주 전파관리소	프로그램 확산을 위한 협조 및 홍보
	2-2 찾아오고 싶은 고려인 마을 조성	고려인강제이주80주년기념사업 추진위원회	프로그램 개발
		나모문화네트워크	컨텐츠 개발 및 전반적인 진행
		광산구청	고려인마을 관할 구청으로서 전반적인 진행 협조
		아시아문화전당	강제이주 80주년 기념사업 공동 진행
		광주광역시 교육청	지역 중·고등학교 대상 체험프로그램 홍보
	2-3. 난민인식개선 캠페인	유니버설문화원	지역 난민대상 프로그램 홍보 협조
		조선태 아랍어학과	난민 통역 및 프로그램 공동 진행
		광주프린지페스티벌 사무국	캠페인 진행사항 전반 협조
3. 문화다양성 가치 확산	3-1. 문화다양성 홍보캠페인	광주프린지페스티벌 사무국	프린지페스티벌과 연계한 홍보캠페인 진행 시 장소협조 및 진행사항 전반 협조
	3-2 문화다양성 단편영상 공모전	광주시청자미디어센터	프로그램 운영 전반 공동 진행
		광주독립영화협회	영상 제작 및 운영 전반 제언
		광주광역시	산하 공공기관 영상 배포
		광주광역시 교육청	지역 중·고등학교 및 교육기관 영상 배포
	3-4. 문화다양성 확산 페스티벌	광주프린지페스티벌 사무국	장소 협조 및 전반적인 진행 사항 협조
		유니버설문화원	
		아프리카타악그룹아나포	
		(사)남도전통음식연구회	페스티벌 컨텐츠 개발 및 운영
		광주광역시장애인재활협회	

V. 중장기 사업계획 (2017년~2019년 사업개요)

구분	유형	2017	2018	2019
1. 문화다양성 보호 및 증진을 위한 기반 구축	1-1. 문화다양성 증진단 운영	- 상설 협력네트워크 구축	- 조례가 제정됨에 따라 광주광역시 문화다양성 위원회로 활동	
	1-2. 광주문화재단의 문화행정 생태계 전환	- 재단의 비전 중장기 전략 등에 문화다양성 관점 반영 -	- 문화다양성 관점을 반영하여 재단의 설립조례 개정	- 설립조례 개정 후 '광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례'에 세부적인 항목을 추가하여 개정
	1-3. 문화다양성 교육	- 광주광역시 지방공무원 교육과정 검토 및 교육과정 개발	- 지방공무원교육원에 문화다양성 교육과정 개설	- 지역 주민센터, 방송국 등의 교양강좌에 문화다양성 교육과정 개설
	1-4. 문화다양성 정책 포럼	- 광주문화기관협의회 차원의 공동 포럼 개최	- 젠더, 세대, 인종 등의 각 주제별 포럼 및 토론회 개최	
2. 문화다양성 가치 발굴 및 공유	2-1. 고려인 마을 라디오 방송 '고려FM'	- 2016 고려 FM 확대운영	- 고려FM 안정화 후, 고려FM을 거점으로 새터민, 독립에 술인, 노인, 유학생 등의 다양한 문화주체가 참여하는 라 디오 운영	
	2-2. 찾아오고 싶은 고려인 마을 조성	- 공공미술프로젝트의 일환인 찾아오고 싶은 고려인마을 만들기 프로젝트	- 광주광역시와 연계하여 고려인 전통음식 특구 조성	
	2-3. 난민인식개선 캠페인	- 난민들에 대한 부정적 인식을 개선하는 캠페인	- 난민영화제, 페스티벌 등의 연계행사로 장기적으로 난민 에 대한 법적 지위 개선	
3. 문화다양성 가치 확산	3-1. 문화다양성 홍보캠페인	- 주기적으로 오프라인 홍보 캠페인 진행		
	3-2. 문화다양성 단편영상 공모전	- 문화다양성의 가치가 담겨있는 3분 내외의 영상 공모전 진행	- 문화다양성 공익광고 제작	
	3-3. 문화다양성 확산 페스티벌	- 광주 프린지페스티벌과 연계하여 문화다양성 페 스티벌 개최		

VI. 2017년 무지개다리 사업 세부계획안

1. 문화다양성 보호 및 증진을 위한 기반 구축

1-1. 문화다양성 증진단

○ 목 적

- 일종의 사업 추진 관련 자문회의이자 상설 협력기구인 ‘문화다양성 증진단’을 상설화 하여 문화다양성 보호 및 증진을 위한 활동 추진

○ 내 용

- 2015, 2016 문화다양성 증진단의 연속적인 성격으로써 관련기관 및 단체를 대상으로 현장의 이야기를 들을 수 있고 정책제언 및 개발에 도움을 줄 수 있는 실무자 및 연구진들 위주로 운영
- 월 1회 정도 간담회를 개최하며 프로그램에 대한 아이디어 제시, 사업추진내역 공유 및 점검, 정책제언 등 사업진행 전반에 있어 협력네트워크 구축
- 단순한 간담회가 아닌 각자의 활동 영역에 맞는 역할을 부여하여 칼럼 게재, ‘광주문화재단 중·장기 전략’ 검토, 네트워크 구성등의 역할 수행

○ 추진일정

추진내용	월 별 일 정										
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
2016 문화다양성 증진단 대상 간담회 개최											
2017 문화다양성 증진단 구성											
1회 간담회 개최 및 역할 논의											
주기적인 간담회 개최											
문화다양성 칼럼 및 사설 게재											

1-2. 광주문화재단의 문화행정 생태계 전환

○ 목 적

- 지속가능한 문화다양성 사업을 위한 운영기관 내부에서부터의 제도적 기반 구축

○ 추진배경

- 지역의 문화다양성 가치 확산을 위해서는 제도적 기반을 구축 하는 것이 필요함
- 광주의 문화관련 정책 및 사업을 총괄하고 있는 재단의 각종 비전등에 문화다양성 관점을 투영함으로써 ‘문화다양성의 도시 광주’를 만드는데 이바지하고자 함

○ 내 용

- ‘광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례’가 제정됨에 따라 광주광역시와 협력하여 조례제정에 대한 후속조치 이행
- 문화다양성위원회 구성, 실행계획 마련 등
- 광주문화재단 정관’, ‘광주문화재단 중·장기 발전전략’, ‘비전·목표·추진전략’ 등에 문화다양성 보호 및 증진 개념 투영
- 장기적인 프로젝트로써, 재단의 기획부서와 TF팀을 구성하여 재단의 전략, 비전등을 면밀히 검토 후 개선방안 도출 및 지표화 방안 마련

○ 추진일정

추진내용	일 정										
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	2018년	
기획부서와 TF팀 구성											
재단의 비전 및 중·장기 전략 등 검토											
재단 설립조례 개정을 위한 광주광역시 주무부서 및 시의회와 주기적인 간담회 개최											
재단의 비전 및 중·장기 전략 등 개선											
광주광역시 문화다양성 위원회 구성											

1-3. 문화다양성 교육

○ 목 적

- 광주광역시 지방공무원 교육과정에 문화다양성 교육과정 개설

○ 내 용

- 2015년에는 일반시민을 대상으로 문화다양성 교육을 실시했고, 2016년에는 광주의 공공문화기관 협의체인 ‘광주문화기관협의회’ 소속 11개 기관 임직원을 대상으로 문화다양성 교육을 실시함
- 2017년에는 광주의 정책을 입안하고 결정하는 공무원들을 대상으로 문화다양성 교육과정을 개설하고자 함
- 광주광역시 총무과 및 광주광역시 지방공무원 교육원과 주기적인 간담회 개최 후 2017년 하반기나 2018년에 광주광역시 지방공무원 교육원의 교육과정에 문화다양성 교육 과정 개설

○ 추진일정

추진내용	일정									
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	2018년
시의회, 시주무부서, 공무원교육원 등과 주기적인 간담회 개최										
문화다양성 교육과정개설 및 요구사항에 대한 의견 수렴										
교육과정 개발 및 강사진 구성										
교육과정 개설										

1-4. 문화다양성 정책 포럼

○ 목 적

- 문화다양성 가치 확산을 위한 광주의 공공문화기관들의 공동 포럼 개최

○ 내 용

- 지역 내 문화다양성 인식확산을 위해서는 문화관련 업무를 하고 있는 광주의 공공기관을 대상으로 문화다양성에 대한 가치를 알리고 공유하는 작업이 선행되어야 함
- 2016 광주문화기관협의회 문화다양성 순회교육의 연장선에서 ‘광주문화기관협의회 문화다양성 정책 포럼’ 2회 개최

○ 추진일정

추진내용	일정									
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
광주문화기관협의회 운영위원회 개최										
광주문화기관협의회 기관장 회의에서 공동사업으로 문화다양성 정책 포럼 제안										
주제 설정 및 세부사항 협의										
문화다양성 주간을 맞이하여 상반기 포럼 개최										
하반기 포럼 개최										

※ 광주문화기관협의회 : 광주문화재단, 국립광주박물관, 광주디자인센터, 광주시립미술관, 광주비엔날레, 광주정보문화산업진흥원, 광주문화예술회관, 광주전남연구원, 아시아문화원, 김대중컨벤션센터, 시청자미디어재단, 광주시청자미디어센터, 광주시립민속박물관 등 12개 기관

2. 문화다양성 가치 발굴 및 공유

2-1. 고려인마을 라디오방송 '고려FM'

○ 목 적

- '우리안의 타자'인 고려인들의 공개적인 발언대를 마련하여 고려인에 대한 편견 해소 및 원주민과의 공감대 형성

○ 추진배경

- 광주 월곡동 고려인마을은 2004년 이주가 시작된 이후, '고려인마을 지원 조례'가 제정된 이후 현재 2,000명이 넘는 고려인들이 거주하고 있으며, 본국과 한국간의 문화적 정체성의 혼란, 언어적 장벽, 세대간의 단절을 겪고 있는 상황임

○ 내 용

- '2016 고려FM'의 연속적인 성격으로써, 미니FM 확대 운영
- 2016년에는 1달간 정식주파수를 허가 받아 102.1Mhz 라디오 방송을 운영함.
라디오 방송 종료후 고려인마을에서 자체적으로 장비를 구입 후, 애플리케이션을 통해 현재도 방송을 진행중에 있음
- 작년의 성과 및 반성을 바탕으로 주파수 허가기간을 늘려서, 분기별 1개월씩 정식 라디오방송 + 애플리케이션 방송을 운영
- 기본적인 미디어 교육 외에 심화교육을 통해 차후에도 라디오를 자체적으로 운영할 수 있는 환경 조성
- 지역의 기관장, 관련단체장 등 각계각층의 인사들을 라디오 게스트로 초청해 프로그램 확산의 시너지 효과 기대

○ 추진일정

추진내용	일정											
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
프로그램 추진 관련 협력네트워크 구축												
미디어 교육 진행												
애플리케이션을 통한 라디오방송 송출												

2-2. 찾아가고 싶은 고려인마을 조성 - '고! 고려인 마을'

○ 목 적

- 고려인마을에 대한 광주시민들의 사회적 편견 해소 및 공감대 형성

○ 추진배경

- 고려인마을은 위험하고 삭막한 마을로 광주시민들이 인식하고 있는 현 상황에서 '공공미술 프로젝트'의 일환으로 고려인마을을 찾아오고 싶은 고려인마을로 조성

○ 내 용

- 광주광역시 '고려인 마을 관광단지 조성' 사업과 연계해 음식거리 조성, 벽화작업, 각종 조형물 설치 등 고려인 마을을 중앙아시아와 한국의 문화가 혼재된 정체성이 드러날 수 있는 마을로 조성
- 러시아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄 등 고려인들의 본국의 문화를 체험할 수 있는 체험코스를 개발해, 교육청과 협조후 지역의 중·고등학교의 체험학습 유치
- '고려FM'을 통해 대대적인 홍보 진행
- 고려인 강제이주 80주년을 맞이하여 디아스포라 사진전 등의 부대행사 개최

○ 추진일정

추진내용	일정											
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
관할구청, 주민센터, 교육청, 마을주민 등 협력네트워크 구축												
체험코스 개발												
벽화작업 등 환경 조성												
체험코스 운영												
디아스포라 사진전 개최												

2-3. 난민인식개선 캠페인

○ 목 적

- 난민에 대한 부정적 인식을 해소하고 지역사회의 건전한 구성원으로 자리매김할 수 있게끔 인식개선 캠페인 운영

○ 추진배경

- 난민은 주로 정치적·인종적 박해등을 이유로 살 곳을 찾아 자국을 떠난 사람을 지칭하는 말로써, 국제법상 보호해야 할 대상임
- 난민들에 대한 시민들의 인식은 매우 부정적이며, 이들을 우리나라에서 추방해야 할 대상으로 간주하고 있음

○ 내 용

- 매 월 셋째주 토요일, 프린지페스티벌과 연계하여 유동인구와 관람객이 많은 5.18 민주광장에서 프로그램을 운영함으로써 홍보효과 극대화
- 홍보부스를 운영하며 난민의 정의 및 난민들이 처한 현실과 문화다양성의 가치에 대한 내용이 담긴 리플릿 배부
- 실제 지역의 난민들이 참여하여 난민들의 상황을 알 수 있는 O/X 퀴즈를 진행함으로써 시민들의 주의환기 및 난민에 대한 부정적인 인식을 개선
- 지역 난민들의 교류의 장 마련

○ 추진일정

추진내용	일정						
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
협력네트워크 구축 및 참여자 모집							
프로그램 운영							

3. 문화다양성 가치 확산

3-1. 문화다양성 홍보 캠페인

○ 목 적

- 광주시민 대상 문화다양성 가치 홍보

○ 내 용

- 매월 넷째주 토요일 개최되는 ‘광주프린지페스티벌’과 연계하여 월 1회 주기적으로 홍보부스 운영
- 온라인 홍보와 연계한 주기적인 대면 홍보 진행
- 리플릿 배부, 문화다양성 나무에 생각작기 등의 캠페인 진행

3-2. 문화다양성 단편영상 제작

○ 목 적

- 미디어를 통한 문화다양성 가치 확산

○ 추진배경

- 자연스러운 문화다양성 인식 확산 및 저변 확대

○ 내 용

- 3분내외 분량의 단편영화 공모전을 진행, 심의를 통해 당선작 선정

○ 추진일정

추진내용	일정									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
진행 관련 협력네트워크 구축										
공모전 공고										
작품 접수										
작품 심사 및 선정										
영상 배포										

3-3. 문화다양성 확산 페스티벌 개최

○ 목 적

- 다양한 문화주체가 어울리는 축제의 장 마련

○ 내 용

- 광주프린지페스티벌과 연계하여 문화다양성 페스티벌 개최
- 홍보부스, 체험부스, 각 나라의 음식부스 등 운영
- 2070 합창단, 다국적 난타 밴드 등의 공연 개최

VII. 2016년 무지개다리 사업 실적

구분	프로그램명	내 용	사업성과
1. 문화다양성 기반 마련	1-1. 문화다양성 증진단 운영	문화다양성 보호 및 증진을 위한 정책 네트워크 상설연중 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 일종의 자문회의이자 협력네트워크인 증진단 라운드 테이블을 통해 정책을 논의하고 사업추진에 대한 다양한 의견수렴이 이뤄졌음 - 단순한 간담회가 아닌 각자의 활동영역에 부합하는 방향으로 역할을 부여함으로써 체계적으로 증진단이 운영될 수 있었음 - 사업수행 전반에 대해 같이 공유하고 고민함으로써 지역내 문화다양성 증진을 위한 견고한 협의체가 구축됨 - 각자 속한 기관 및 단체 등에 문화다양성에 대한 가치 전파 효과
	1-2. 문화다양성 교육 및 포럼	<ul style="list-style-type: none"> - 광주문화기관협의회 소속 11개 기관 임직원들을 대상으로 문화다양성 직무교육 실시 - 문화기관협의회가 함께하는 문화다양성 정책포럼 개최 	<ul style="list-style-type: none"> - 광주지역 공공문화기관을 대상으로 문화다양성의 가치 확산을 심화시킴 - 차년도 문화다양성 사업영역에서 각 기관이 연계할 수 있는 내용 방안 검토 - 향후 문화다양성 사업을 추진하는데 있어 광주 공공문화기관 협력네트워크 구축
	1-3. 광주문화재단의 문화행정 생태계 전환	조례, 정관, 각종 사업에 문화다양성 개념 도입을 위한 성과평가 및 경영 지표 마련	<ul style="list-style-type: none"> - 경영평가결과에 따라 광주광역시 출자출연기관의 등급이 나뉘지고 기관장 연봉이 달라지는 구조이지만 재단의 경영평가 지표에 문화다양성 관점을 반영함으로써 재단 내부에서부터 의무적으로 '문화다양성의 가치'에 대한 인식을 확산 시킴 - 문화다양성의 가치를 반영하여 재단의 문화행정 생태계를 재조직해보려는 출발점으로서 장기적 관점에서 '문화다양성의 도시 광주'를 만드는 데 기여 - '광주광역시 문화다양성 보호와 증진을 위한 조례' 제정과 연계하여 조례제정 후, '광주광역시 광주문화재단의 설치와 운영에 관한 조례', '광주문화재단 정관' 등에 문화다양성 관점을 반영한 조항 신설
	1-4.	광주광역시 문화다양성 조례 제정 입	- 시의회 및 주무부서와의 및 지속적인 간담회를 통해

2. 문화다양성 가치 발굴	조례 제정 운동	법화	<ul style="list-style-type: none"> '광주광역시 문화다양성 보호와 증진을 위한 조례' 제정의 중요성에 대한 담론 구축 - 10월 19일 광주시의회와 공동으로 '조례제정을 위한 정책토론회' 개최 - 11월 15일 '광주광역시 문화다양성 보호와 증진을 위한 조례' 발의 및 상정 - 2017년 1월 1일 '광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례' 제정
	1-5. 문화다양성 실태조사	정량·정성적인 실태조사 및 인터뷰를 토대로 조례조안 마련 및 정책과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 단위에서 최초로 실시된 실태조사로써, 관련 후속연구의 방향을 설정 - 시민들의 인식을 파악하고 전문가들의 의견을 제시 함으로써, 관련 조례제정 및 지역에서 관련정책을 수립하는데 객관적 데이터로 활용 가능 - 일반 시민을 대상으로 한 실태조사로, 자연스러운 문화다양성 사업 홍보 효과 - 사업 담당부서와 정책연구팀이 본 프로그램을 공동으로 추진함으로써 재단 내 문화다양성 사업의 협업구조 구축
	2-1. 고려FM	- 고려인들을 대상으로 체계적인 미디어교육을 통해 고려인마을을 기점으로 라디오 방송 송출	<ul style="list-style-type: none"> - '주변인'이자 '우리인'의 타자인 고려인들의 문화를 소개하고 목소리를 낼 수 있는 공론장 마련 - 라디오 방송뿐만이 아닌 애플리케이션 방송을 통해 다수의 시민들이 고려fm을 들을 수 있게 함 - 전국뉴스 3회 방영, 지역뉴스 2회 방영, 다큐멘터리 2회 방영, 보도자료 30건 이상 게재 등 지역뿐만이 아닌 전국에서 많은 관심을 받음 - 고려인들의 목소리를 전파함으로써 이들에 대한 지역사회의 관심을 이끌어 냈고, 개인 기업체 등으로부터 후원을 이끌어내 고려인마을 자체적으로 지속적으로 방송을 할 수 있는 장비를 구입함. 본방송 종료후에도 고려인마을 자체적으로 운영 중. 지역의 문화다양성 확산의 구조를 마련해주는 재단의 역할상, 모범적인 사례라고 판단됨. - 미디어를 통한 문화다양성 확산의 출발 프로그램으로써 향후 후 미디어를 통한 프로그램 운영의 기반을 마련
	2-2. 다국적 난타 밴드	<ul style="list-style-type: none"> - 한국인과 외국인이 난타 팀을 구성 - 난타 지도사 자격증 과정과 연계해 문화다양성 확산의 지속적인 기반 마련 - 지역의 각종 축제에 참여하며 문화다양성 사업의 마스코트 역할을 수행 	<ul style="list-style-type: none"> - 언어와 습관이 다른 한국인과 외국인이 라음을 맞추는 과정을 통해 서로간의 문화적 공감대 형성 - 향후 문화교류 프로그램을 운영하는데 있어 초석을 다짐 - 문화다양성 페스티벌, 주월동 축제, 지역아동센터축제 등 지역의 다양한 축제에 참여하며 자연스러운 사업 홍보 효과 및 지역내 문화다양성 인식확산의 일종의 마스코트 역할을 수행함 - 지속적으로 이어지는 프로그램으로써, 예술단체 및 동아리 등록을 통해 재단의 지원사업에 지원할 수 있게 하는 등 자생할 수 있는 구조를 제공. 이는 지역의 문화다양성 확산의 구조를 만들어야 하는 재단의 역할에 비춰볼 때 바람직한 구조라 판단됨. - 향후 난타지도사 자격증 과정과 연계해 난타지도사로 활동할 수 있는 기회 제공

	2-3. 세대공감 프로그램 2070 합창단	<ul style="list-style-type: none"> - 20대 청년들과 70대 시니어들이 합창단을 구성 - 지역의 각종 축제에 참여하며 문화다양성 사업의 마스코트 역할 수행 	<ul style="list-style-type: none"> - 살아있던 환경이 다르고 성향이 달라서 어우러질 수 없을 것만 같던 20대와 시니어들이 음악이라는 매개체를 통해 서로간의 갈등을 완화하고 공감대를 형성할 수 있게 됨 - 향후 세대공감 프로젝트를 운영하기 위한 출발 프로그램으로 기능하며 장기적인 관점에서 세대를 아우를 수 있는 프로그램을 운영하는데 초석을 다짐 - 문화다양성 페스티벌, 프렌지 페스티벌, 무등올림축제 등 지역의 다양한 축제에 참여하며 자연스러운 사업 홍보 효과 및 지역내 문화다양성 인식확산의 일종의 마스코트 역할을 수행함 - 지속적인 홍보를 통해 합창단에 대한 소식이 지역사회내에 알려지면서 2017년도 합창단 운영에 대한 문의가 계속 들어오고 있음 - 향후 '문화예술활동단체' 및 '문화예술동아리' 등록을 통해 시 및 재단의 지원사업에 응모하게 함으로써 자생적 기반 마련
3. 문화다양성 가치 확산	3-1. 문화다양성 캠페인 및 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 축제와 연계해 주기적으로 홍보 캠페인 실시 - 전시 및 공연으로 이뤄지는 문화다양성 페스티벌 개최 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 축제와 연계해 홍보 캠페인 및 페스티벌을 진행함으로써 문화다양성 가치에 대한 홍보 시너지 효과 - 주기적으로 홍보캠페인을 진행함으로써 지역내 문화다양성 인식 확산에 중추적인 역할을 수행 - 지속적인 보도자료 게재, 라디오 인터뷰, TV뉴스 방영 등 지역뿐만이 아닌 전국에 문화다양성 가치를 확산 시킴 <ul style="list-style-type: none"> · 신문 및 인터넷 기사 64건 · TV뉴스 5건 (전국뉴스 2건, 지역뉴스 3건) · 라디오 인터뷰 및 라디오방송 7건 · 시민기자 제작 영상 3건 / 그 외 다큐멘터리 등 지역방송 2건 등 - 본격적으로 문화다양성의 가치를 확산하는 시기인 만큼 지속적으로 온·오프라인 홍보를 병행함

VIII. 문화다양성의 날 및 주간행사 계획안

<p align="center"><문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 (시행 2014.11.29.)></p> <p>제11조(문화다양성의 날) ① 정부는 문화다양성에 대한 국민의 이해를 증진하기 위하여 매년 5월 21일을 문화다양성의 날로 하고, 문화다양성의 날부터 1주일을 문화다양성 주간으로 한다.</p>
<p align="center"><2017년 문화다양성의 날 및 주간행사 개요(안)></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화다양성의 날 : 2017년 5월 21일(일) ○ 문화다양성 주간 : 2017년 5월 21일(일)~5월 27일(토) ○ 문화다양성 주간행사 주제어 : "차이를 즐기자"

1. 개요

가. 행사명, 일시 및 장소

- 1) 문화다양성 정책 포럼
 - 일시 : 5. 24.(수) 14:00 ~ 17:00
 - 장소 : 광주문화재단 다목적실
- 2) 문화다양성 확산 캠페인
 - 일시 : 5. 27.(토) 12:00 ~ 18:00
 - 장소 : 광주 금남로 차없는거리

나. 취지 및 기대효과

- 1) 문화다양성 정책 포럼
 - 추진배경
 - 광주문화기관협의회 소속 11개 기관의 공동사업추진의 일환으로 광주의 공공문화기관이 함께하는 문화다양성 정책 포럼 개최
 - 기대효과
 - 문화다양성 가치 확산을 위한 공공문화기관의 협력네트워크 구축
- 2) 문화다양성 확산 캠페인
 - 추진배경
 - 문화다양성 주간을 맞이하여 시민대상 홍보캠페인 진행
 - 기대효과
 - 시민을 대상으로 한 문화다양성 가치 확산

2. 세부 추진 프로그램

가. 문화다양성 정책 포럼

- 주제 : 문화다양성 인식확산과 지역문화기관의 사업연계 모색
- 주최/주관 : 광주문화기관협의회
- 내용 : 기초발제, 참여기관 토론 등
 - 지역민 및 지역문화기관 직원들의 문화다양성 인식제고
 - 각 기관별 문화다양성에 대한 키워드 발굴 및 적용방식 모색
 - 지역의 문화다양성 가치 확산을 위한 문화기관들의 상호협력방안 논의

나. 문화다양성 확산 캠페인

- 문화다양성의 가치를 알리는 리플릿 배부 및 문화다양성 나무에 생각 적기
- 장애인, 다문화, 전통문화 등의 체험부스 운영

2017년 무지개다리 사업 예산계획안

1. 총사업비 : 총112,000,000원 (100%)

- 보조금 : 100,000,000원 (89.3%)
- 자부담 : 12,000,000원 (10.7%)

2. 예산계획표

목	세목	항목	산출내역	산출예산 (단위 : 원)	
				보조금	자부담
인건비	보수	인건비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1,800,000원 x 1인 x 9월 = 16,200,000원 ◦ 기관부담금 200,000원 x 1인 x 9월 = 1,800,000원 ◦ 	18,000,000	
		일용임금			
		인건비 계		18,000,000	
운영비	일반수용비	용역비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 체험부스 운영 1,000,000원 x 5식 = 5,000,000원 ◦ 주파수탐지 700,000원 x 3식 = 2,100,000원 ◦ 무대 및 음향 설치 3,000,000원 x 1식 = 3,000,000원 	10,100,000	
		사례비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고려fm 주강사 150,000원 x 1인 x 15회 = 2,250,000원 ◦ 고려fm 보조강사 100,000원 x 1인 x 15회 = 1,500,000원 ◦ 고려fm 통역강사 70,000원 x 2인 x 15회 = 2,100,000원 ◦ 고려fm 원고 및 출연료 30,000원 x 10인 x 12회 = 5,400,000원 ◦ 난타 주강사 200,000원 x 1인 x 20회 = 4,000,000원 ◦ 난타 보조강사 150,000원 x 1인 x 20회 = 3,000,000원 ◦ 난타 진행보조 40,000원 x 1인 x 20회 = 800,000원 ◦ 증진단 참여수당 100,000원 x 8인 x 7회 = 5,600,000원 ◦ 합창단 지휘자 200,000원 x 1인 x 20회 = 4,000,000원 ◦ 합창단 반주자 150,000원 x 1인 x 20회 = 3,000,000원 ◦ 합창단 보조강사 100,000원 x 1인 x 20회 = 2,000,000원 ◦ 포럼발제 및 토론 200,000원 x 6인 x 2회 = 2,400,000원 	36,050,000	
		홍보/마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 플랜카드 및 배너 제작 200,200원 x 10식 = 2,002,000원 ◦ 리플릿 제작 2,000원 x 500부 x 4식 = 4,000,000원 ◦ 기념품 제작 3,000원 x 500개 x 2식 = 3,000,000원 	9,002,000	
		제작비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공익광고 제작 2,500,000원 x 1식 = 2,500,000원 	12,500,000	

			◦ 다큐멘터리 제작 10,000,000원 x 1식 = 10,000,000원		
		재료비	◦		
		발간비	◦ 결과보고서 및 자료집인쇄 10,000원 x 200부 = 2,000,000원	2,000,000	
		기타운영비	◦ 프로그램 진행 관련 다과 및 음료 구입 50,000원 x 80회 = 4,000,000원	12,000,000	
			◦ 소모성 사무용품 및 전산소모품 구입 500,000원 x 6회 = 3,000,000원		
			◦ 기타 사업추진관련 운영 5,000,000원		
		원천세	◦		
		수수료	◦ 회계검사 848,000	848,000	
			일반수용비 계	70,500,000	12,000,000
공공요금/제세	공공요금/제세	◦			
		공공요금 및 제세 계			
	임차료	대관료	◦	5,500,000	
		임차료	◦ 기간제근로자 컴퓨터 임차 50,000원 x 11월 = 550,000원		
			◦ 행사차량 임차 100,000원 x 20회 = 2,000,000원		
			임차료 계		
			운영비 계	5,500,000	
여비	국내여비	교통비/체제비	◦ 관내출장 20,000원 x 2명 x 80회 = 3,200,000원	4,000,000	
			◦ 관외출장 50,000원 x 2명 x 8회 = 800,000원		
			국내여비 계	4,000,000	
연구개발비	연구개발비	연구개발비	◦		
			연구개발비 계		
업무추진비	사업추진비	사업추진비	◦ 시의회 및 사업추진 관련 간담회 200,000원 x 10회 = 2,000,000	2,000,000	
			사업추진비 계		
합 계				100,000,000	12,000,000
총 액 (보조금+자부담)					112,000,000

2017년 무지개다리 사업 예산 변경 계획안

목	세목	항목	산출내역	산출예산 (단위 : 원)	
				보조금	자부담
인건비	보수	인건비	◦ 1,800,000원 x 1인 x 8.5월 = 13,993,540원 ◦ 기관부담금 182,210원 x 1인 x 8.5월 = 1,308,380원	15,301,920	
		일용임금	◦		
		인건비 계		15,301,920	
운영비	일반수용비	용역비	◦ 체험버스 운영 1,000,000원 x 5식 = 5,000,000원 ◦ 공연진 출연 대금 1,000,000원 x 7팀 x 2식 = 14,000,000원 ◦ 무대 및 음향 설치 2,500,000원 x 2식 = 5,000,000원	24,000,000	
		사례비	◦ 증진단 회의수당 100,000원 x 7인 x 10회 = 7,000,000원 ◦ 난민캠페인 통역 100,000원 x 2인 x 5회 = 1,000,000원 ◦ 난민캠페인 현장보조 50,000원 x 4인 x 5회 = 1,000,000원 ◦ 페스티벌 현장보조 100,000원 x 5인 x 2식 = 1,000,000원 ◦ 공모전 시상금 9,000,000원 ◦ 고려인마을 행사 현장보조 50,000원 x 4인 x 10회 = 2,000,000원	21,000,000	
		홍보/마케팅	◦ 플랜카드 및 배너 제작 609,568원 x 10식 = 6,095,680원 ◦ 리플릿 제작 2,000원 x 500부 x 8식 = 8,000,000원 ◦ 기념품 제작 3,000원 x 500개 x 6식 = 9,000,000원 ◦ 광고송출 5,000,000원 x 2식 = 10,000,000원	33,095,680	
		발간비	◦ 토론회 자료집인쇄 5,544원 x 100부 = 554,400원	554,400	
		기타운영비	◦ 프로그램 진행 관련 다과 및 음료 구입 50,000원 x 80회 = 4,000,000원 ◦ 소모성 사무용품 및 전산소모품 구입 500,000원 x 6회 = 3,000,000원 ◦ 기타 사업추진관련 운영 5,000,000원		12,000,000
		원천세	◦		
		수수료	◦ 회계검사 848,000	848,000	
		일반수용비 계		79,498,080	12,000,000
		운영비 계		79,498,080	12,000,000
여비	국내여비	교통비/체제비	◦ 관내출장 20,000원 x 2명 x 50회 = 2,000,000원 ◦ 관외출장 200,000원 x 6회 = 1,200,000원	3,200,000	
			국내여비 계		3,200,000
업무추진비	사업추진비	사업추진비	◦ 시의회 및 사업추진 관련 간담회		

		200,000원 x 10회 = 2,000,000		
	사업추진비 계		2,000,000	
합 계			100,000,000	12,000,000
			0	
총 액 (보조금+자부담)			112,000,000	