

2017년 무지개다리 사업 계획서

기 관 명	재단법인 울산문화재단
사 업 명	톡톡(talk talk) 울산 in, 통통(通通) 울산 人

I. 추진배경 및 필요성

1. 창조도시 울산의 재도약

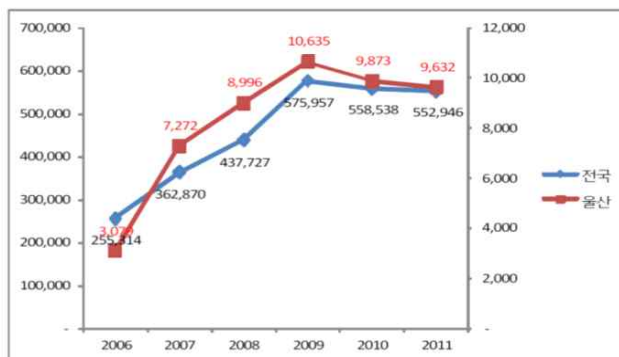
가. 창조도시 울산광역시 문화콘텐츠 확보

- 1) 2017년 재단법인 울산문화재단 출범에 따른 문화다양성 구축 기반 마련
- 2) 창조도시 울산의 새로운 50년, 새로운 100년의 도약을 위한 다양한 문화복지 콘텐츠 확보 필요
- 3) 광역시 승격 20주년에 걸맞은 문화다양성 중장기 로드맵 구축 필요
- 4) 산업수도 울산의 특수성에 따른 원주민과 이주민의 소통, 외국인, 새터민, 1인 생활 문화 등 다양한 성별과 연령대의 시민 분포의 특수성에 따라 조화와 소통 할 수 있는 문화복지와 문화인권 전략 수립의 필요
- 5) 과거와 미래가 공존하고 활력 넘치는 문화도시 울산 구축의 주요 동력으로서 문화다양성 인프라 구축 및 발굴 요구

나. 문화예술 다양성에 대한 로드맵 구성 시급

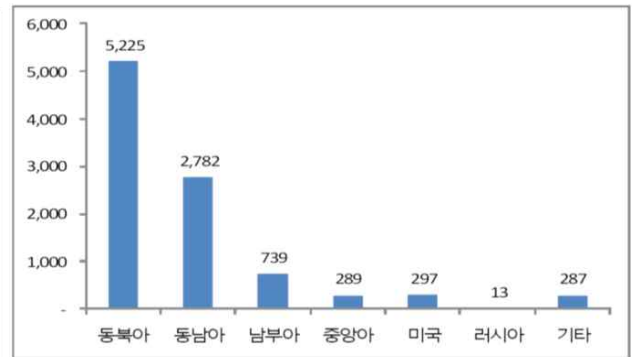
- 1) 무지개다리사업 신규단체로서 문화다양성 분야 분석 및 로드맵 구축 필수
- 2) 공업도시로서 원주민과 이주민 간 문화관점 차이에 따른 문화소통 필요
- 3) 전국 기준보다 높은 외국인 근로자 증가율을 감안할 때 상호간 문화다양성의 이해를 위한 제도 및 콘텐츠 마련 시급

외국인 근로자 증가현황



자료 : 행정안전부, 지방자치단체 외국인주민현황(각년도)

울산지역 외국인 근로자 출신국

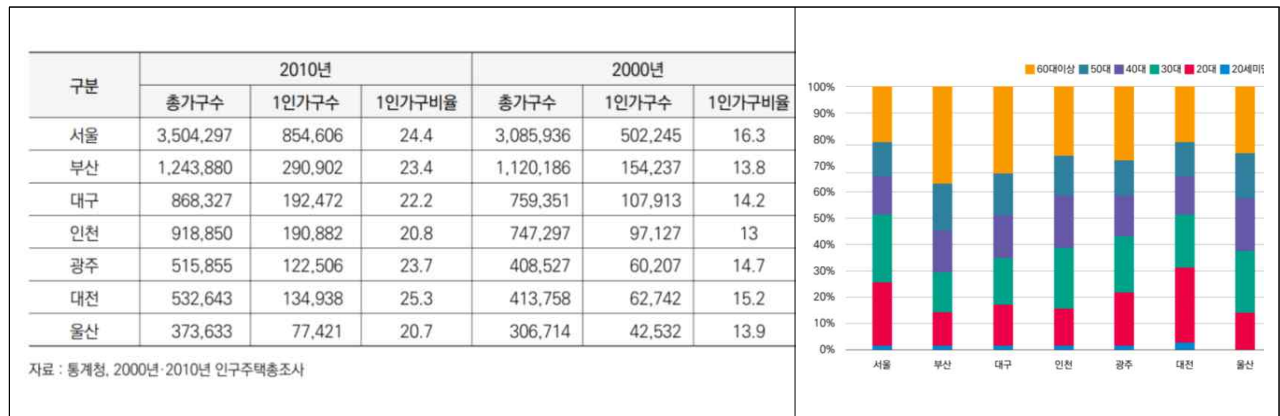


자료 : 행정안전부, 지방자치단체 외국인주민현황(각년도)

- 4) 점차 증가 추세인 새터민에 대한 이해를 높일 수 있는 소통 창구 역할 필요
- 5) 1인 가구 급증에 따른 다양한 연령 및 성별 간 문화소통 기회 마련 필요

지역별 새터민 이주현황 * 통일부(2006)

지역	서울	부산	인천	대구	광주	대전	울산	경기	강원
인원	2,693	440	368	278	152	331	112	1,335	171
지역	충북	충남	경북	경남	전북	전남	제주	계	
인원	147	231	204	172	111	120	35	6,900명	



다. 지역사회 내 문화다양성 인식 제고 및 매개자 양성 필요

- 1) 문화다양성 개념 정립 및 인식 개선 교육 필요
- 2) 전문적인 문화다양성 강사 양성 필요
- 3) 지역적 특성에 맞는 문화다양성 교육 프로그램 개발 필요

라. 문화다양성 실태조사 및 비전전략 구축

- 1) 문화다양성에 대한 정책 및 사업 개발을 위한 실태조사
- 2) 문화재단과 전문기관과의 연계
- 3) 무지개다리 사업 신규신청 단체로서 1년차 사업 중 기반 구축이 최우선 과제
- 4) 문화다양성 계층, 현황, 수요조사 등 다양한 지표를 설정하여 문화다양성 및 문화 복지와 문화인권에 대한 정책 및 사업 개발을 위한 실태조사 추진

재단법인 울산문화재단 무지개다리 사업 대상

조사대상	주요현황
다문화 이주민	<ul style="list-style-type: none"> - 2012년 기준 한국의 다문화이주민 수는 전체 인구의 0.6% 수준인 약 28만 명임 - 사회적 차별을 경험한 이주민은 전체의 41.3%로 2009년 대비 4.9%p 상승함 - 취업률은 58.5% 수준이며, 전체 취업자의 51.3%가 임시직/일용직에 종사함 - 전체 이주민의 88.0%가 다문화프로그램에 참여한 경험이 있음
북한 이탈주민	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 기준 전체 북한이탈주민 수는 27,253명이며 여성의 비율은 70%에 이름 - 생계급여 수급률은 32.3%이며, 경제활동 참가율은 56.9% 수준임 - 문화생활자원을 원하는 이탈주민의 비율은 4.1%로, 생계지원(25.1%)이나 취업지원(24.9%)에 비해 매우 낮음 - 문화예술 활동을 제약하는 가장 큰 요인은 경제적 어려움(35.1%)으로 나타남
성소수자	<ul style="list-style-type: none"> - 청소년 성소수자의 54.8%가 자신의 성정체성에 자긍심을 지니고 있으며, 전체의 90.4%가 적어도 한 명 이상에게 커밍아웃 한 것으로 나타남 - 전체의 88.1%가 동성애자 커뮤니티에 적극 참여하고 있으며, 오프라인 모임에 참여하는 비율은 73.2%로 나타남 - 청소년 성소수자의 91.3%, 국민의 71.9%가 성소수자에 대한 사회적 인식이 부정적이라고 느끼고 있음
장애인	<ul style="list-style-type: none"> - 2012년 기준 전국의 장애인 수는 약 250만 명으로 2004년 대비 55.9% 증가함 - 전체 장애인의 62.3%가 국가나 사회로부터 지원받지 못하고 있다고 인식함 - 경제활동참가율은 38.5%이며, 취업장애인의 월 평균 수입은 142만원으로 근로자 전체 평균의 55% 수준임 - 장애예술인의 45%가 장애인이라는 이유로 창작활동을 저평가 받는다고 느낌
청소년	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 기준 9~24세 청소년 인구는 1,004만 명으로 전체 인구의 20.0%를 차지함 - 2010년 기준 청소년 인구의 연평균 성장률은 -1.04%로 감소추세를 보임 - 청소년의 경제활동참가율은 26.6%로 OECD 국가들 중 최하위 수준임 - 전체 청소년의 85.6%가 여가문화활동이 필요하다고 느끼지만, 실제 참여율은 36.6%에 그치고 있음

조사대상	주요현황
노인	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 기준 한국의 노인 구성비는 12.7%로 증가추세를 보임 - 평생교육프로그램에 참여하는 노인인구의 비율은 6.7%에 그치고 있음 - 경제활동 참여 노인의 79%가 농림어업 및 단순노무직 종사자이며, 88.5%가 앞으로도 계속 일하고 싶어 하는 것으로 조사됨 - 노인의 여가문화활동 참여율은 27.3%이며, 이 중 60.7%는 집과 경로당에서 여가문화활동을 실시하고 있음
전통문화	<ul style="list-style-type: none"> - 전국의 중요무형문화재는 총 175개이며 서울(49개)이 가장 많이 보유하고 있음 - 전국의 무형문화재 전수교육관은 129개소이며 경남(21개소)이 가장 많이 보유 중임
지방문화	<ul style="list-style-type: none"> - 전국의 지방문화원은 총 229개소, 지역문화 프로그램 수는 7,067개임 - 지역축제를 가장 많이 개최하는 지역은 경남(85건)이며, 인구 천명당 평균 축제 개최건수는 강원도(0.09건)가 가장 많음
1인 가구	<ul style="list-style-type: none"> - 울산시의 경우 2011년 기준 총 인구대비 1인가구가 20% 이상임
독립 문화예술	<ul style="list-style-type: none"> - 2012년의 예술영화 총 편수는 365편으로 매년 꾸준히 증가하고 있지만 관객수 (340만 명)는 감소추세임
대안 문화예술	<ul style="list-style-type: none"> - 다원예술 중 실험예술 계열의 활동 비율은 약 50.0% 수준임 - 비주류문화예술 창작자군의 형성은 기존 예술제도와 연계되어 진행 중임

※ 문화체육관광부, 2015년 문화다양성 지표조사 및 지수측정 연구 자료

II. 사업목표

1. 울산문화재단만의 4C(creative, communication, convergence, challenge) 전략체계를 구축하여 사업 추진 성과 극대화



2. 문화다양성에 대한 <울산광역시 & 울산문화재단 SWOT 분석 및 전략>

	기회 (Opportunity)	위협 (Threat)
강점 (Strength) <ul style="list-style-type: none"> - 문화정책에 대한 지자체장의 높은 관심도와 지원 - 울산문화재단의 출범에 따른 문화사업 전문가 포진 - 울산광역시글로벌센터 존재 	<ul style="list-style-type: none"> - 이주민, 새터민 등 다양한 문화다양성 소수민의 분포 - 무지개다리 사업 공모신청 	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 공공기관의 문화다양성 확산을 위한 노력 부재 - 시민들의 문화다양성의 낮은 관심도
약점 (Weakness) <ul style="list-style-type: none"> - 울산문화재단의 경우 2017년 출범에 따른 예산부족으로 다양한 사업 추진 불가능 - 기존 문화다양성 시 조례 미수립 	<SO 전략> <ul style="list-style-type: none"> - 울산문화재단 출범을 통해 무지개다리 사업 공모 신청 - 문화다양성 소수민 계층이 풍부하여 다양한 콘텐츠 발굴 	<ST 전략> <ul style="list-style-type: none"> - 문화다양성 전담 기관으로서 울산문화재단의 정책 발굴 및 사업 추진 - 관련 기관과 컨소시엄 구축 및 시민 참여도 증진 콘텐츠 발굴
	<WO 전략> <ul style="list-style-type: none"> - 무지개다리 사업 선정 후 문화다양성 조례 제정 추진 - 울산광역시의 문화싱크탱크인 울산문화재단의 존재를 통한 지속적 정책 수립 및 사업 가능 	<WT 전략> <ul style="list-style-type: none"> - 무지개다리 사업 3년 차 때 울산광역시 문화다양성 조례 제정 추진하여 정책 기반 확보 - 관심도는 무지개다리 사업의 적극적 홍보를 통해 개선 추진

3. 문화다양성 기반 구축

가. 문화다양성 현황 및 실태조사

- 1) 관내 문화다양성 관련 단체 및 분야 현황조사
- 2) 설정된 지표를 통한 인식 및 수요사업 설문 조사
- 3) 결과자료를 통한 실태조사 보고서 작성

나. 문화다양성 이해를 위한 소통창구 구축

- 1) 문화다양성과 관련된 유관기관과 단체에 대한 업무 협의체계 구축
- 2) 문화다양성 활성화 캠페인 활동

4. 문화다양성 가치 및 교류 증대

가. 라운드테이블 추진을 통한 편견 없는 소통 체계 구축

- 1) 문화다양성 협의회를 통한 라운드테이블 상시 개최
- 2) 이주민, 새터민, 장애인 등 다양한 문화다양성 수요 계층의 참여 프로그램 확대 운영을 위한 접근성 다양화
- 3) 유관 단체와의 협력체계 구축을 통한 문화다양성 공간 창출
- 4) 관계 구축을 위한 특화 사업 추진

나. 문화다양성 포럼

- 1) 문화다양성 가치 실현 및 의미 증진을 위한 포럼 개최
- 2) 문화다양성 포럼의 경우 사업 종료 시점에 개최하여 사업성 극대화

5. 문화다양성의 올바른 가치 실현을 위한 시범적 사업 개발

가. 관내 문화다양성 실태조사 실시

- 1) 책임기관에서 직접 추진하여 관련 단체 및 모임과의 관계 형성
- 2) 설정된 지표를 통한 인식 및 수요 조사를 하여 향후 사업 콘텐츠 개발

나. 소통 창구형 프로그램 추진 - 라운드테이블

- 1) 라운드테이블 추진을 통한 소통형 의견 창구 역할 강화
- 2) 실태조사 및 라운드테이블 개최 결과를 통해 문화다양성 연계사업 추진

다. 문화다양성 모임발굴

- 1) 소수 모임 및 특정 계층에 대한 타켓형 모임 발굴
- 2) 관련 모임과의 관계 구축 및 특화 프로그램 개발 및 추진

라. 추진 사업 별 소수민 참여 의무제 도입

- 1) 추진 사업의 경우 협력단계부터 테마별 특성에 맞는 소수민 참여 의무
- 2) 소수민의 적극적이고 자발적 참여형으로 확대하여 문화평등권 가치 실현

마. 가치 확산을 위한 프로그램 개발

- 1) 문화예술인력 및 지역 활동가 대상 교육 프로그램 운영
- 2) 매개자를 양성 및 파견을 통한 가치 확산 이바지

바. 문화다양성 캠페인

- 1) 문화다양성 관련 단체 및 기관 연계 참여 캠페인 추진
- 2) 장기적으로는 시민 약속 캠페인 활동 추진

6. 재단 내 인식 개선 프로그램 운영

가. 재단 내 인식 개선을 위한 강의 프로그램 운영

- 1) 재단 내 상시 교육 프로그램 운영을 통한 문화예술 기본 소양 증진
- 2) 문화예술의 기본 소양 증진을 통한 문화다양성의 가치 및 의미 교육

나. 문화다양성 학습 소모임 구축

- 1) 테마 별 세분화된 문화다양성 분야에 대한 학습 프로그램 운영
- 2) 다양한 테마 별 학습 프로그램에 대한 재단 내 직원 공유
- 3) 전국에서 개최되는 문화다양성 관련 행사 참여
- 4) 선진 문화다양성 지역 탐방
- 5) 워크숍을 통한 결과 공유 및 설문조사 실시
- 6) 재단 내 직원들의 문화다양성 인식 향상을 통한 다양한 분야 사업 추진시 문화 다양성 의미 반영

7. 영남권(부산, 울산, 경남) 연계 프로그램 추진

가. 영남권 각 문화재단과 연계한 프로그램 구상

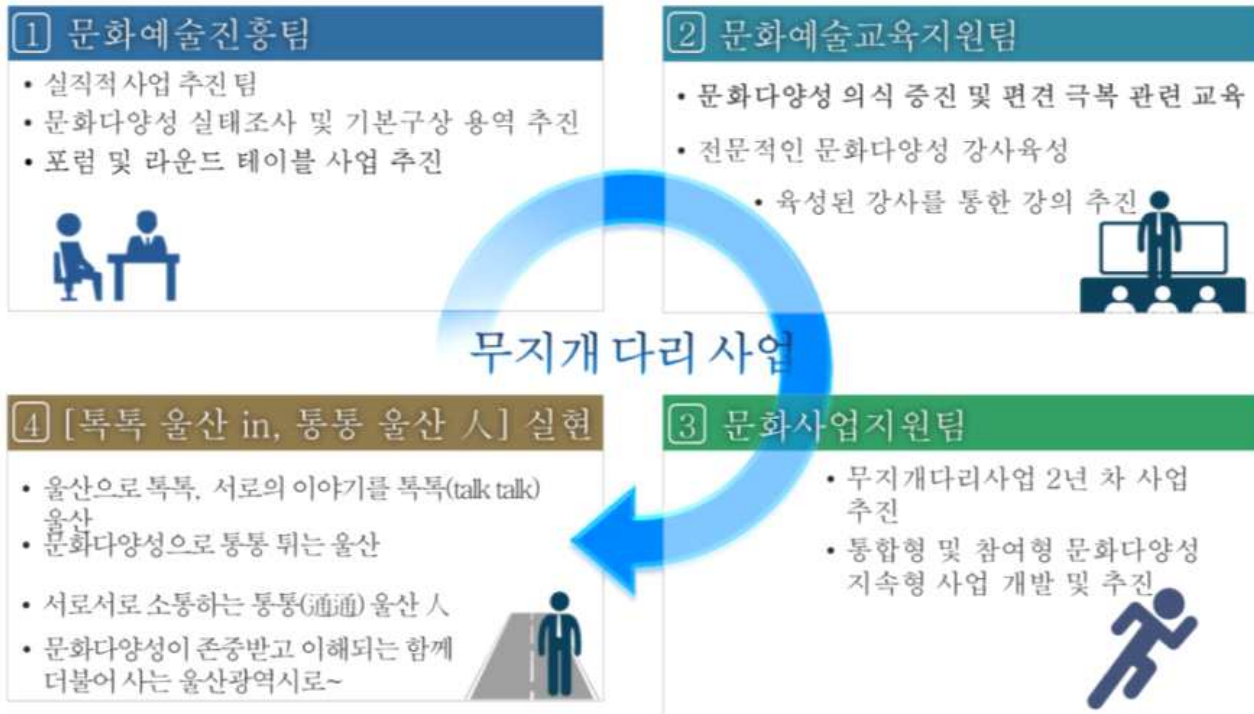
나. 라운드테이블 및 포럼 개최 시 영남권 재단 관계자 참여

다. 영남권 문화재단 간 문화다양성 프로그램 공유

Ⅲ. 사업 추진체계

1. 추진체계

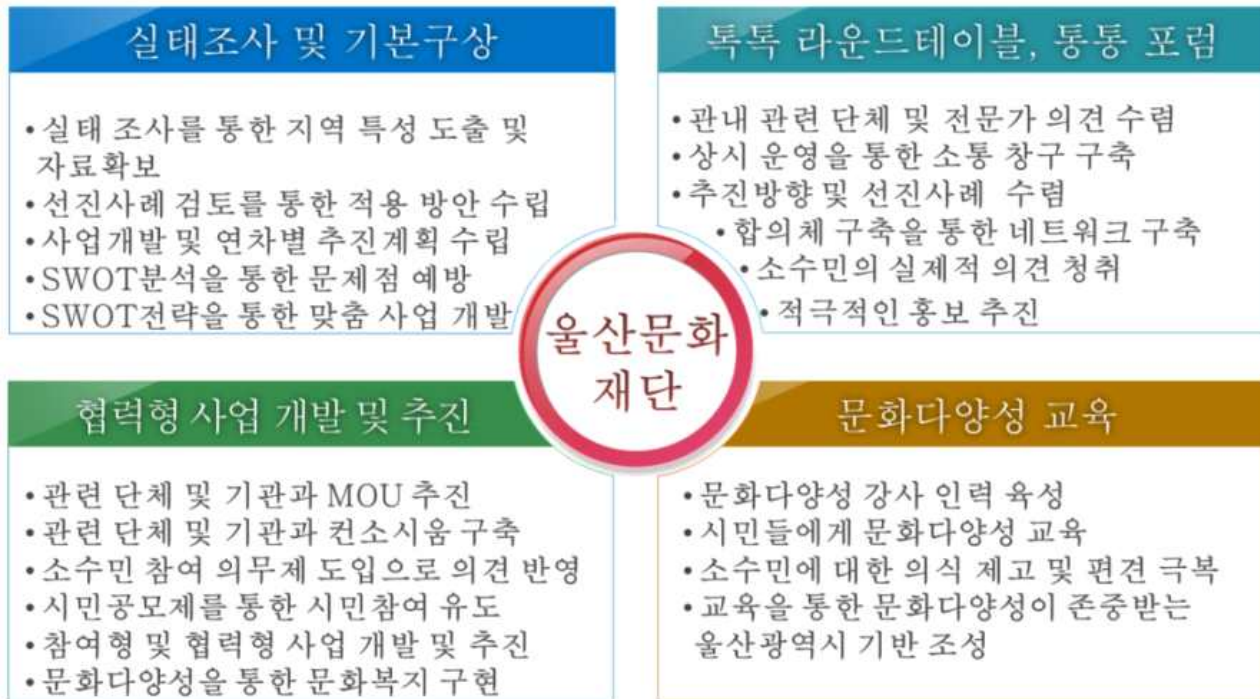
가. 울산문화재단 직접 추진



나. 협력형 추진체계



2. 추진방법



IV. 중장기 사업계획 (2017년~2019년 사업개요)

1. 연차별 추진계획

가. 2017

- 1) 실태조사 및 소수 모임 발굴(타켓형 모임 발굴)
- 2) 토크(talk talk) 라운드 테이블 및 통통(通通) 포럼 개최
- 3) 특화 프로그램 추진(관계 형성 프로그램)
- 4) 협력 체계 구축 및 영남권(부산, 울산, 경남) 특화 프로그램 추진
- 5) 문화다양성 매개자 발굴

나. 2018년

- 1) 토크(talk talk) 라운드 테이블 및 통통(通通) 포럼 지속 개최
- 2) 유관 단체와 MOU 및 컨소시엄을 통한 특화 기획 사업 추진
- 3) 재단 내 문화다양성 위원회 구성
- 4) 소수 모임별 특화 프로그램 개최, 영남권(부산, 울산, 경남) 특화 프로그램 추진
- 5) 협력형 특화교육프로그램 및 매개자 육성 파견

다. 2019년

- 1) 토크(talk talk) 라운드 테이블 및 통통(通通) 포럼 지속 개최
- 2) 문화다양성 관련 조례 제정 추진
- 3) 문화다양성 전문강사 파견 사업 추진
- 4) 소수 모임별 특화 프로그램 연계 합동 프로그램 개최
- 5) 문화다양성 페스티벌 개최 및 영남권(부산, 울산, 경남) 특화 프로그램 추진

2. 연차별 추진계획 방향



V. 2017년 무지개다리 사업 세부계획안

1. 실태조사 사업

가. 문화다양성 실태조사 및 수요조사

- 사 업 명 : 울산광역시 문화다양성 실태조사 및 수요조사
- 사업목적 : 문화다양성 인식 및 특화사업 추진을 위한 수요조사
- 사업대상 : 문화다양성 관련 기관 및 단체
- 사업기간 : 2017. 04 ~ 12.

2. 관계 구축형 사업

가. 톡톡 라운드 테이블

- 사업목적 : 문화다양성 기관 및 단체 관계 구축 및 소통의 장 마련
- 사업대상 : 문화다양성 기관 및 단체
- 사업기간 : 2017. 04 ~ 12.

나. 통통 포럼

- 사업목적 : 문화다양성 관련 전문가 및 선진 문화재단 사례 청취
- 사업대상 : 문화다양성 관련 기관
- 사업기간 : 2017. 10.

다. 찾아가는 이동 반상회

- 사업목적 : 울산지역에서 이주민(이주노동자)와 선주민이 함께 생활하는 대표적인 지역(야음동 번개시장 인근)을 선정하여 예술가를 매개로 선주민과 이주민간의 소통의 계기를 마련.
- 사업대상 : 울산번개시장 상인, 선주민, 이주민
- 사업기간 : 2017년 5월 ~ 11월

※ 울산번개시장(남구 야음동 375-55)은 남구 여천공단 주변의 동네로서 1960년대 부곡, 용연, 여천, 매암동 일원의 공업단지 조성에 따른 인구유입으로 형성된 전통 시장으로 최근 외국인이 많이 거주하고, 공가·폐가가 많아 우범지대라는 인식이 많은 지역.

라. 내가 바로 전문가

- 사업목적 : 문화다양성 관련 자료 아카이빙, 문화다양성 가치 발굴 및 확산
- 사업대상 : 전문가(예술가) 및 울산 시민
- 사업기간 : 2017년 10월 ~ 11월
- 사업내용 :
 - 시민과 전문가(청년 예술가)가 재단에서 추진 중인 문화다양성 현장 기록
 - 찾아가는 이동 반상회와 연계하여 문화다양성 전람회 개최 및 기록물 전시
 - 홍보를 통해 전람회에 일반 시민 초대, 문화다양성 확산의 장 마련

3. 시범 특화 사업

가. 문화다양성 학습 공동체

- 사 업 명 : 우리 먼저 문화다양성 톡톡, 통통
- 사업목적 : 재단 직원 및 외부 관계자 문화다양성 인식 및 가치 확산
- 사업대상 : 울산문화재단 직원, 외부 관계자
- 사업내용 : 문화다양성 학습 및 토론, 학습조직 구성, 문화다양성 사업 운영 선진 기관 방문 및 콘텐츠 답사 4회

나. 문화다양성 매개자 통통(通通)지기

- 사 업 명 : 문화다양성 매개자 통통(通通)지기
- 사업목적 : 지역 인적 자원 및 협력 파트너 발굴, 문화다양성 인식 개선
- 사업대상 : 예술가, 문화시설 및 복지기관 등 실무자, 시민활동가 등 15~20명
- 사업내용 :
 - 문화다양성에 대한 이해를 높이는 강연, 예술체험워크숍 운영
 - 그룹 안에서 문화다양성 요소를 찾아보고 토론하는 커뮤니티 형성
 - 지역 내 문화다양성 현장 방문 및 타 지역 우수사례기관 탐방

다. 문화다양성 캠페인

- 사 업 명 : 너도나도 톡톡, 통통하는 울산
- 사업목적 : 문화다양성 인식 및 가치 확산 캠페인 및 관련 기관 참여 유도
- 사업대상 : 관내 문화다양성 관련 기관 및 울산 시민
- 사업내용
 - 울산 문화다양성 홍보자료 제작
 - 참여형 캠페인 프로그램 개발 및 운영
 - 공익광고 제작 및 송출

4. 영남권 연계 프로그램 사업

가. 영남권 문화재단 교류 프로그램

- 1) 추진 예정 라운드 테이블에 영남권 재단 관계자 참여
- 2) 추진 예정 포럼에 영남권 재단 관계자 참여

나. 문화다양성의 날 개막식 참여

- 1) 부산광역시에서 개최되는 문화다양성의 날 개막식 참여
- 2) 제공 부스에 홍보자료 배포(문화다양성 캠페인)

VI. 문화다양성의 날 및 주간행사 계획(안)

<문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 (시행 2014.11.29.)>

제11조(문화다양성의 날) ① 정부는 문화다양성에 대한 국민의 이해를 증진하기 위하여 매년 5월 21일을 문화다양성의 날로 하고, 문화다양성의 날부터 1주간을 문화다양성 주간으로 한다.

<2017년 문화다양성의 날 및 주간행사 개요(안)>

- 문화다양성의 날 : 2017년 5월 21일(일)
- 문화다양성 주간 : 2017년 5월 21일(일)~5월 27일(토)
- 문화다양성 주간행사 주제어 : “차이를 즐기자”

1. 2017년도 문화다양성의 날 개막식 참여

가. 부산광역시 개최 2017년도 문화다양성의 날 개막식

- 1) 행사명 : 2017년도 문화다양성의 날 개막식
- 2) 일 시 : 2017. 05. 21.
- 3) 장 소 : 부산광역시 광복동 일원

나. 취지 및 기대효과

- 1) 2017년 문화다양성의 날 행사 개최도시인 부산광역시 개막식 참석
- 2) 영남권 문화재단 간 연합 참여하여 행사 의미 고취
- 3) 홍보 부스를 마련하여 울산광역시 문화다양성 홍보
- 4) 비주류 문화예술(마술, 창작국악 분야 예술단체)단체 참여를 통한 문화다양성 인식 확산

2. 세부 추진 프로그램

가. 개막식 참여

- 1) 울산문화재단 대표이사 개막식 주 참석자로 참석
- 2) 영남권 연합 프로그램 공동 진행
- 3) 홍보부스에 참여하여 문화다양성 홍보

VII. 기대효과

1. 문화다양성 실태조사 자료 구축

가. 실태조사 직접 추진

- 1) 재단의 직접 추진을 통한 문화다양성 관련 단체의 현장목소리 직접 청취 및 관계 구축
- 2) 울산광역시의 경우, 국외 출신 외국인의 이주일이 전국 평균 상회함
- 3) 울산광역시의 경우, 첫 문화다양성 분야에 대한 실태조사로서의 의의
- 4) 지역적 문화다양성 특성 도출 및 수요조사를 통한 문화다양성 추진 기반 조성
- 5) 실태조사 결과를 통한 울산광역시 문화다양성 현황 파악 및 기초자료 확보

2. 개방형 협력 구축을 통한 소통체계 마련

가. 라운드 테이블을 통한 지역 여론 수렴

- 1) 문화다양성을 대변할 수 있는 관내 관련 단체, 전문가, 소수민을 초빙하여 의견 수렴
- 2) 라운드 테이블의 운영을 통한 소통 및 합의 협의체 구성 가능

나. 포럼 개최를 통한 전문가 의견 구축

- 1) 문화다양성과 관련된 관계 전문가의 추진방향 및 선진사례 의견 수렴
- 2) 다양한 주제의 포럼을 연중 수시 개최를 통해 전문적 의견 수렴 경로 확대

다. 관계 구축 특화프로그램 개발

- 1) 문화다양성과 관련된 단체 및 기관과의 관계 구축을 위한 특화프로그램 구축
- 2) 관계 구축 프로그램 추진을 통한 현장의 의견 반영 및 관련 특화사업 개발의 교두보 마련

3. 문화다양성 홍보 및 캠페인

가. 문화다양성 가치 확산 홍보 및 캠페인 활동

- 1) 다양한 기관 참여형 캠페인 활동을 통해 자연스러운 참여 유도
- 2) 개성 넘치는 캠페인 개최를 통해 문화다양성의 친숙성 확대
- 3) 점진적으로는 시민 참여형 캠페인으로 확대하여 문화다양성 가치가 넘치는 울산광역시 조성
- 4) 문화다양성 특화사업 추진 시 문화다양성 홍보 및 캠페인 의무 실시

4. 협력형 사업 추진을 통한 소수민 참여 기회 확대

가. 문화다양성 관련 사회단체와 협력 사업 추진

- 1) 울산문화재단에서 사업을 직접 추진함으로써 공정성 확보 가능

- 2) 관련 사회단체의 경우 컨소시엄 또는 MOU를 통한 참여 기회 확대
- 3) 관련 사회단체와의 지속적인 피드백을 통한 실질적 사업개발 가능
- 4) 협력형 사업 추진 시 소수민을 의무제로 참여함으로써 관련 사업의 실효성 증진

나. 특화 프로그램 개발 및 육성

- 1) 관계 구축을 통한 수요 맞춤형 특화프로그램 개발
- 2) 재단의 직접 프로그램 추진하되 문화다양성 주체들의 의견이 적극 반영된 프로그램 운영

5. 문화다양성 가치 확산

가. 문화다양성 매개자 양성 및 워킹그룹 발굴

- 1) 문화예술 전문인력 및 지역 활동가 대상 문화다양성에 대한 올바른 가치관 정립
- 2) 지역사회 내 문화다양성 매개자를 통한 소통 · 나눔 · 공유 구조 형성

나. 대상별 특성에 맞는 교육 프로그램 운영으로 인한 가치 확산

- 1) 문화예술전문인력, 행정인력, 시민 등 다양한 대상의 매개자 양성 가능
- 2) 참여형 교육 프로그램 운영으로 문화다양성 가치 확산 및 기반 구축
- 3) 소수민 편견 극복 및 이미지 개선을 통해 지역사회 내 문화다양성 증진

다. 대상별 특성에 맞는 교육 프로그램 운영으로 인한 가치 확산

- 1) 문화예술전문인력, 행정인력, 시민 등 다양한 대상의 매개자 양성 가능
- 2) 참여형 교육 프로그램 운영으로 문화다양성 가치 확산 및 기반 구축
- 3) 소수민 편견 극복 및 이미지 개선을 통해 지역사회 내 문화다양성 증진

6. 영남권 문화재단 간 협력 프로그램 운영

가. 연합 프로그램을 통한 협력 관계 강화

나. 기존 영남권 문화재단의 경우 문화다양성 선진 단체이므로 초기 참여하는 울산 문화재단의 경우 선진 사례 습득 기회 마련

다. 연합 프로그램의 지속 육성을 통한 프로그램의 다양화 도모

라. 재단의 연계 외 관내 단체 간 연계 유도를 통한 지역통합화 유도

2017년 무지개다리 사업 예산계획안

1. 총사업비 : 총 52,000,000원 (100%)

○ 국비 : 40,000,000원 (76.9%)

○ 시비 : 12,000,000원 (23.1%)

2. 예산계획표

목	세목	항목	산출내역	산출예산(단위 : 원)	
				보조금	자부담
운영비	일반수용비	사례비	◦ 이동 반상회(관계 전문가 및 예술가) 200,000원×5회×5명	5,000,000	
			◦ 매개자 발굴(강사비) 100,000원×2h×12명	2,400,000	
			◦ 매개자 발굴(강사교통비) 100,000원×7회	700,000	
			◦ 내가 바로 전문가(관계 전문가 및 예술가) 100,000원×2h×4명×5회	4,000,000	
			◦ 라운드테이블 150,000원 x6명 x4회 100,000원x1명 x2회	2,800,000	1,000,000
			◦ 포럼 300,000원 x 5명 x 1회	1,500,000	
		회의 운영비	◦ 포럼 운영비 3,500,000원 x 1회	1,000,000	2,500,000
			◦ 라운드테이블 운영비 100,000원x4회		400,000
		홍보/ 마케팅	◦ 홍보비 (포럼 안내책자 및 브로슈어, 홍보비 등)	4,100,000	
			◦ 공익광고 송출(부·울·경 연합프로그램)	3,000,000	
		발간비	◦ 각 사업별 보고서 및 실태조사 보고서 20,000원x200부	4,000,000	1,000,000
		수수료	◦ 회계감사 600,000원x1회	600,000	
		행사 지원비	◦ 문화다양성의 날 행사공연 2개 단체 x1,000,000 원	2,000,000	

		일반수용비 계		31,100,000	4,900,000
	공공요금/ 제세	공공요금/ 제세	◦ 우편 발송비	1,000,000	
		공공요금 및 제세 계		1,000,000	0
	임차료	임차료	◦ 매개자 발굴(탐방) 버스 1,000,000원×1회		1,000,000
		임차료 계		0	1,000,000
	재료비	◦ 이동 반상회 1,000,000원×1식		1,000,000	
	기타 운영비	◦ 이동 반상회(결과 공유회) 1,000,000원×1회			1,000,000
		◦ 매개자 발굴(탐방) 800,000원×1회		700,000	100,000
		◦ 내가 바로 전문가 전람회 2,000,000원×1식			2,000,000
	운영비 계			33,800,000	9,000,000
여비	국내여비	교통비/ 체제비	◦ 담당자 교통비 및 체제비 ◦ 문화다양성 학습 여비	3,500,000	2,200,000
		국내여비 계		3,500,000	2,200,000
업무 추진비	사업추진비	사업 추진비	◦ 이동 반상회 50,000원×16회	800,000	
			◦ 포럼 운영 300,000원×1식	300,000	
			◦ 라운드테이블 운영 1,000,000원×1식	1,000,000	
			◦ 문화다양성의 날 행사 2,00,000원×1식	200,000	
			◦ 매개자 발굴(탐방) 400,000원×1식	400,000	
			◦ 내가 바로 전문가 전람회 200,000원×1식		200,000
			◦ 문화다양성 학습 150,000원×4회		600,000
	사업추진비 계			2,700,000	800,000
합 계				40,000,000	12,000,000
총 액 (보조금+자부담)				52,000,000	

재단법인 울산문화재단

1. 설립목적			
지역문화진흥에 관한 중요시책을 지원하고, 사업을 수행하여 시민의 문화예술 향유 욕구에 부응하며, 품격 있고 따뜻한 문화예술 도시 구현			
2. 일반현황			
○ 설립연도 : 2016. 12. 12.		○ 홈페이지 : http://uacf.or.kr/	
○ 조직도			
<div><div>이사장</div><div><div>이사회</div><div>대표이사</div><div>사무처장</div><div>감사</div></div><div><div>기획경영팀 (6명 : 팀장1, 팀원5)</div><div>문화예술진흥팀 (6명 : 팀장1, 팀원5)</div><div>문화사업지원팀 (11명 : 팀장1, 팀원10)</div><div>문화예술교육지원팀 (7명 : 팀장1, 팀원6)</div></div></div>			
3. 기관의 주요 활동영역			
1) 문화진흥을 위한 사업의 개발 추진 및 지원 2) 문화 관련 정책개발 지원과 자문 3) 문화 전문인력 양성 및 지원 4) 문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진 5) 문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무 6) 문화예술 창작·보급과 조사 업무 7) 문화예술 관련 교육 8) 문화의 국내·외 교류 사업 9) 문화유산의 보존 및 육성 10) 그 밖에 문화진흥 발전을 위한 시장의 위탁 사업			
4. 주요 사업 관련 실적			
연도	사업명 및 주요내용	*해당사항에 체크	
		주관기관	컨소시엄
2016년	없음		
5. 기관의 특징 및 장점			
[예술로 새롭고 문화로 행복한 더 큰 울산]			
○ 출범 원년으로 기본제도 및 체계화된 시스템 구축 ○ 울산 문화예술의 거버넌스 역할 수행(지역문화예술계와의 소통 강화) ○ 지역 기업과의 협력관계 형성을 통한 사업모델 발굴			