


## 2017년 무지개다리 사업 변경신청서

사업명		<별의별 스토리>		
주관기관명		충남문화재단	대표자	신현보
등록여부 (대표기관)	등록부처 또는 시.도	충청남도		
	사업자등록번호	310-82-06402		
	등 록 일	2013년 12월 19일		
주관기관	주 소	(우편번호 32263) 충청남도 홍성군 홍북읍 상하천로 58, 3층		
	전 화	041-630-2913	F A X	041-633-7963
	홈페이지	www.cacf.or.kr		
	담당자	권혁성 / 문화사업팀 주임 / kwon@cacf.or.kr		
사 업 비	총100,000,000 원 (100%)	보조금	80,000,000 원 (80%)	
		자부담	20,000,000 원 (20%)	
컨소시엄기관 (협력기관)	○ 기관명 (대표자) : - 담당자 성명 / 연락처 / 전자우편 ※ 컨소시엄 기관이 2개 이상일 경우 모두 기재			
유의사항	○ 본 사업은 국가 예산으로 지원하는 사업이기 때문에 기재하신 사항은 공공의 목적으로 공개될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. ○ 작성하신 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정된 후에도 내용이 허위로 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있습니다. ○ 신청서를 최종 제출하신 후에는 수정을 할 수 없으니, 제출 전 작성한 사항에 틀린 내용이 없는지 확인해 주신 뒤 제출해 주시길 바랍니다. ○ 선정이 확정된 사업이라도 일부내용이 적절하지 않다고 판단되는 경우에는 수정을 요구할 수 있으며, 이를 불이행시 선정결정이 취소될 수 있습니다.			
이 교부신청서 및 사업계획서에 기재된 내용은 모두 사실이며, 「2017년 무지개다리 사업」의 공모요강에 수록된 내용을 인지하고 동의하며, 준수할 것을 약속합니다.  2017년 11월 25일  <div style="text-align: right;"> <b>주 관 기 관 명</b>  </div>				

## 2017년 무지개다리 사업 계획서

### 별의별 스토리

2017년 11월

충 남 문 화 재 단

## 2017년 무지개다리 사업 계획서

기 관 명	충남문화재단
사 업 명	<별의별 스토리>

### I. 추진배경 및 필요성

- 충청남도에는 2016년 기준 8만 8천명의 외국인 주민이 거주중이며, 이는 **도 인구 208만명 대비 4.2%로 전국평균 3.4%에 비해 높은 수치임**. 외국인의 분포는 근로자, 결혼이주민, 이주민 자녀 등 다양한 거주형태를 취하고 있으며, 또한 연간 약 1,400가구의 **귀농과 귀촌인등 다양한 형태의 이주민들의 유입**과 함께 이들의 문화가 도내로 함께 유입되고 있음.
- 충남은 도농복합지역으로 노령화의 증가에 따른 고유문화의 보존과 새로운 청년문화와의 공존이 필요하며 원활한 문화적 연대·교류가 이루어진다면 다양한 문화예술 발전과 부흥을 기대할 수 있음.
- 수도권지역에 비해 상대적으로 문화적 교류가 단절되어있는 농·어촌 및 군소 도시로 이루어진 충남 문화 지형의 특성 상, 지역 사회에 존재하는 문화다양성을 수용하고 소수문화 주체를 발굴하는 등의 문화다양성에 대한 지역민의 감수성을 높이기 위한 중앙과의 허브 구축이 필요함.
- 기존 선주민의 문화에 이주민들의 문화가 동화되는 것이 아닌, 이주민(소수자) 소수문화의 지속적인 활동과 노출을 통해 다양한 계층이 지역 사회에 함께 공존할 수 있는 사회분위기 조성에 초점을 두고자 함.

### II. 사업목표

1. 다양한 계층이 함께 참여하는 프로그램들을 기획해 서로를 이해하고 더불어 살아가는 방법을 찾는 기회 제공
  - 마을 토속행사 체험, 선주민의 이주민 문화 체험 등 문화교류 프로그램 기획
2. 문화다양성 프로그램 시도를 통해 창의성을 발휘하여 마을 주민이 서로 이해하고 존중하는 즐거운 마을문화 조성에 기여.
  - 주민들이 함께 참여하는 문화다양성 행사 기획
3. 마을 문화 거점을 잇는 지속가능한 문화다양성 모델 구축
  - 지역별 문화 거점을 중심으로 서로 다른 문화를 공유하는 연결고리 확립
  - 지속가능한 모델 개발을 통해 주기적인 프로그램 수행
  - 각 거점별 네트워크를 활용한 넓은 범위의 문화다양성 공유 네트워크 형성, 확대
4. 지역사회의 문화다양성 파급
  - 문화매개자의 역할을 할 수 있는 각 마을 구성원들과 지역 문화예술인을 대상으로 한 워크숍 개최로 문화다양성에 대한 인식 개선과 문화다양성 교육

### III. 기대효과

1. 지역 내 문화적 차이에 대한 이해도 증진 및 공동체 의식 확산·공유
2. 이주민들이 주체적으로 목소리를 낼 수 있는 계기를 마련해 소수자들과 함께 공존할 수 있는 사회적 분위기 조성
3. 지역 문화자원 활성화를 통해 지역민들의 문화향유권 확산 및 접근성 확대
4. 지역 문화거점의 내실화를 통한 지역 다양성문화의 질적 향상

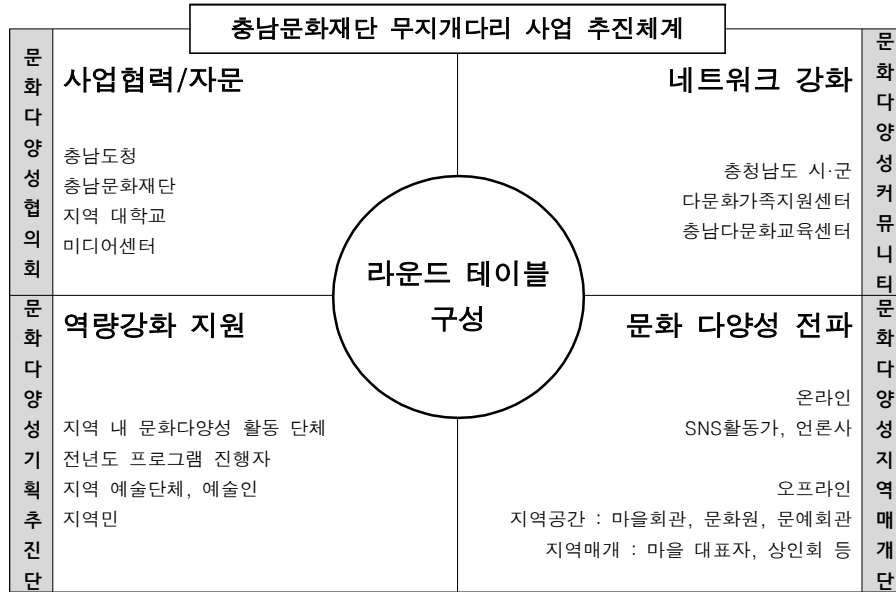
## IV. 사업 추진체계

### 1. 추진체계

#### 가. 추진체계도 및 각 주체별 역할

##### 1) 추진체계도

\* 각 주체 간 상하·선후 위계 없이 유기적으로 협조하여 문화다양성의 가치를 함께 만들어간다는 의미로 추진체계 구성

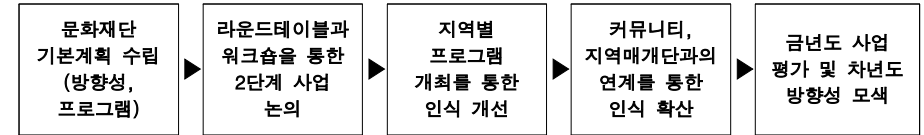


##### 2) 각 주체별 역할

구분	기관명	역할
주관기관	충남문화재단	· 사업추진계획 수립 및 사업 운영 관리 · 지역 문화예술 단체 발굴·연계·지원 · 사업 과정관리 기록 및 결과보고
문화예술 단체·기관	문화다양성 협의회	· 사업기획과 추진방향 협의 · 문화다양성 정책개발
	문화다양성 기획추진단	· 문화예술을 활용한 문화다양성 기획 · 기존 네트워크 연계 및 공동사업 추진
	문화다양성 커뮤니티	· 커뮤니티 발굴 및 활동지원 · 홍보 및 네트워킹
지역기반 단체 및 기관	문화다양성 지역매개단	· 지역 내 문화다양성 전파 매개 역할

### 2. 추진 방법

#### 가. 2단계(2017년) 사업 계획



##### - 사업실행 이전 단계

- 사업 추진을 위한 라운드테이블 참여자 구성 및 추진단 워크숍 추진
- 원활한 사업운영 관리를 위한 전담인력 배치
- 세부 프로그램 구성(지역별 프로그램, 캠페인)
- 지역 문화기반시설 및 문화예술단체 협력체계 구축 및 사전프로그램 평가 실시

##### - 사업 운영 단계

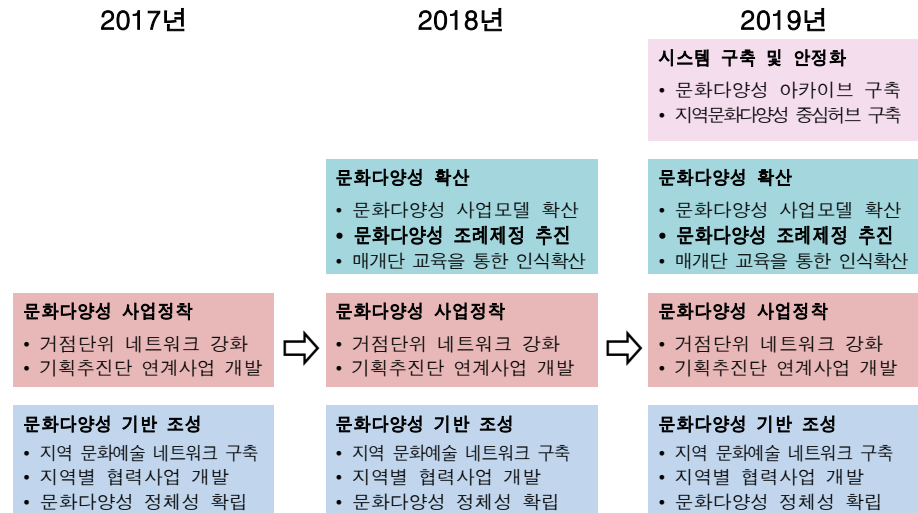
- 커뮤니티, 지역매개단과 기획추진단 간의 네트워크 구축 및 강화를 통한 프로그램 참여 유도
- 기획추진단을 중심으로 문화다양성 프로그램 운영
- 문화다양성 주간 행사의 기획추진단 별 공동 개최를 통해 네트워크 강화

##### - 사업결과 정리 단계

- 차년도 사업을 위한 자체평가 및 결과보고서 작성
- 사업 네트워크 모임(결산보고회) 및 자문회의 실시
- 사업성과 공유 및 평가

## V. 중장기 사업계획 (2017년~2019년 사업개요)

가. 단계별 추진 전략



- 1단계 : 문화다양성 인식 강화, 네트워크 기반 구축
  - 지역 문화예술인 네트워크 구축 및 문화거점 발굴을 통한 지속적 문화다양성 활동 기반 조성
  - 문화다양성 인식개선을 위한 문화예술 프로그램 개발 및 실시, 평가
- 2단계 : 문화예술 콘텐츠 발굴 및 정착, 지역 네트워크 활성화
  - 지역의 문화다양성 콘텐츠를 발굴 및 육성 확대
  - 문화다양성 커뮤니티 연계를 통해 자발적·지속적 활동 지원
  - 문화 간 공동사업 추진을 통한 네트워크 확장 시도
- 3단계 : 지역문화다양성 사업 및 콘텐츠 확산
  - **문화다양성 조례제정 추진**
    - 문화다양성 지역 확대 및 아카이빙을 활용한 교육 실시
    - 문화거점 간 교류프로그램을 통한 네트워크 강화 및 유기적 소통구조 구축
    - 지역매개단을 통한 문화다양성 콘텐츠 확산
- 4단계 : 체계적 시스템 구축 및 안정화
  - 구축된 문화다양성 활동 아카이브를 활용한 타 지역 교육 실시
  - 중심허브 구축(문화다양성 위원회)으로 지역 문화거점들의 허브역할 수행

## VI. 2017년 무지개다리 사업 세부계획안

구 분	사업 유형	사 업 명	사업 내용 등
문화다양성 가치 확산 사업	교육 및 캠페인(홍보)	차이를 즐기자! 별의별 이야기 (문화다양성 주간행사)	· 캠페인 및 공연 프로그램 제공을 통한 문 화다양성 인식 개선 · 무지개다리 사업 홍보를 통한 참여자 확대 · 유관기관과 협력하여 다양한 체험 가능한 홍보부스 운영
		별의별 콘서트	· 문화예술과 문화체험 프로그램 · 문화다양성에 대한 인식개선 캠페인
	콘텐츠 제작/보급, 영상기록/아카이브	홍보, 확산자료집	· 문화다양성에 관한 연간사업을 기록, 홍보 하기 위한 자료집 제작
		홍보, 기록영상	· 사업의 가치를 기록, 홍보하기 위한 영상물 제작
문화다양성 진흥 기반 마련	라운드테이블	문화다양성 라운드테이블	· 무지개다리사업 방향성 재정립 · 문화다양성 확산을 위한 의견수렴 및 기획
	워크숍	별의별 워크숍	· 문화다양성 발전방향 토론 및 소통의 장 마련 · 문화예술인과 지역의 대표자간 결속력을 높이고 새로운 콘텐츠 발굴 유도

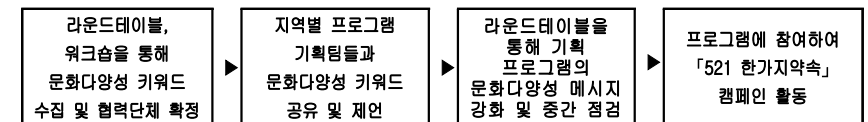
### 1. 교육 및 캠페인(홍보)

가. 별의별 콘서트

#### 1) 목 적

- 지역사회의 지역문화, 다문화, 세대문화 등 다양한 문화의 차이를 이해할 수 있는 장 마련
- 전년도 평가를 토대로 보완된 프로그램을 시행하고 평가해 지역특화 문화다양성 프로그램 완성 및 확대
- 지역민들에게 다양성 문화공연 경험 선사해 지역에 존재하는 문화다양성에 대한 자각을 유도
- 문화다양성 행사에 자발적 참여로 멀지 않은 곳에 문화다양성이 있다는 것을 인지하도록 하는 것에 중점을 둠

#### 2) 추진방법



### 3) 프로그램 내용

- 연극, 영상 등의 문화콘텐츠에 문화다양성 메시지를 담아 대상자의 참여와 소통 유도
- 문화다양성에 관한 홍보부스 운영으로 캠페인활동
- 기념품을 통한 「521 한가지약속」 캠페인 참여도 증진
- 무지개다리사업 참여자 만족도 설문조사를 통한 인식개선도 확인
- 다양한 형식의 아카이브(라디오, SNS, 영상, 사진 등) 구축

### 4) 참여단체

- 부여/공주 : 동네형아
- 청양군 : 극단 이야기 공장
- 서천군 : 적정문화공작소협동조합
- 홍성군 : 희망다락
- 당진시 : 소비자교육중앙회 당진시지회
- 충남전역 : 충청남도공약정신건강증진센터

### 5) 프로그램 세부내용

구 분	기 간	내 용
제작/체험/공연 서천군 '미곡창고(美曲唱考)'	2017.03. ~ 2017.11.	· 전년도 프로그램을 통해 구축된 귀농귀촌인-지역민 모델을 토대로 새로운 네트워크 구축 · 지역 내 예술인들과 지역민, 이주민의 소통의 장으로 지역의 이야기를 담은 문화콘텐츠 발굴하고 이를 통해 서로의 차이를 이해하는 자리 마련 · 지역 예술인 공연(문화가 있는 행사)을 통해 지역민에게 새로운 문화예술의 체험을 제공해 문화 다양성 인식을 개선 · 연극, 제작, 워크숍 참가자들이 직접 프로그램을 평가하고 발전방향을 논의하는 라디오 프로그램 제작 · 사할린 단체, 부여/공주 지역과 연계한 캠페인 개최
축제 '청양 문화더하기 페스티벌'	2017.11.	· 청양지역민들과 함께 문화다양성을 나누는 축제 · 1년간 문화다양성 프로그램을 참여한 참여자들이 지역 주민들을 위해 직접 축제현장을 준비 · 양질의 문화다양성 콘텐츠(연극) 공연 개최로 지역민들에게 문화다양성 전파
캠페인/소셜다이닝 청양군 '청양의 문화 더하기'	2017.08. ~ 2017.11.	· 지역 내 존재하는 소수 문화(이주민, 귀농귀촌, 외국인 노동자)를 소개하는 소셜다이닝 파티 진행 · 지역의 다양한 소수 문화 콘텐츠를 활용한 캠페인성 문화 다양성 행사 진행 · SNS를 활용한 지역문화 아카이빙 구축으로 지속적 홍보 강화 · 홍성 지역과 연계한 캠페인 개최
교육/공연/캠페인	2017.08.	· 사람책 개발을 통해 지역 내 존재하는 다양한 문화를

부여군, 공주시 '우리동네 별의별 이야기'	~ 2017.12.	발굴하고 콘텐츠화해 지역민들이 쉽게 접근할 수 있는 사람책 도서관을 목표로 함 · 부여군과 공주시로 지역 확장을 통해 더욱 다양한 계층의 사람책 개발 · 프로그램 이후, 개발된 사람책을 목록화해 지역민을 대상으로 문화다양성 인식 개선을 위한 캠페인 활동으로 사람책 읽기를 지속적으로 실시 · 서천군, 사할린 단체와 연계한 캠페인 개최
교육/체험/캠페인 홍성군 '이백만개의 별, 하나 되는 그날'	2017.04. ~ 2017.09.	· 청소년과 청년, 노인이 함께하는 공연 교육을 실시해 세대 간에 소통과 공감을 할 수 있는 기회를 제공 · '랩 배우기', '함께하는 전통시장'을 통해 서로의 문화를 체험하고, 그 문화를 심층적으로 토론하고 나눌 수 있는 토크콘서트 개최 · 교육 이후, 격월 문화가 있는 날(마지막 주 수요일)에 찾아가는 공연을 추진해 지속적 연대성을 강화 · 청양 지역과 연계한 캠페인 개최
교육/공연 충남 전역(7개 시·군) 가능성의 예술 '아름다움을 보다'	2017.08. ~ 2017.10.	· 정신장애 계층의 문화를 통한 소통으로 정신장애인에 대한 편견 감소 및 공동체 의식 확산 · 정신장애인의 문화감수성 증진 및 문화예술발표 기회 제공 · 정신장애우들의 공연 참여를 통한 공감능력 향상 도모
다양성영화 공공상영 충남전역 '스토리 시네마'	2017.10. ~ 2017.11.	· 각 지역별 문화다양성 주체들과 지역민들을 대상으로 다양성 영화 상영회 실시(4회차) · 영화를 통해 서로의 차이를 알아보고, 상영회 후 토크를 진행하여 차이로부터 나오는 새로운 이야기와 생각 도출

### 5) 기대 효과

- 지역 문화예술인들과 연계한 지역 특화 문화예술 발굴과 지역 주민이 함께 하는 프로그램으로 지역 주민들의 문화향유 권리 신장
- 문화다양성 공감을 위한 지역 네트워크 내실화로 지속 가능한 선순환 모델 개발
- 프로그램별 후속 조치(자체 공연, 아카이브 홍보, 사람책 목록화)로 지속 가능한 환경 조성

## 2. 영상기록/아카이브

### 1) 목 적

- 문화다양성 인식확산을 위한 영상물 제작 및 공유

### 2) 추진 방법



### 3) 추진 내용

- 지역별 프로그램들을 소개할 수 있는 영상 제작
- 지역별 프로그램의 진행과정과 행사 참여자들에 대한 내용을 영상으로 제작

### 4) 기대효과

- 홈페이지 및 SNS 채널 등 다양한 플랫폼을 통한 문화다양성 확산과 인식개선 콘텐츠로 개발
- 제작된 영상 콘텐츠는 타 지역 문화다양성 프로그램 교육자료로 활용

## 3. 결과자료집

### 1) 목 적

- 문화다양성에 관한 연간사업을 기록, 홍보하기 위한 자료집 제작

### 2) 추진 방법



### 3) 추진 내용

- 행사내용과 활동내역을 자료집으로 제작

### 4) 기대효과

- 지속적인 자료화로 충남형 문화다양성 사업방향성 제시

## 4. 라운드 테이블

### 1) 목 적

- 문화다양성 인식 개선, 확산 방법 모색
- 다양한 문화 주체들의 실태 및 의견 수렴, 소통의 장 마련
- 지역의 다양한 문화 매개자들의 교류 확대
- 지역별 프로그램의 과정 및 결과를 자체평가하고 차년도 사업 방향성 확립

### 2) 추진 방법



### 3) 내 용

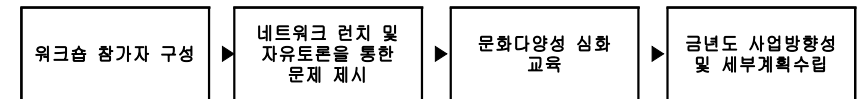
- 재단과 컨설팅단의 추천을 받아 라운드테이블 참석자 구성
- 충남형 무지개다리사업의 방향성 정립

## 5. 별의별 워크숍

### 1) 목 적

- 문화다양성 발전방향 토론 및 소통의 장 마련
- 문화예술인과 지역의 대표자간 결속력을 높이고 새로운 콘텐츠 발굴 유도
- 문화다양성 심화 교육을 통한 프로그램의 질적 향상을 도모

### 2) 추진 방법



### 3) 내 용

- 지역별 문화단체와 기관의 추천을 받아 워크숍 참가자 구성
- 네트워크 강화 및 토론을 통한 지역 내 문화다양성 활동에 대한 문제점 발견
- 심화교육을 통해 문제 해결책 및 금년도 사업방향성 모색

### 4) 기대효과

- 지역 문화다양성에 대한 방향성과 중장기적 비전 도출
- 워크숍 개최로 공동 목표를 수립해 참가자들의 문화다양성 활동 동기부여
- 문화예술가들과 지역민 간의 네트워크 강화로 지역 문화활동에 필요한 역량 결집

## VII. 문화다양성의 날 및 주간행사 계획안

<p align="center"><b>&lt;문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 (시행 2014.11.29.)&gt;</b></p> <p><b>제11조(문화다양성의 날)</b> ① 정부는 문화다양성에 대한 국민의 이해를 증진하기 위하여 매년 5월 21일을 문화다양성의 날로 하고, 문화다양성의 날부터 1주일을 문화다양성 주간으로 한다.</p>	
<p align="center"><b>&lt;2017년 문화다양성의 날 및 주간행사 개요(안)&gt;</b></p>	
○ 문화다양성의 날 : 2017년 5월 21일(일)	
○ 문화다양성 주간 : 2017년 5월 21일(일)~5월 27일(토)	
○ 문화다양성 주간행사 주제어 : “차이를 즐기자”	

### 1. 개 요

- 행 사 명 : 차이를 즐기자 -별의별 이야기-
- 일 시 : 2017년 5월 20일(토) 11:30 ~ 18:00
- 장 소 : 충청남도 공주시 금강둔치공원
- 주 최 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주 관 : 충청남도, 충남문화재단
- 후 원 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 협 력 : 유니세프, 충청남도광역정신건강증진센터, 희망다락, 동네형아, 서천적정문화공작소협동조합, 극단이야기 공장, 공주장터 플리마켓

### 2. 행사세부계획(안)

- 캠페인 : 사진으로 체험하는 「이백만개의 별」
  - 전년도 ‘이백만개의 별’ 사업 결과 사진자료를 활용한 사진전시
  - 관람객 투표 진행으로 우수 프로그램 선정 (시상이벤트 실시)
- 캠페인 : 지역 다양성 문화체험
  - 서천, 홍성, 부여, 공주, 청양, 당진 6개지역의 문화다양성 프로그램 소개
  - 지역별 프로그램 체험을 통한 문화다양성 인식 개선 활동 실시
- 체험행사 : 부여 청년 플리마켓
  - 공주 장터 플리마켓과 연계한 야외부스 운영
  - 다문화 소품 판매, 문화 체험이 가능한 셀러 모집
  - 북한음식 체험/판매 부스(충남광역건강증진센터 연계)
- 체험행사 : 유니세프 VR 체험존
  - 유니세프와 연계한 난민 VR체험 실시
  - 난민에 대한 인식 개선 및 참여자 기부활동 유도

- 토크콘서트 : 이주민이 생각하는 대한민국의 문화다양성
  - 외국인 방송인(크리스티나) 섭외
  - 이주민의 삶과 차이, 대한민국에게 바라는 점에 대한 대담 진행
  - 참가자 사전 신청 진행 (200명)
- 문화공연
  - 공주지역 버스킹 밴드, 청춘마이크 팀 공연
  - 문화다양성 공연 : **북한이탈주민 예술단 공연**
- 세부일정(안)

시 간	내 용	세부사항
09:00~10:30	무대/음향/부스 설치	업체 도착 및 업체별 작업 실시
10:30~11:30	운영부스 세팅	문화단체, 셀러, 유니세프 등 각 부스 세팅
11:30~12:30	버스킹 공연1	공주장터 소속 버스킹 공연팀
12:30~13:00	점심식사	도시락 (업체/셀러/공연팀 도시락 50인분)
13:00~13:30	토크콘서트 준비	사전 신청자 확인 및 좌석 안내 등
13:30~14:30	토크콘서트 (샘오취리)	한국의 첫인상과 정착생활기, 내가 한국에 바라는 점 등
14:30~15:00	공연장 정리	공연장 좌석 정리 및 바닥 청소 실시
15:00~15:30	북한이탈주민 공연	공연 진행 30분 (2~3개팀)
15:30~16:00	버스킹 공연2	공주장터 소속 버스킹 공연팀
16:00~16:30	문화다양성 퀴즈 이벤트	이벤트 상품 제공
16:30~17:00	토크콘서트(크리스티나)	한국 주부로 살아가기, 이태리와 한국의 문화적 차이 등
17:00~	야외무대 정리	야외무대 정리
18:00~18:30	부스 정리	각 부스별 자체 정리 실시
18:30~19:30	무대/음향/부스 철수	업체별 작업 실시
19:30~20:30	저녁식사 및 해산	

### 3. 취지 및 기대효과

- 문화다양성을 알려 이주민·소수자에 대한 이해도 증진
- 지역민·관광객이 참여 가능한 프로그램으로 자발적으로 문화다양성을 체험하는 계기를 통해서 이주민과 소수자에 대한 인식개선을 이끌어 냄
- 충청남도의 이주민, 다문화 관련 문화예술단체들의 참여를 통해 네트워크 확장의 계기를 마련

## 2017년 무지개다리 사업 예산계획안

1. 총사업비 : 총 100,000,000원 (100%) : 보조금 : 80,000,000 원 ( 80%) , 자부담 : 20,000,000 원 ( 20%)

목	세목	항목	상세내역	산출내역	보조금	자부담	
운영비	일반수용비	용역비	◦ 별의별 콘서트 문화기획 * 6팀	8,500천원 * 1팀, 8,000천원 * 1팀, 7,500천원 * 3팀, 6,00천원 * 1팀	45,000		
			◦ 야외 플리마켓 * 1회	1,500천원 * 1회	1,500		
		전문가활동비(사례비)	◦ 라운드테이블 자문료	200천원 * 6인 * 3회	3,600		
			◦ 공연 출연료	250천원 * 10팀 1,200천원 * 1팀	3,700		
			◦ 야외공연 초청비	2,500천원 * 1회	2,500		
			◦ 다양성영화공공상영 기획/운영	2,000천원 * 1식	2,000		
			◦ 다양성 영화 전문가 초청비	500천원 * 3회 250천원 * 3회	2,250		
			◦ 단기인력 사례비	50천원 * 4명 * 3일	600		
			◦ 영상물 촬영/편집	3,500천원 * 1식	3,500		
			홍보/마케팅	◦ 인쇄/옥외	3,000천원 * 1식		3,000
		◦ 광고 및 온라인홍보		1,000천원 * 1식		1,000	
		◦ 기타홍보(이벤트, 기념품, 안내물 외)		6,000천원 * 1식		6,000	
		재료비	◦ 사무용품 구입 등	300천원 * 10회		3,000	
		발간비	◦ 결과자료집 제작	3,500천원 * 1식		3,500	
		기타운영비	◦ 행사진행비	1,500천원 * 1식	1,500		
			◦ 영화 상영 배급료	255천원 * 2회	550		
			◦ 행사 부스 운영비	200천원 * 5팀 * 2회	2,000		
			◦ 별의별 워크샵진행비	1,000천원 * 1식	1,000		
		수수료	◦ 회계감사수수료	848천원 * 1회	848		
공공요금/제세	공공요금/제세	◦ 우편발송료, 원천세(사례비) 등 수수료	95.2천원 * 10월	952			
임차료	대관료	◦ 워크숍 숙박비, 다양성축제 대관료	1,500천원 * 2식	3,000			
	임차료	◦ 야외행사용 천막, 무대, 의자 등 임대 설치비	4,000천원 * 1식	4,000			
여비	국내여비	교통비/제세비	◦ 시외출장	50천원 * 2인 * 20회		2,000	
업무추진비	사업추진비	사업추진비	◦ 회의 및 업무 논의 미팅비	10천원 * 15회 * 10인	1,500		
			◦ 간담회비	20천원 * 5인 * 15회		1,500	
합 계					80,000	20,000	
총 사업비 (보조금+자부담)						100,000	

15

## 주 관 기 관 명

<b>1. 설립목적</b>		
◦ 문화예술 활동을 지원하고 전통 문화예술 진흥 사업을 수행하며 도민의 문화 참여 기회를 확대하여 모두가 창조의 기쁨과 가치 있는 삶을 누리게 함		
<b>2. 일반현황</b>		
◦ 설립연도 : 2013년 12월 19일		◦ 홈페이지 : www.cacf.or.kr
◦ 조직도		
<pre> graph TD     A[이사장] --&gt; B[대표이사]     A --&gt; C[감사]     A --&gt; D[사무처장]     D --&gt; E[이사화]     D --&gt; F[위원회]     F --&gt; G[경영 기획팀]     F --&gt; H[문화 사업팀]     F --&gt; I[문화 복지팀]     F --&gt; J[예술 지원팀]     F --&gt; K[교육 지원팀] </pre>		
<b>3. 기관의 주요 활동영역</b>		
◦ 문화예술 진흥을 위한 정책 개발 및 자문 ◦ 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원 ◦ 도민의 문화 서비스 확대 및 문화예술 교육 지원 ◦ 공공문화시설의 운영 및 관리 ◦ 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 충청남도지사가 위탁하는 사업		
<b>4. 주요 사업 관련 실적</b>		
연도	사업명 및 주요내용	*해당사항에 체크 주관기관    컨소시엄
2012년	복지기관문화예술교육지원사업 노인분야 시범사업	V
2013년	'Arts Dream 프로젝트' 교육복지사업	V
	'Arts Dream 프로젝트' 교육복지사업	V
2014년	문화예술교육 기획자 양성 프로젝트 <별별세상>	V
	충남 문화예술 협력 네트워크 <Surprise Arts+We>	V
	무지개다리사업 <다들다들>	V
2015년	Great to see you [ : 그랬슈] 콘서트 2015	V
	문화 더누리 (모셔오는 문화/여행) 사업	V
	2015 충남 아트 워크 페스티벌	V
	무지개다리사업 <이백만개의 별>	V
2016년	2016 꿈의 오케스트라 운영사업「꿈의 오케스트라, 공주」	V
	문화예술교육프로그램 섬(島)Th_ing	V
	2016 문화누리카드 사업	V
	Great to see you [ : 그랬슈] 콘서트 2016	V
<b>5. 기관의 특징 및 장점</b>		
◦ 문화예술 진흥을 위한 정책개발·자문 및 교육·연구사업 ◦ 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업 ◦ 문화예술 및 문화예술교육 전문인력 채용		



## <책임 기관 및 컨소시엄 기관별 업무분담 계획서>

### <컨소시엄 기관별 업무분담 계획서 작성시 유의사항>

※ 본 계획서는 컨소시엄 기관과 협약할 경우에 작성하여야 하며, 컨소시엄을 맺지 않은 경우에는 작성하지 않아도 됩니다.

※ 컨소시엄 기관으로 참여하는 기관도 배정된 총 사업비의 10% 이상을 자부담으로 편성해야 합니다.

※ 컨소시엄 기관은 협약사항을 작성한 뒤, 해당 기관 관인 날인하여 제출하여야 하며, 필요 시 별도 협약서를 작성하여 제출 가능합니다.

구분	기관명	업무분담 내용 (구체적으로 작성)	총사업비 분담계획 (단위 : 원)		
			계	보조금	자부담
책임기관	충남문화재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 총괄 및 행정업무</li> <li>○ 사업 실행 및 모니터링</li> <li>○ 사업 환류 등</li> </ul>	100,000	80,000	20,000
총 사업비			100,000		

2017년 11월 25일

책임 기관 : 충 남

